

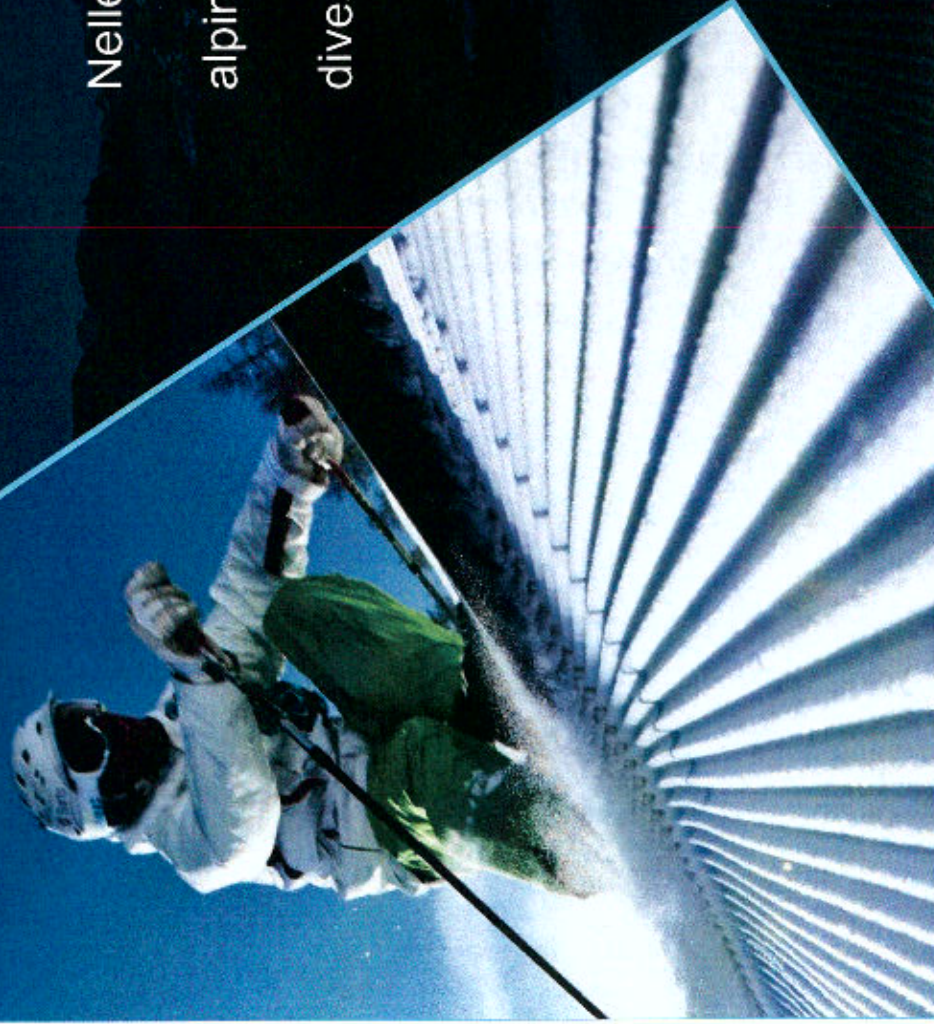
VERTICAL

Winter Tour 19



9 TAPPE IRRINUNCIABILI

Nelle località sciistiche più prestigiose del circuito alpino italiano per vivere un'esperienza unica di divertimento sulla neve.



INDEX

∞ KPI

∞ RADIO

∞ SPONSOR OPPORTUNITIES

∞ VILLAGE

∞ SPORT

∞ PARTY TIME

∞ FORMAT OPTIONS

∞ PRESS&MEDIA



KPI 2018



20

GIORNI DI EVENTO

200.000

CONTATTI DIRETTI

40

PERSONE DI STAFF

2.000

PARTECIPANTI AL FLASH MOB DI
SESTRIERE

21.803

FOLLOWERS SULLA PAGINA FACEBOOK

250.000

GADGET DISTRIBUITI

2.400

CARTOLINE PREMI COMPILATE

2.000

ELAN SKI TEST EFFETTUATI

802

TEST DRIVE EFFETTUATI

POWERED BY



Radio DeeJay Music Crew

DATE E PERSONAGGI TBD



FARGETTA

È un dj, produttore discografico e regista radiofonico, specializzato in musica house e dance. Frequenta il mondo della radio dal 1980, dal 1988 al 2010 è alla regia delle trasmissioni

Albertino Everyday e *DeeJay Parade*, nel progetto *DeeJay Time* insieme ad Albertino, Molella e Prezioso.

Radio DeeJay Music Crew

DATE E PERSONAGGI TBD



DJ SHORTY

Dal 2003 con Radio DeeJay, produttore e DJ, attualmente regista di *30 Songs* con Albertino.



