

Al Sindaco
Comune di Valtournerche

RICHIESTA DI PATROCINIO

Il/la sottoscritto/a FLAVIO GALLARATO			
Codice fiscale GLLFLV74T08C627U			
Cittadinanza ITALIANA			
Nato/a a CHIERI		Prov. TO	il 08/12/74
Residente in CHIERI		Prov. TO	CAP 10023
Via/Fraz/Loc. VIALE FASANO			n° 4/A
e-mail lupi@eventsway.it		Telefono 0115620174	
PEC amministrazione@pec.eventsway.it			
<input type="checkbox"/>	Permesso	<input type="checkbox"/>	Carta di soggiorno n°
		Valido dal	al
In qualità di LEGALE RAPPRESENTANTE			
Dell'ente/associazione EVENT'S WAY s.r.l.			
CF/Partita IVA 09524330017			
Con sede in CHIERI		Prov. TO	CAP 10023
Via/Fraz/Loc VIA CARLO COLLODI			n° 8

CHIEDE

la concessione del patrocinio per la seguente iniziativa:

VERTICAL WINTER TOUR 2022 powered by Radio DeeJay

Trasmette in allegato la relazione dettagliata sull'iniziativa programmata.

Per ogni comunicazione, contattare

<input type="checkbox"/>	L'indirizzo del richiedente		
<input checked="" type="checkbox"/>	Il seguente indirizzo: Destinatario EVENT'S WAY s.r.l.		
Comune di TORINO		Prov. TO	CAP 10121
Via/Fraz/Loc. VIA MONTECUCCOLI			n° 9
Telefono 0115620174			
e-mail lupi@eventsway.it			

Il/la dichiarante

EVENT'S WAY s.r.l.
Sede Leg.: Via Colloidi, 8
10023 TORINO (TO)
Sede Amp.: Via Vittorio Veneto, 9
10121 TORINO
Cod. Fisc. e Part. IVA 09524330017

