

58° GIRO CICLISTICO INTERNAZIONALE DELLA VALLE D'AOSTA **13 – 17 LUGLIO 2022**

Nato nel 1962 a Pont-Saint-Martin per volontà di un gruppo di amici appassionati delle due ruote, il Giro Ciclistico Internazionale a tappe della Valle d'Aosta - Mont Blanc, meglio conosciuto come Giro della Valle d'Aosta, ha celebrato nel 2021 la sua cinquantasettesima edizione.

Il Giro della Valle d'Aosta è una corsa a tappe di categoria 2.2 MU, inquadrata nel calendario internazionale UCI "Europe Tour" e riservata a corridori Under 23, appartenenti a squadre professionistiche italiane o "Continental" e dilettantistiche di qualsiasi nazionalità.

In questi ultimi quindici anni la Società Ciclistica Valdostana è riuscita a far crescere il Giro ormai posizionato ai massimi livelli del panorama ciclistico giovanile mondiale: i percorsi sono i più selettivi del vecchio continente e la partecipazione è di altissima qualità, con la partecipazione delle principali squadre europee, comprese i team "vivaio" delle grandi squadre del circuito professionistico "world tour".

Per il prestigio del suo albo d'oro e grazie al livello organizzativo che negli anni si è riusciti a raggiungere, anche nel 2021 l'organizzazione ha dovuto effettuare una difficile selezione tra le richieste di partecipazione avanzate da oltre 70 squadre di Paesi Europei ed extra-Europei.

Nel 2021 hanno preso il via della corsa 28 squadre che rappresentavano 15 nazioni: oltre a Italia e Francia, erano presenti squadre provenienti da Austria, Belgio, Colombia, Germania, Gran Bretagna, Kazakistan, Norvegia, Olanda, Rep. di San Marino, Russia, Spagna, Stati Uniti e Svizzera. I 140 corridori in lizza rappresentavano ben 22 nazionalità (Australia, Belgio, Colombia, Danimarca, Eritrea, Spagna, Etiopia, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Messico, Olanda, Norvegia, Nuova Zelanda, Russia, Ruanda, Stati Uniti, Svizzera e Ucraina).

Tradizionalmente numerosi atleti che partecipano alla nostra corsa fanno stabilmente parte delle squadre nazionali dei loro Paesi e ben 21 tra di loro risultavano iscritti ai Campionati mondiali in Belgio. Guardando al passato possiamo senz'altro dire che la maggior arte degli attuali primattori nelle grandi corse a tappe professionistiche sono stati protagonisti, o hanno comunque preso parte, al nostro Giro.

La carovana del "Petit Tour 2021" era composta da oltre 400 persone:

- 140 corridori;
- 114 personale delle squadre, composto da direttori sportivi, meccanici, massaggiatori e dirigenti accompagnatori delle società.
- circa 150 addetti all'organizzazione compresi la direzione di organizzazione, i commissari di corsa (nominati dall'UCI e dalla FCI), gli addetti alla sicurezza (11 agenti della Polizia Stradale italiana e 17 moto abilitate a "scorta tecnica"), ai servizi sanitari (due medici di corsa e due ambulanze di scorta), ai servizi di logistica e predisposizione delle zone di arrivo e partenza, ai servizi stampa, alla segreteria e tanti altri ancora.

Da annotare anche il numero di automezzi al seguito della corsa:

- le circa 100 auto includono quelle delle squadre (un'ammiraglia e uno/due furgone/i per i rifornimenti a terra e per l'assistenza all'arrivo) e quelle a disposizione dell'organizzazione per commissari di giuria, cambio ruote neutro, medici di corsa, inizio e fine carovana, auto scopa, radiocorsa, stampa e ospitalità.
- circa 35 le moto: alle 8 della Polizia si aggiungono le 17 che presidiano gli incroci e che segnalano la presenza di pericoli lungo il percorso, le 3 dei commissari di giuria, le 2 di radiocorsa, quelli dei fotografi e dei cameramen TV.