ALEX FAROLFI

Produttore e sound designer di successo, personaggio storico di Radio DeeJay, attualmente cura la regia di *Cordialmente*, trasmissione di Elio e le Storie Tese su Radio DeeJay e, fin dal suo esordio, in regia a *DeeJay Chiama Italia*.

Radio DeeJay Music Crew

DATE E PERSONAGGI TBD



FRANCESCO CIOCCA

Ingegnere del suono e sound designer.
Dal 2015 regista di una delle trasmissioni di
punta di Radio DeeJay: *Pinocchio*.



GIANLUCA VITIELLO

Storico conduttore di Radio DeeJay,
appassionato di arte, musica, fotografia e
tendenze e culture metropolitane.

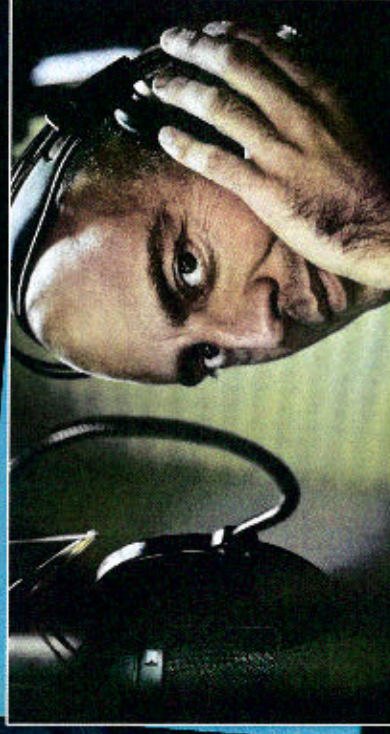
Radio DeeJay Music Grew

DATE E PERSONAGGI TBD



DJ ALADYN

Storico DJ e produttore, ha vinto numerosi premi. A Radio DeeJay cura la regia del programma musicale per eccellenza all'interno del palinsesto di RDJ: *Tropical Pizza*.



CHICCO GIULIANI

Dall'età di 17 anni "bazzica" il mondo della radio. Per due stagioni DJ nel main stage della *Molo Street Parade*. Dal 2017 è in onda con Sarah Jane su Radio DeeJay nel programma *Megajay*.



PROMOZIONE EDITORIALE

La collaborazione tra Radio DeeJay e Vertical Winter Tour verrà promossa durante tutto il periodo dell'evento attraverso:

RADIO
citazioni
promo on air

WEB
*promo on line, con link alla
pagina dedicata sull'home della
radio e post su profilo ufficiale
facebook della radio*

AUTO PROMOZIONE

A supporto della partnership anche un'importante
campagna di autopromozione on line su

Repubblica.it

con la pianificazione di formati di grande impatto durante il tour



VERTICAL Winter Tour 19

DEE JAY



VILLAGE

VERTICAL
Winter
Tour 19
DEC JAN



All'interno dell'AREA VILLAGE sono
presenti gli stand gonfiabili degli sponsor.
I partner hanno la possibilità di svolgere
degustazioni, sampling, vendita, test drive, ski test...
e tante altre possibili attività studiate ad hoc per
far conoscere il proprio brand.