VERTICAL

POWERED BY
RADIO
**DEE
JAY.**

Winter tour '22

EVENT'S
WAY

(TO) be different

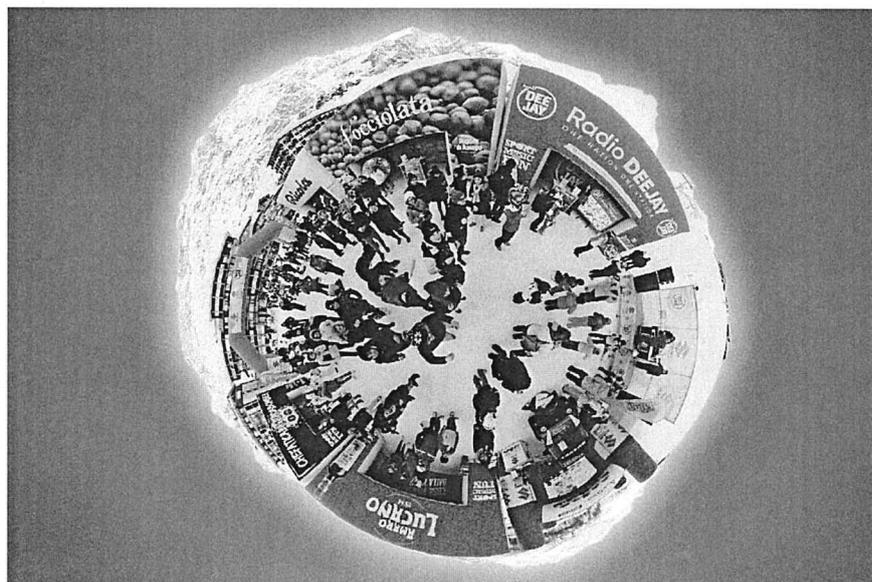


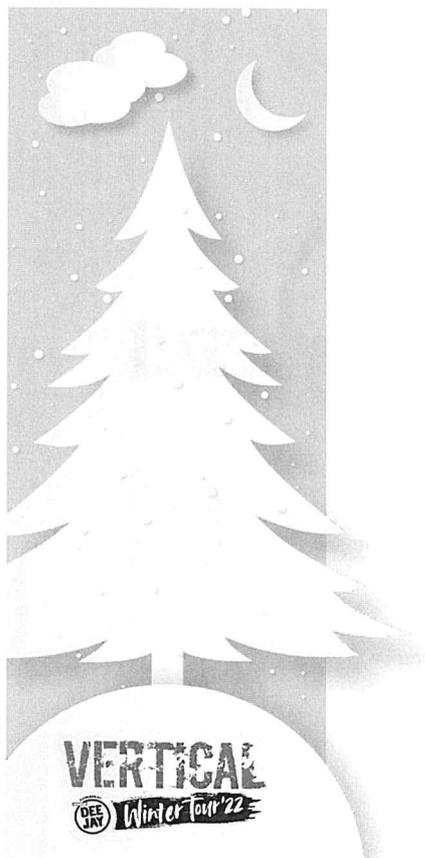
L'EVENTO

SPORT, MUSICA E DIVERTIMENTO IN ALTA QUOTA

9 TAPPE IRRINUNCIABILI

Nelle località sciistiche più prestigiose del circuito alpino italiano per vivere un'esperienza unica di divertimento sulla neve.





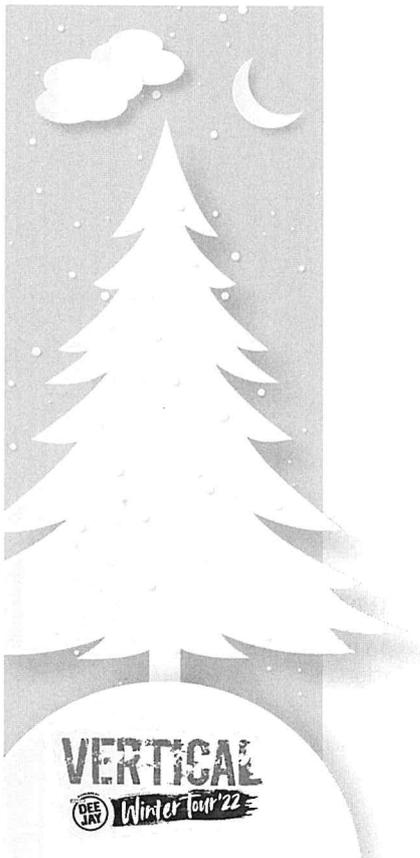
**VERTICAL WINTER TOUR
POWERED BY**



RADIO DEEJAY SUPPORTERÀ L'INTERO TOUR

e animerà le 9 tappe intrattenendo il pubblico con musica live e dj set grazie ai suoi storici dj e sound designers.

Le date verranno definite sulla base delle disponibilità degli artisti.



RADIO DEEJAY

MUSIC CREW*



FARGETTA

Mario Fargetta è uno storico personaggio del "DEEJAY Time", programma cult-dance di **Radio DEEJAY** dagli ascolti record.



VIC

Grande appassionato di sport estremi, VIC realizza per DEEJAY Tv il programma **Giù In 60 Secondi**. Attualmente è in onda su Radio DeeJay con Via Massena e con La Bomba.

*DATE E PERSONAGGI TBD



RADIO DEEJAY

MUSIC CREW*



CHICCO GIULIANI

Volto di **Radio DEEJAY**, presentatore ogni estate a Riccione del DeeJay on Stage al fianco di Rudy Zerbi, Chicco Giuliani ha partecipato a due edizioni della Molo Street Parade di Rimini dividendo la consolle con djs e producer di fama mondiale. Conduce dall'una alle tre NIGHT CALL con Vittoria Hyde.



DIEGO PASSONI

Diego Passoni, attualmente in onda con **La Pina e La Vale** su **Radio DEEJAY** con il programma "**Pinocchio**", è stato concorrente della quinta edizione del reality show *Pechino Express* e, con **Andrea Delogu**, conduttore della prima edizione del talent show *Dance Dance Dance*.

