

OFFERTA TECNICO QUALITATIVA

ALLEGATO NUM.1

Le migliorie riguardanti i locali bar ed area esterna sono i seguenti e verranno attuati immediatamente

PERIODO ESTIVO

- per i bambini creazione di un'area giochi esterna con gonfiabile salta salta, tenda degli indiani, tavolini con fogli e colori, percorso gara di barchette nel ruscello adiacente al bar (300 euro)
- slack line per migliorare l'equilibrio divertendosi (80 euro)
- creazione campo da green volley e racchette da gioco (200 euro)
- zona dedicata al relax con sedie sdraio e divanetti concessi gratuitamente alla clientela del bar (300 euro)
- tavoli al coperto grazie ad ombrelloni e ad una vela parasole con ancoraggi cementati per permettere ai nostri clienti di rinfrescarsi nelle calde giornate di sole ma anche di ripararsi dalla pioggia in caso di maltempo (2000 euro)
- coltivazione di un piccolo orto per proporre fresca insalata nei mesi di luglio, agosto e settembre e sapori per la creazione di gustosi cocktail di montagna (150 euro)
- abbellimento dell'area esterna con fiori e piante (150 euro)
- mini piscina per bimbi (150 euro)

PERIODO INVERNALE

- bob e slittini per bambini e adulti concessi gratuitamente (150 euro)
- lampada riscaldante ad infrarossi, bracieri e copertine per creare un dolce tepore e permettere ai nostri clienti di godersi il panorama esterno anche nelle giornate più fresche (250 euro)
- gonfiabile 6x6 resistente alla neve per creare una zona riparata per tavoli e giochi (2000 euro)
- lucine di natale per abbellire il locale (100 euro)

DURANTE TUTTO L' ANNO

- ping pong ad utilizzo gratuito della clientela del bar (400 euro)
- calcio balilla ad utilizzo della clientela del bar con moneta da 50cent (300 euro)
- due chalet in legno mobili di 2m x 2,5m per creare un'area riscaldata e permettere ai nostri clienti di consumare cibi e bevande al caldo in una location unica ed intima. In una saranno presenti due tavolini con sei sedie

e nell'altra una zona con balle di fieno e tronchetti per dolci aperitivi di coppia. In entrambe le cassette impianto musica tramite cassa bluetooth e campanellina per attirare l'attenzione dei camerieri senza dover uscire. (3300 euro)

- chiosco mobile "Lo Baraquien" attrezzato a cucina con tutte le licenze igienico sanitarie per la preparazione di pietanze elaborate. Posto nel dehors con tettoia in legno e pannelli in plexiglas resistenti anche alla neve. Questo permette al bar di acquisire un valore aggiunto in quanto l'offerta del menù è molto più ampia di quella che potrebbe offrire solamente il bar con le sue caratteristiche. (25.000 EURO)
- piccolo recinto con animaletti da compagnia per far felici grandi e piccini. (200 EURO)
- piccola zona relax all'interno del bar con divanetti e cuscini (150 euro)
- zona dedicata al book sharing (100 euro)

ALLEGATO NUM.2

Le migliorie riguardanti l'area pic-nic sono le seguenti e verranno attuate dall'estate 2024

- creazione di zone di relax con amache e divanetti (300 euro)
- valigette con kit barbecue a disposizione dei clienti che utilizzano le griglie (200 euro)
- borracce personalizzate per prendere l'acqua dalla fontana ed evitare il consumo di plastica (200 euro)

ALLEGATO NUM. 3

Tante saranno le attività proposte durante il periodo estivo ed invernale con lo scopo di creare un'area di ritrovo ideale per bambini, giovani, adulti ed anziani.

Le attività proposte saranno:

- pomeriggi di intrattenimento gratuito per bambini con animazione, caccia al tesoro, trucca bimbi, palloncini, baby dance, giochi di squadra, laboratori di danza, teatro, disegno, mountain bike e avvicinamento alla natura con guide naturalistiche. Ognuna di queste attività viene organizzata con persone qualificate che vivono in Valle d'Aosta.