ASPETTI RELATIVI ALLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

L'aspetto comunicativo e di diffusione mediatica ha goduto negli ultimi anni di una particolare attenzione al fine di dare alla corsa ed ai suoi partner (sponsor e amministrazioni pubbliche) una visibilità adeguata al rango della manifestazione.

L'esposizione mediatica è così cresciuta costantemente di anno in anno, nonostante le crescenti difficoltà di budget che hanno purtroppo limitato le possibilità di pieno sviluppo del settore.

Nel 2021 il Giro è stato seguito in pianta stabile da oltre dieci giornalisti e da fotografi freelance che hanno diffuso le foto della corsa su siti web e su giornali specializzati di tutto il mondo.

IL GIRO SUL WEB

In questa sezione si registra la principale novità dell'edizione 2021 in quanto, grazie alla "produzione" di Radio Proposta in Blu, il Giro della Valle d'Aosta è stato trasmesso in streaming sui canali YouTube con una trasmissione in diretta integrale di tutte le tappe con riprese dalle moto, dai droni o dalle postazioni fisse all'arrivo e con la presenza di ospiti e commentatori tecnici. La trasmissione è stata molto apprezzata con una media di 15.000 collegamenti giornalieri e con commenti molto positivi sui "social".

Il "Giro" è anche presente in internet con proprie pagine facebook, twitter e Youtube e con il suo sito ufficiale (www.girovalledaosta.it), strutturato con un'organizzazione grafica di impatto immediato in modo da consentire una agevole fruibilità da parte degli utenti offre un panorama completo della manifestazione con aggiornamenti in tempo reale delle notizie, a beneficio anche degli sponsor e degli inserzionisti pubblicitari.

TELEVISIONE E RADIO

Speciali televisivi sono stati trasmessi su numerose emittenti locali italiane e straniere; tra le altre, Raisport (uno speciale sul Giro è andato in onda nella trasmissione settimanale Radiocorsa), Rai Valle d'Aosta (con speciali sulle tappe in tutte le edizioni del TG Regionale), BikeChannel, VideoTeleCarnia (Friuli e Slovenia), BH TV Friuli e Nencini TV (Toscana, Umbria, Lazio, La Spezia).

A questo si sono aggiunte le notizie diffuse dalle emittenti radio valdostane, in particolare Radio Proposta in blu (che ha trasmesso una diretta radio di tutte le tappe), e Rai Valle d'Aosta.

CARTA STAMPATA

A livello di carta stampata, hanno seguito il Giro, oltre alle testate quotidiane e settimanali locali, le principali riviste di ciclismo italiane (Bicisport e Tuttobici) che hanno riservato alla competizione un consistente numero di pagine (con fotografie) nelle edizioni di agosto.

Decine di siti internet (specializzati in ciclismo, sport e informazione turistica) di tutto il mondo hanno riportato le notizie relative alla corsa ed hanno pubblicato le foto ad essa relative, che l'Organizzazione si è presa cura di inviare quotidianamente, così da divulgare in tutto il mondo le immagini degli sponsor e delle località attraversate.

DEPLIANT UFFICIALE DELLA CORSA

Da segnalare, infine, il dépliant ufficiale della corsa al cui interno, oltre alle pagine tecniche relative alla corsa, vi sono le pagine relative agli enti locali ed agli sponsor coinvolti nella manifestazione.

Nel 2021 ha avuto una tiratura di 500 copie cartacee distribuite in Valle d'Aosta (uffici turistici, biblioteca regionale, uffici aperti al pubblico, Enti Locali), nonché ai partecipanti alla corsa ed al personale di Organizzazione proveniente da tutta Italia. Ha avuto una diffusione internazionale attraverso la sua versione in pdf, visionabile e scaricabile sul sito della manifestazione, oltre che inviata ai numerosi contatti internazionali a disposizione dell'Organizzazione (siti web specializzati in ciclismo, siti web sportivi e di informazione

turistica, squadre ciclistiche, radio e televisioni che seguono avvenimenti sportivi e culturali).