*DATE E PERSONAGGI TBD



RADIO DEEJAY

MUSIC CREW*



RUDY ZERBI

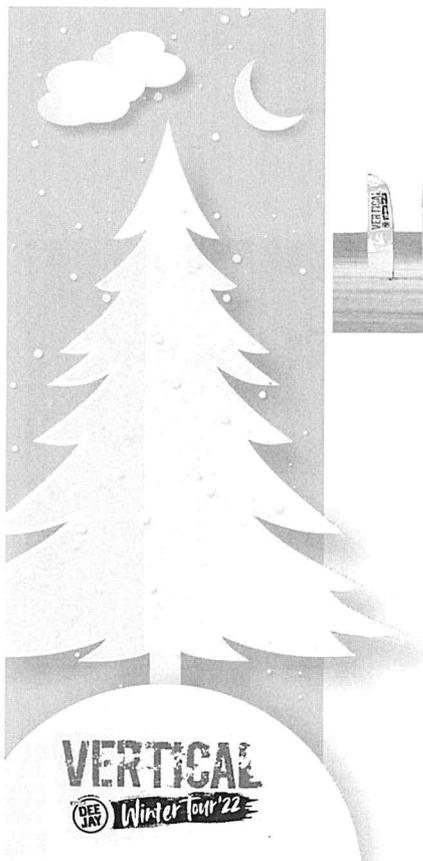
RUDY ZERBI è un personaggio e conduttore televisivo, oltre che radiofonico. Partecipa a programmi tv tra i quali Amici di Maria De Filippi, Italia's Got Talent e Tu si que vales. Dal 2010 lavora a Radio DeeJay, conducendo Rudy Sunday, Rossi di sera e successivamente Colazione da DeeJay' con Laura Antonini.



SHORTY

SHORTY, già protagonista di 'La Dura Remix' con Pitbull e autore della **hit 2018** "Canta Canta", di recente ha pubblicato la nuova hit "Madrugada", singolo cantato da Mc Bin Laden, Gue Pequeno e A-Wing.

*DATE E PERSONAGGI TBD



AREA VILLAGE

VISTA FRONTALE



Tutti gli stand saranno totalmente personalizzati.

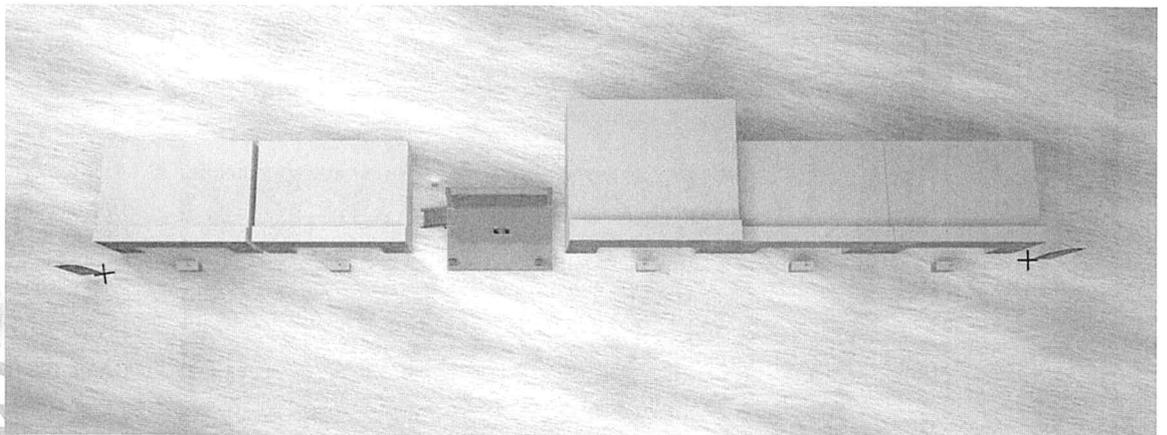
Le uniche aree non brandizzate saranno quelle ospitanti il Logo del Tour e il claim Sport Music and Fun.