- feste, après ski ed intrattenimenti musicali con musica dal vivo, dj set, artisti valdostani e serate a tema come per esempio schiuma party, fluo party ecc...
- corsi di yoga
- promozioni per i voli in parapendio che atterrano direttamente in località Champlève con aperitivo o pranzo a Lo Baraquien.
- per i più anziani verrà organizzato un pomeriggio a settimana con giochi di società e lievi attività sportive con i professionisti dello sport.

ALLEGATO NUM. 4

Lo Baraquien garantisce l'apertura di 270 giorni l'anno così suddivisi

- DAI PRIMI DI DICEMBRE A INIZIO MAGGIO
- DAI PRIMI DI GIUGNO A FINE SETTEMBRE

ALLEGATO NUM. 5

Fin da piccolina ho sempre aiutato nell'azienda di famiglia - Agriturismo La Péra Doussa - come coadiuvante familiare, ero responsabile dell'accoglienza degli ospiti e del servizio in sala.

Dopodiché ho fatto varie esperienze nel settore della ristorazione (Bar au Planet, ristorante Ymeletrob) e nel settore dell'accoglienza (Saint Hubertus Resort)

Il 18-05-2019 ho creato una ditta individuale con il prezioso aiuto di mia mamma (mia coadiuvante familiare). Da qui in poi abbiamo iniziato a girare la Valle d'Aosta con il chiosco mobile Lo Baraquien per preparare frittelle di mele, frozen yogurt e zuppe nelle varie manifestazioni, street food ed eventi valdostani.

Nel periodo del covid siamo state costrette a fermarci per poi ripartire con l'attività del bar di Champlève.

Lavoro nel settore del turismo dal 15-07-2014.

ALLEGATO NUM. 6

ALLEGATO NUM.6

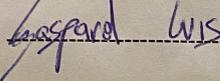
SOTTOSCRIZIONE DI ACCORDO CON AZIENDE AGRICOLE PRESENTI SUL TERRITORIO DI VALTOURNENCHE

Io sottoscritta Luna Gaspard mi impegno ad utilizzare prodotti del territorio in quanto nella mia etica lavorativa è di fondamentale importanza per offrire ai miei clienti prodotti di qualità e freschezza dando sempre più valore ai piccoli produttori locali.

Qui di seguito, la sottoscrizione di 3 aziende presenti sul territorio di Valtournenche dalle quali già mi rifornisco, e con le quali ho l'intenzione di continuare ad acquistare i loro prodotti:

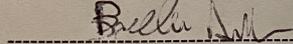
- Le Cerf Du Roi di Gaspard Luis (carne di cervo);

FIRMA TITOLARE LE CERF DU ROI



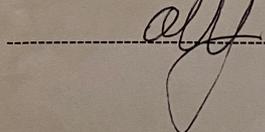
- Azienda agricola Bieller Didier (prodotti caseari);

FIRMA TITOLARE AZIENDA AGRICOLA BIELLER DIDIER



- Valle del Cervino Soc. Cooperativa (prodotti caseari)

FIRMA SEGRETARIO Valle del Cervino Soc. Cooperativa



ALLEGATO NUM. 7

Credo profondamente che Champlève possa diventare un buon punto di ritrovo dove rilassarsi, incontrarsi, giocare in libertà e divertirsi. Un luogo di incontro per i Votornen e per i tanti turisti che salgono tra le nostre montagne ogni anno. Per pubblicizzare al meglio il mio locale e di

conseguenza tutta l'area di Champlève utilizzo i canali social più popolari quali Instagram e Facebook che tengo sempre aggiornati con foto e video accattivanti, sono inoltre presente su google maps dove si possono trovare foto, orari di apertura, descrizioni ed il menù scaricabile tramite QRcode.

Tutte le attività che propongo vengono settimanalmente pubblicizzate tramite locandine, manifesti e post social inoltre ad essere inoltrate all'agenzia del turismo, gruppi whatsapp e consorzio.

Lo Baraquien è già comparso su diverse riviste (anche francesi) e sulla nota trasmissione televisiva UNO MATTINA con il conduttore Massimiliano Ossini.

Continuerò a puntare tanto sui social, sulla creazione di locandine e sul pubblicizzare la località nel suo tutt'uno come un angolo di paradiso per gli amanti della natura e dello sport.

Champlève con la sua pista da fondo e la sua area pic-nic.

La pubblicità più preziosa rimarrà comunque sempre il passaparola.