



GUIDA VERDE D'ITALIA VALLE D'AOSTA



Touring Club Italiano

Le Guide Verdi, tra le più complete per contenuti artistici, storici, architettonici si contraddistinguono dalle altre guide turistiche per chiarezza ed accuratezza delle informazioni e sono **completamente aggiornate nella grafica e nei contenuti**. La prestigiosa collana delle Verdi, accanto all'usuale affidabilità e autorevolezza, ha infatti dato particolare attenzione ai suggerimenti di carattere pratico: una sezione ricca di informazioni per organizzare al meglio il viaggio, a fine guida, **con centinaia di indirizzi selezionati**.

Nei capitoli introduttivi di ogni titolo, vengono presentati gli **itinerari tematici** con una **dettagliata cartografia a colori**, piante di città e carte stradali. Informazioni esaurienti e particolareggiate su arte e storia, siti archeologici, con disegni e foto a colori; ampie descrizioni di monumenti e luoghi caratteristici, senza dimenticare il paesaggio e le tradizioni, anche enogastronomiche.

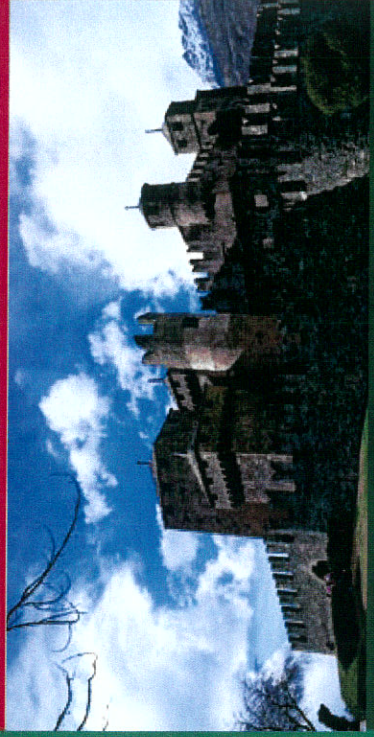
Valle d'Aosta

Guide Verdi d'Italia



Valle d'Aosta

Guide Verdi d'Italia



Touring Club Italiano

GUIDA VERDE VALLE D'AOSTA

Incoronata da vette maestose, disseminata di castelli, bianca di neve d'inverno, verdissima e punteggiata di fiori in estate, la Valle d'Aosta è un paradiso naturale con un cuore di tradizioni e cultura tutto da scoprire.

Un volume dedicato alla Valle d'Aosta per celebrare un territorio così ricco di vestigia depositate dalla storia, quanto prezioso per l'ambiente che custodisce. L'introduzione delinea il ritratto delle sue vicende storiche e artistiche e delle caratteristiche del territorio e della popolazione, indicando anche i diversificati motivi di richiamo: non solo montagna e natura, ma anche tradizioni, sport estremi e tesori d'arte. Gli itinerari nel territorio guidano, con la puntuale cartografia, la visita di valli e versanti, di paesi e castelli, di parchi e sentieri tra Cervino, Monte Bianco e Gran paradiso.

L'ambiente e la natura, le vicende storiche, i tratti della cultura e dell'arte. 2 percorsi per scoprire Aosta romana, medievale e moderna. 10 itinerari attraverso le valli punteggiate di castelli, i parchi naturali e i villaggi intatti. I percorsi tematici suggeriscono altri fili conduttori, lungo sentieri e verso sapori e tradizioni. La Collana Guide Verdi dedica un titolo specifico a questa regione con una nuova edizione aggiornata, arricchita nei contenuti e nel layout. In una serie di itinerari attenti e dettagliati il volume propone così la visita dell'intera regione mettendo in luce le tappe di maggior interesse dal punto vista storico, culturale, artistico ma anche turistico e naturalistico.

PERCHÉ ACQUISTARE UNO SPAZIO?

In virtù della loro fama culturale e della loro diffusione capillare e potenziata grazie al placement all'interno della Grande Distribuzione che garantisce alte tirature, le Guide Verdi rappresentano un **investimento pubblicitario di sicuro riscontro** anche per i clienti più esigenti. Lo spazio pubblicitario, posizionato vicino alla sezione **INFORMAZIONI PRATICHE** acquista un valore strategico e di rilievo su un prodotto di grande qualità grafica e contenutistica, ricco di informazioni aggiornate sugli specifici territori, gestite con la perizia che da sempre contraddistingue Touring Editore.

Cenni storici, informazioni, notizie e consigli sono sempre corredati da una ricca cartografia, immagini esplicative di monumenti ed aree, decine di fotografie a colori.



Il marchio Touring inoltre fa sì che i circa 350 mila soci Touring privilegino queste pubblicazioni in luogo di altre poiché, oltre ad acquistarle a prezzo scontato, sono costantemente informati riguardo alle novità e alle promozioni in essere attraverso il mensile Touring, newsletter TCI, sito www.touringclub.it ed i social network.

CARATTERISTICHE TECNICHE:

EDITORE:	Touring Editore
FORMATO DELLA GUIDA:	125 mm di base x 230 mm di altezza
CONFEZIONE:	olandese cucita
PAGINE:	200 circa

DIFFUSIONE:

Le pubblicazioni di Touring Editore sono diffuse tramite tutti i canali distributivi della società: dalla G.D.O. all'e-commerce, dalle librerie in franchising all'ingrosso, dai megastore alle piccole librerie locali, garantendo la copertura di tutto il territorio nazionale:

- IN TUTTE LE LIBRERIE D'ITALIA
- GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA: oltre 1.500 tra centri commerciali, grandi magazzini, supermercati e edicole (per esempio: Auchan, Esselunga, Autogrill, Coop)
- Poste Shop
- Tramite lo shop on-line di www.touringclub.it
- 15 Punti Touring Club Italiano.

FORMATI PUBBLICITARI:

FORMATI IN GABBIA ED AL VIVO		
	IN GABBIA	AL VIVO
1 pagina intera	103 di base x 207 mm altezza	120 di base x 225 mm altezza
1/2 pagina orizzontale	103 di base x 103 mm altezza	
1/4 di pagina	103 di base x 49 mm altezza	

N.B. Tutti gli spazi devono essere in quadricromia, a 300 dpi di risoluzione ed in formato pdf.

Inoltre gli spazi al vivo devono avere 5 mm di abbondanza per lato ed un rientro di almeno 7 mm dal bordo pagina per testi, loghi ed immagini non al vivo.

Il materiale per la realizzazione della bozza oppure l'impianto stampa va inviato a: grafica@progettosrl.it

POSIZIONAMENTO DEGLI SPAZI:

Tutte le pagine pubblicitarie saranno inserite in corpo guida vicino alla rubrica "Informazioni pratiche", che si trova nella parte finale del volume.

www.progettosrl.it