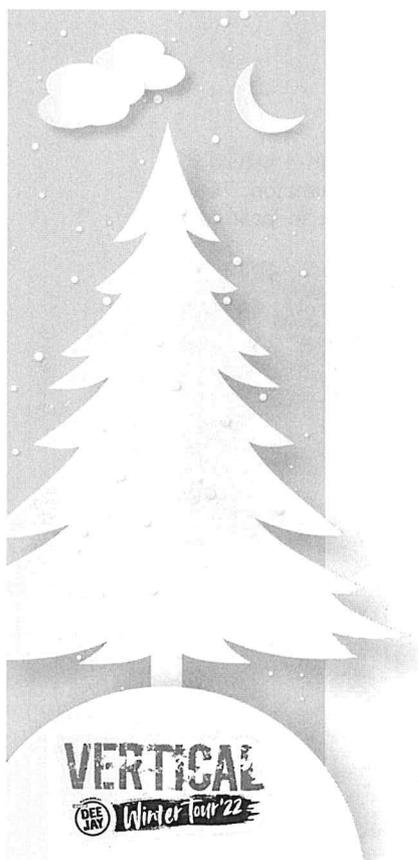
GAME DISTRICT

All'interno degli stand, saranno allestite le aree con le varie attività per far giocare i nostri ospiti e vincere i premi/gadget messi in palio dai partner.

ALLESTIMENTO

VISTA TOP



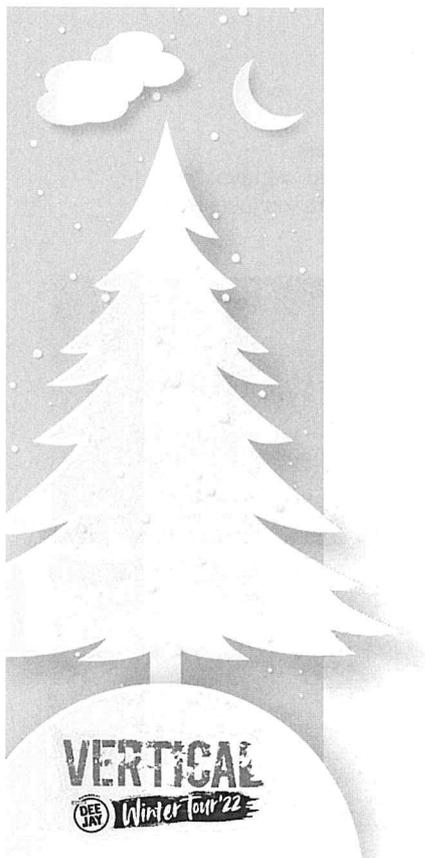


VERTICAL VILLAGE

AREA VILLAGE

All'interno dell'area sono presenti gli stand gonfiabili degli sponsor. I partner hanno la possibilità di svolgere degustazioni, sampling, vendita, test drive, ski test e tante altre possibili attività studiate ad hoc per far conoscere il proprio brand.



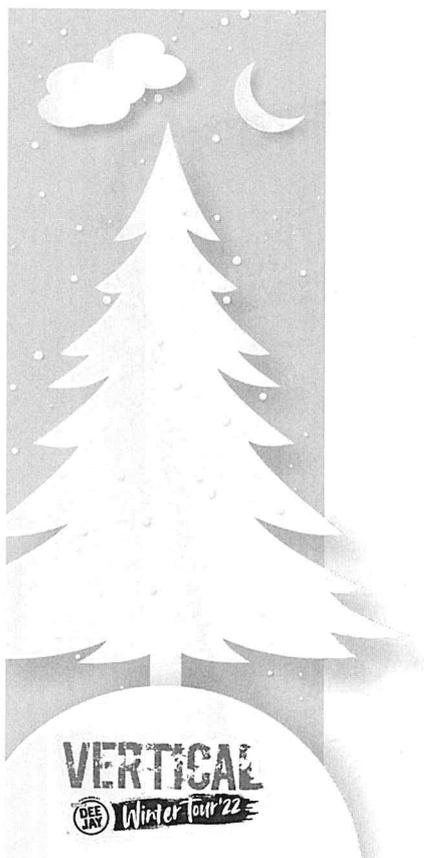


VERTICAL VILLAGE

INTRATTENIMENTO

Durante la giornata sono previsti momenti di musica, spettacolo e attività di intrattenimento sul palco con l'ausilio dei nostri speaker e animatori. Tanti giochi, quiz e l'estrazione finale per vincere i gadget messi in palio dai partner dell'evento.