Oltre al dépliant ufficiale sono stati stampati 3.500 opuscoli pieghevoli distribuiti nelle sedi di tappa e nei locali pubblici della regione.

GESTIONE e FINANZA

Da un punto di vista finanziario, l'obiettivo principale del Comitato Direttivo è, da sempre, quello di chiudere il bilancio annuale con un sostanziale pareggio della gestione corrente.

Nel 2021 le spese complessive sono state di ca. 150.000 € (241.000 € nel 2019) in ragione della riduzione a tre giornate di gara rispetto alle sei dell'edizione precedente. Il totale delle spese è costituito prevalentemente dai costi per l'alloggiamento della "carovana" (33,5%), dalle tasse e premi stabiliti da apposite tabelle dell'Unione Ciclistica Internazionale (14,4%) nonché dai servizi di sicurezza in corsa (19,8%).

Dal lato delle "entrate" si annota che quelle legate alle sponsorizzazioni e pubblicità si attestano sul 18,9% del totale mentre sono al 66,7% quelle per contributi da Enti pubblici (comprese quelli erogati dalle sedi di tappa). La differenza è legata a contributi vari dalle squadre partecipanti.

EDIZIONE 2022

Sono state definite le seguenti tappe:

13/7/2022 – Saint Gervais Mont Blanc (F) – Saint Gervais Mont Blanc (F)

14/7/2022 – Saint Christophe – Saint Christophe

15/7/2022 – Aosta -Aosta

16/7/2022 – Pont Saint martin – Lillianes (Coumarial)

17/7/2022 – Valtournenche – Breuil Cervinia

L'ordine delle prime due tappe, originariamente invertito, è stato forzatamente cambiato in ragione delle prevedibili difficoltà logistiche legate ad un importante evento musicale in programma nella stessa data nella cintura di Aosta; la partenza in Alta Savoia non comporterà però alcuna differenza nella logistica alberghiera in quanto tutte le squadre soggiorneranno in Valle d'Aosta per l'intero periodo di gara.

E' stata pertanto confermata l'ormai tradizionale "internazionalità" della corsa, sia sotto il profilo logistico che sotto quello tecnico, in quanto almeno 2/3 delle 25 squadre partecipanti provverranno dall'estero, inclusi, oltre ai principali Paesi europei, gli Stati Uniti, la Colombia, Israele ed altri extraeuropei in fase di definizione.

I percorsi, in fase di studio e approvazione da parte degli Organi Federali preposti, come già negli anni scorsi, coinvolgeranno l'intera Valle Centrale, nonché diverse vallate laterali, proseguendo nel progetto di valorizzazione delle bellezze naturali e culturali valdostane.

Come detto, la "carovana" del Giro soggiornerà in alberghi della Valle d'Aosta durante tutta la manifestazione (oltre 350 persone alloggiate ogni notte) e, come per il recente passato, è prevedibile che diverse squadre giungeranno e pernoveranno in Regione già alcuni giorni prima della corsa per visionare i percorsi di gara.

Per quanto concerne l'aspetto della diffusione mediatica della manifestazione, ferma restando l'ormai consolidata presenza sulla carta stampata e sui canali internet specializzati, intendiamo senz'altro riproporre la trasmissione integrale di tutte le tappe, sui nostri canali social (YouTube, facebook, etc); l'accordo con RadioProposta, seppure molto oneroso per la società, garantirà nuovamente una elevata visibilità internazionale sia alla nostra Regione e alle località sedi di tappa, sia agli sponsor e agli inserzionisti privati.

Società Ciclistica Valdostana a.s.d.

Il Presidente

Riccardo MORET