VERTICAL
Winter
TOUR 10
10-11-12



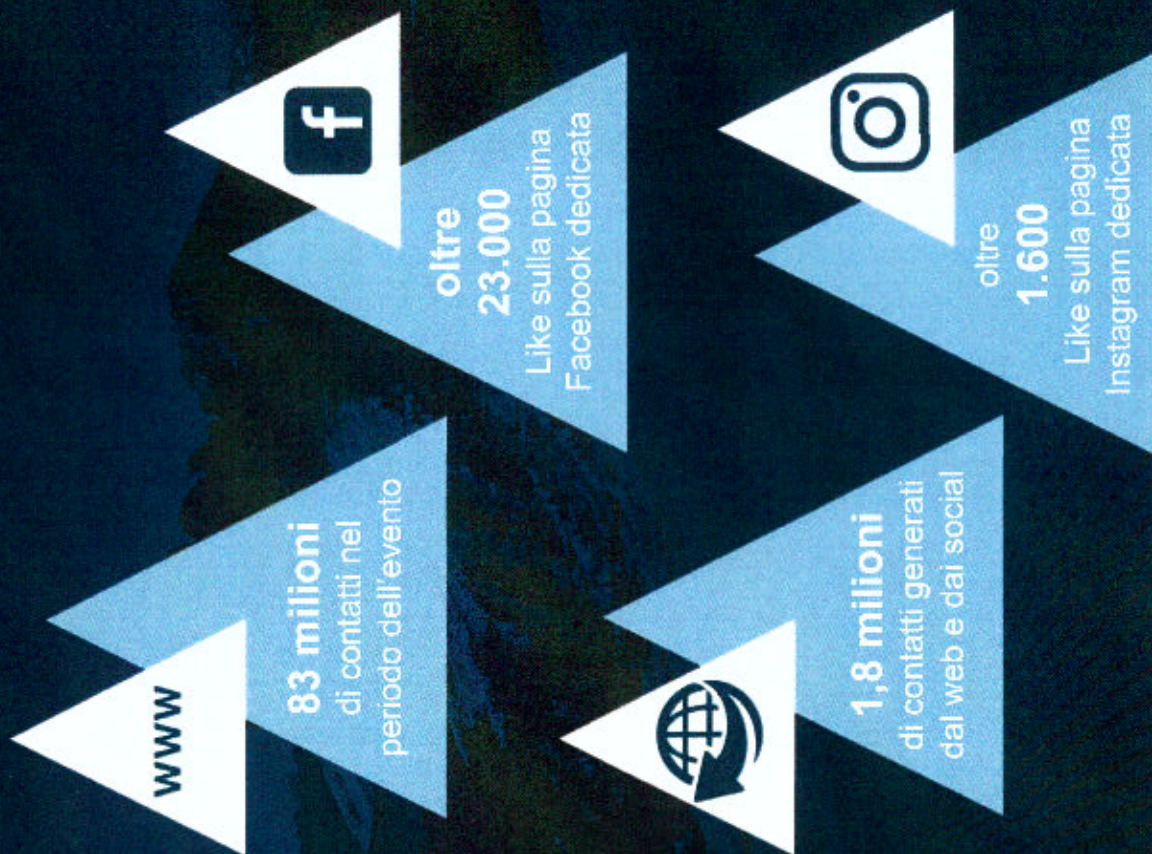
VERTICAL Winter TOWN

Durante la giornata sono previsti momenti di musica, spettacolo e attività di intrattenimento sul palco con l'ausilio dei nostri speaker e animatori.

Tanti giochi, quiz e l'estrazione finale per vincere i gadget messi in palio dai partner dell'evento.



PRESS & MEDIA 2018



PRESS & MEDIA

L'attività di relazioni con i media prevede l'invio di tre tipologie di comunicati stampa così programmati:

- **1 comunicato stampa nazionale** ad una media list "Sport Vari" (1.865 Giornalisti, 803 Testate)
- **1 comunicato stampa nazionale** ad una media list "Viaggi e Turismo" (920 Giornalisti, 450 Testate).
- **9 comunicati stampa locali** (data invio: uno/due giorni prima ogni tappa del tour) a media list territoriali targettizzate su base provinciale (stampa locale, alle testate on line, blog e uffici stampa del Comune e dell'Ente Turismo).

Questi materiali saranno messi anche fisicamente a disposizione dei giornalisti eventualmente presenti ad ogni tappa in formato digitale (chiavette USB in formato braccialeto brandizzato VT) o cartaceo.

PRESS & MEDIA

L'attività di Social Media Management attraverso Facebook si suddivide in:

- **Attività di teaser** (da 2 settimane - 10 gg prima dell'evento): 2 post/giorno di avvicinamento all'evento diversamente assortiti tra: 1) countdown ("Mancano XX giorni all'inizio del Vertical Winter Tour... Vi aspettiamo!"), 2) presentazione di uno sponsor, 3) presentazione di un membro della squadra VST, 4) un link ad una notizia sui temi dello sport, della montagna, dello sci e altre attività sulla neve (con, possibilmente, riferimento alle località coinvolte dal tour).
- **Attività di accompagnamento** (nei giorni delle diverse tappe) 2 post/giorno relativi alle attività organizzate per ogni giorno di evento e per tutte le tappe. Questa iniziativa permetterà di dare visibilità agli sponsor in forma di citazione attraverso l'utilizzo di @ e # creati e definiti in collaborazione con il partner.
- **Attività di comunicazione selettive** sulla base degli avvenimenti ("live") salienti della giornata, lasciando al social media manager il compito di pubblicare contenuti (news, video, foto, post) con l'obiettivo di creare engagement e condivisione con i diversi pubblici.
- **Attività inter-tappa:** nei giorni compresi tra una tappa e l'altra, verrà fatta un'attività di follow up della tappa precedente (con soprattutto pubblicazione di video e foto) e di teaser per quella a venire (countdown e notizie). L'obiettivo del social media management è quello di dare la massima visibilità agli sponsor e valorizzare il brand: per fare questo si lavorerà in sinergia con gli uffici stampa e comunicazione interni alle aziende partner coordinandosi vicendevolmente.

EVENT'S WAY

EVENTI E SPONSORIZZAZIONI

GRAZIE.

VERTICAL
Winter
Tour 19
DEE JAY