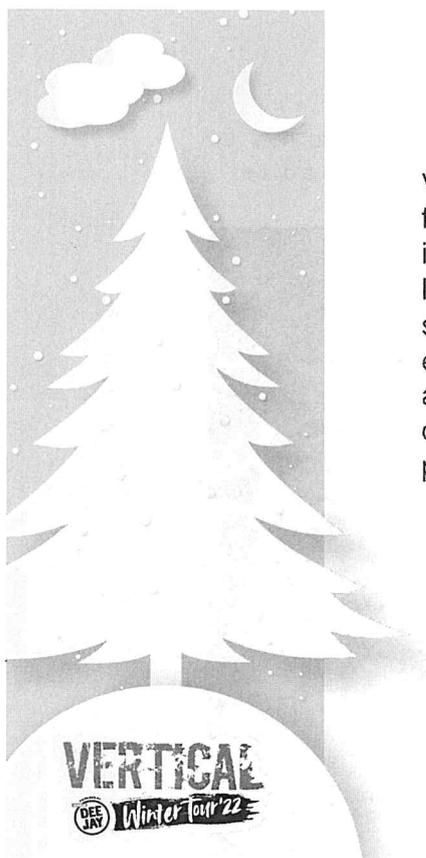




VERTICAL VILLAGE

Il Vertical Village ospita dj e speaker della radio che, sulle note dei successi del momento, intrattengono il pubblico con musica live e dj set.

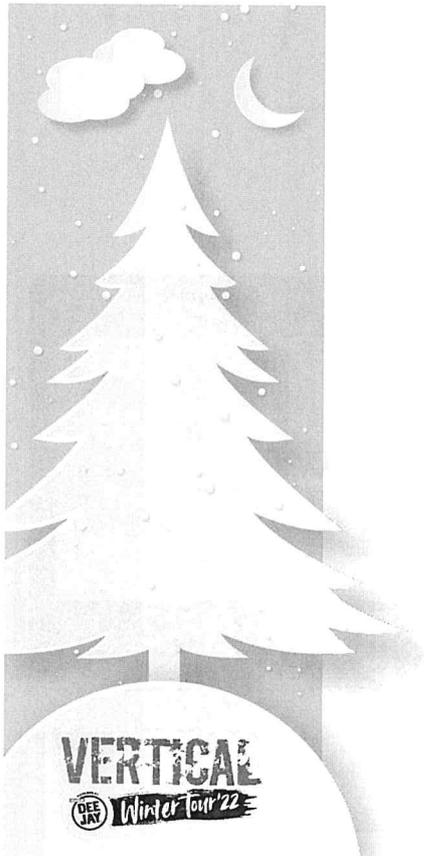




VERTICAL APP

Vertical Tour vive anche su una fantastica **App** che contiene tutte le informazioni aggiornate sul calendario e le attività in corso, con la possibilità di scattare foto per successiva condivisione e soprattutto rappresenta il punto di accesso privilegiato al **grande concorso** con i premi messi in palio ogni giorno dai partner.





