



CERVINO DESTINATION

SEASON 2018/2019

PROGETTO

FOSUS - un'idea tv di local marketing finalizzata alla promozione del turismo sportivo 4 season nel comune di Valtournenche - Cervinia stagione 2018/2019

FORMAT - Icarus

CANALI - Sky Sport Arena, Sky Sport 1HD

EDIT - 5/8 storytelling x 5/8minuti ciascuno

+ 4/5 clip digital on air su Icarus come teaser degli story - utilizzabili anche come spot digital per i canali digital e social del partner

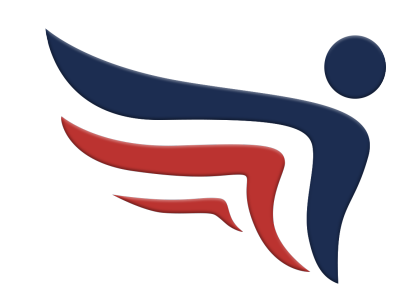
+ 10 bumper elevator con il logo Cervino, che lanciano le date degli eventi e degli on air su Sky Sport

SHOOTING // 2018 - 2019

ON AIR // novembre-dicembre 2018 - da gennaio a dicembre 2019 (ogni lunedì fresh alle 18.30 + ca15 repliche settimanali)

BUDGET - 25/30.000 euro





CONTENUTI

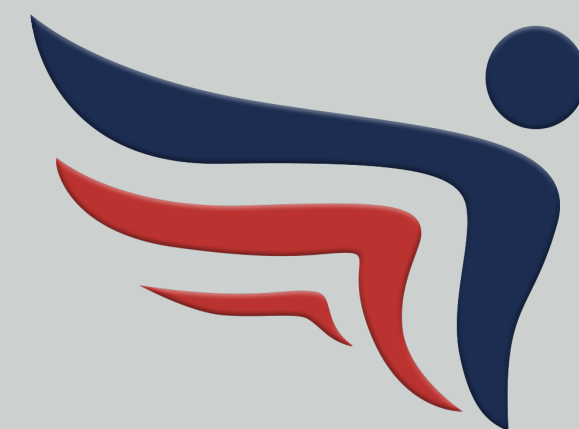
Un ciclo di storytelling modulabili e personalizzati dedicati a:

- EVENTI TOP (i racconti seguono gli eventi sportivi clou della stagione; con focus on location, atmosfera e protagonisti es. SBX World Cup, Trofeo Mezzalama)
- BASE 4000 (i racconti seguono le avventure e le escursioni sul Cervino dove i protagonisti sono guide locali, alpinisti, e testimonial della località e di Icarus)

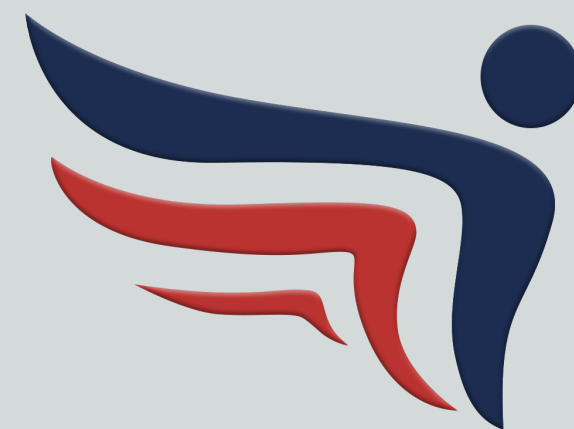


- NATURAL MULTISPORT (spazio dedicato a tutti coloro che praticano sport non competitivo per conoscere e vivere le piste e la natura attorno al Cervino in tutte le stagioni: la filosofia è quella del turismo sportivo slow dal cicloturismo al trekking, dallo sci allo scialpinismo)
- TESTIMONIAL (spazio dedicato al racconto e le storie di personaggi del mondo dello sport: ritratti di importanti campioni locali es. Valentina Greggio, fratelli Origone, Federico Pellegrino, Nadir Maguet e/ o di campioni ospiti della località per un appuntamento speciale di sport/turismo/outdoor)





Icarus in esclusiva per Sky Sport dal 2004
on air ogni lunedì 18:30
fino a 15 repliche settimanali
2 canali HD: Sky Sport Arena / Sky Sport 1
on demand su tv, smartphone e tablet con SkyGo



Icarus è la storia dello sport outdoor di Sky Sport

Lo è dal 2004 quando *Icarus - alla ricerca del limite* debuttava sulla più autorevole pay tv per raccontare le imprese endurance di campioni e adventure man solitari

In questi anni il programma ha seguito il cambiamento del suo contenitore, divenendo un magazine di riferimento, l'unica rubrica di entertainment sportivo con episodi inediti ogni settimana che, senza perdere il suo istinto avventuriero, ha innalzato l'asticella della qualità con racconti sportivi, ritratti di campioni, grandi eventi e storytelling con branded content pensati ah hoc per i nostri partner

Oggi Icarus è on air sui canali di riferimento del grande sport internazionale di Sky Sport (Sky Sport Arena e Sky Sport 1 HD), raggiunge 14 milioni di telespettatori dal target socio economico medio alto, appassionati di sport a 360 gradi, di età compresa tra 20-55 anni