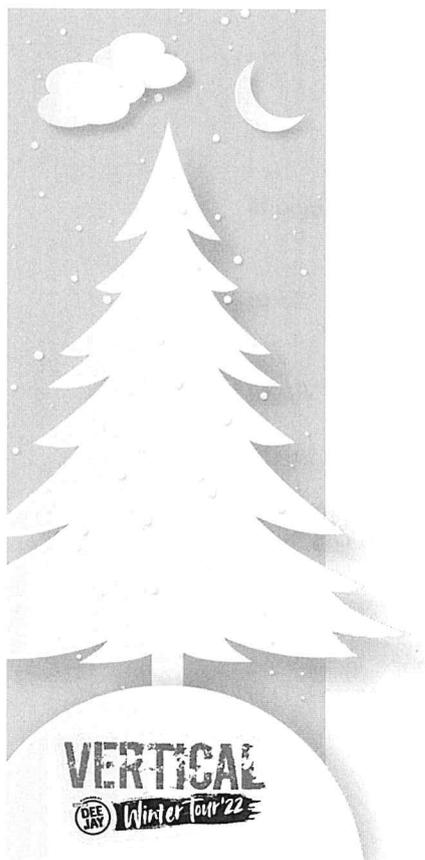
FOCUS POINTS



COMUNICAZIONE

- Locandine ufficiali dell'evento
- Logo e link al proprio sito in homepage

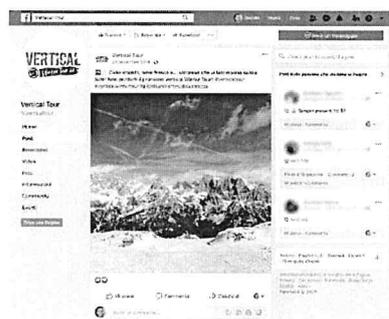




COMUNICAZIONE



Pagina Facebook dedicata sulla quale saranno caricati tutti gli aggiornamenti e le foto del Tour



Account Instagram sul quale gli utenti potranno condividere le proprie foto e trovare quelle ufficiali del Tour





PRESS & MEDIA

L'attività di relazioni con i media prevede l'invio di tre tipologie di comunicati stampa così programmati:

- **1 comunicato stampa nazionale** ad una media list "Sport Vari" (1.865 Giornalisti, 803 Testate)
- **1 comunicato stampa nazionale** ad una media list "Viaggi e Turismo" (920 Giornalisti, 450 Testate).
- **12 comunicati stampa locali** (data invio: uno/due giorni prima ogni tappa del tour) a media list territoriali targettizzate su base provinciale (stampa locale, alle testate on line, blog e uffici stampa del Comune e dell'Ente Turismo).

Questi materiali saranno messi anche fisicamente a disposizione dei giornalisti eventualmente presenti ad ogni tappa in formato digitale (chiavette USB in formato braccialeto brandizzato VT) o cartaceo.



PRESS & MEDIA

L'attività di Social Media Management attraverso Facebook si suddivide in:

Attività di teaser (da 2 settimane - 10 gg prima dell'evento): 2 post/giorno di avvicinamento all'evento diversamente assortiti tra: 1) countdown ("Mancano XX giorni all'inizio del Vertical Winter Tour... Vi aspettiamo!"), 2) presentazione di uno sponsor, 3) presentazione di un membro della squadra VST, 4) un link ad una notizia sui temi dello sport, della montagna, dello sci e altre attività sulla neve (con, possibilmente, riferimento alle località coinvolte dal tour).

Attività di accompagnamento (nei giorni delle diverse tappe) 2 post/giorno relativi alle attività organizzate per ogni giorno di evento e per tutte le tappe. Questa iniziativa permetterà di dare visibilità agli sponsor in forma di citazione attraverso l'utilizzo di @ e # creati e definiti in collaborazione con il partner.

Attività di comunicazione selettive sulla base degli avvenimenti ("live") salienti della giornata, lasciando al social media manager il compito di pubblicare contenuti (news, video, foto, post) con l'obiettivo di creare engagement e condivisione con i diversi pubblici.

Attività inter-tappa: nei giorni compresi tra una tappa e l'altra, verrà fatta un'attività di follow up della tappa precedente (con soprattutto pubblicazione di video e foto) e di teaser per quella a venire (countdown e notizie). L'obiettivo del social media management è quello di dare la massima visibilità agli sponsor e valorizzare il brand: per fare questo si lavorerà in sinergia con gli uffici stampa e comunicazione interni alle aziende partner coordinandosi vicendevolmente.



EVENT'S
WAY

(TO) be different



PROTOCOLLO GENERALE
N° 14309 del 07/12/2021 11:47

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Mail Ordinaria

Classificazione: 07-07

Oggetto: **RICH. PATROCINIO PER EVENTO DENOMINATO VERTICAL WINTER TOUR 2022
ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON LA CERVINO IN DATA 28-29-30 DICEMBRE
2021**

Mittenti

Denominazione	Comune di Residenza
GALLARATO FLAVIO	CHIERI
EVENT'S WAY SRL	CHIERI

Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
Vicesegretario	07/12/2021		Ufficio Protocollo	COMPETENZA
Sindaco	07/12/2021		Ufficio Protocollo	COMPETENZA
Ufficio Commercio, Pubblici esercizi e Turismo	07/12/2021		Ufficio Protocollo	COMPETENZA

