

DELIBERA N. 153 DEL 21/11/2018

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Oggetto: PROGETTO PROMOZIONALE TELEVISIVO DENOMINATO "CERVINO DESTINATION - SEASON 2018-2019" ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA TELEVISIVO "ICARUS 2.0" IN ONDA SU SKY SPORT HD - ATTO DI INDIRIZZO

L'anno 2018 addì 21 del mese di novembre alle ore 12:30 nella sala della Giunta, presso la Sede comunale, convocato per **CONVOCAZIONE DEL SINDACO**

Sotto la presidenza di MAQUIGNAZ JEAN ANTOINE

Sono intervenuti i seguenti Assessori:

MAQUIGNAZ JEAN ANTOINE	Sindaco	Presente
MAQUIGNAZ NICOLE	Vice Sindaco	Presente
CAPPELLETTI ALESSIO LUIGI	Assessore	Presente
CICCO ELISA MAILA	Assessore	Presente
PASCARELLA RINO	Assessore	Presente
VUILLERMOZ CHANTAL	Assessore	Presente

Totale Presenti: 6

Totale Assenti: 0

Assiste alla seduta il Segretario Comunale, MACHET CRISTINA.

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta esponendo l'oggetto suindicato, essendo all'ordine del giorno.

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
PREDISPOSTA DA: Area Servizi S.C.T.C. (sociale-cultura-turismo-commercio)

Oggetto: PROGETTO PROMOZIONALE TELEVISIVO DENOMINATO "CERVINO DESTINATION - SEASON 2018-2019" ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA TELEVISIVO "ICARUS 2.0" IN ONDA SU SKY SPORT HD - ATTO DI INDIRIZZO

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO:

- che negli anni 2016 e 2017 il Comune di Valtournenche ha attivato una collaborazione con la trasmissione Icarus 2.0, format televisivo in onda sulla piattaforma televisiva satellitare SKY sui canali Sky Sport 2HD, 3HD, PLUS HD e MIX HD, per la realizzazione di racconti televisivi a sfondo sportivo a titolo di promozione del territorio di Valtournenche e Breuil-Cervinia;
- che con propria nota iscritta al protocollo generale dell'Ente al n.. 1254 del 24/10/2018, e qui allegata, la ditta Pubbliteam srl proponeva al Comune di Valtournenche la realizzazione di un nuovo progetto promozionale denominato "Cervino destination – Season 2018/2019" che si ricollega al progetto editoriale già realizzato negli anni 2016 e 2017;

PRESO ATTO che il progetto ha le seguenti caratteristiche:

- realizzazione di un ciclo di 6 racconti televisivi "*all season*", della durata di 5/8', per la trasmissione ICARUS 2.0 aventi carattere promozionale per il comprensorio turistico del Cervino, sviluppati sulle seguenti linee tematiche:
 - **EVENTI TOP:** *storytelling* televisivi dedicati ad eventi turistico-sportivi di punta (Cervino XTrail, Cervino Nordic Rush ecc.)
 - **BASE 4000:** prodotti TV legati ad avventure ed escursioni sul Cervino insieme alle guide alpine locali e ai talent della trasmissione Icarus 2.0 in onda sulla pay-tv Sky sport HD;
 - **NATURAL MULTISPORT:** spazio televisivo dedicato a coloro che praticano sport non competitivo per conoscere le opportunità offerte dal comprensorio del cervino in tutte le stagioni, dal cicloturismo al trekking;
 - **TESTIMONIAL:** spazio televisivo dedicato alle storie e ai personaggi del mondo dello sport che hanno fatto la storia di Cervinia e Valtournenche;
- realizzazione di un massimo di 6 promo news - utilizzabili anche come spot digital per i canali digital e social del partner;
- realizzazione di 10 promo elevator grafici con il logo Cervino, che lanciano le date degli eventi e degli on air su Sky Sport (banner in grafica che informano sugli eventi in programma nel comprensorio e che vengono trasmessi in sovrimpressione durante le trasmissioni sopra definite);
- oltre alla componente televisiva il progetto potrebbe essere poi utilizzato come materiale di repertorio, e anche sui social network come materiale promozionale;
- Costo dell'iniziativa € 20.000,00 oltre a IVA comprensivo di:
 - materiale tecnico necessario per le riprese;
 - costi di trasferimento dalla sede di Pubbliteam alla località dell'evento;Rimangono esclusi vitto e alloggio per la troupe televisiva;

RESO EDOTTO;

- che la trasmissione Icarus 2.0 è ideata e interamente prodotta in esclusiva dalla ditta Pubbliteam s.r.l. con sede in via Caldirolo, 84 a Ferrara - P.I. 01536630385 - e da questi ceduta a Sky Italia srl per la diffusione sui canali Sky sport;
- che la trasmissione è dedicata al mondo *adventure*, *outdoor* ed *endurance*, ha un pubblico potenziale di circa 14 milioni di telespettatori (considerando 4.800.000 famiglie abbonate in Italia) e i servizi vengono presentati con circa 20 repliche settimanali per ogni episodio nell'arco delle 24h, visibile anche su tablet, smartphone e pc;

RAVVISATO dunque il notevole potenziale promozionale che detto progetto editoriale riveste per il comprensorio turistico di Cervinia/Valtournenche;

CONSIDERATO che rientra tra le finalità statutarie del Comune di Valtournenche la valorizzazione del turismo quale elemento di sviluppo economico della comunità e del territorio comunale (cfr. art. 2, comma 6 del vigente Statuto comunale);

ATTESA la congruità del prezzo proposto in relazione al servizio offerto, anche in considerazione delle passate esperienze;

UDITO in merito l'intervento dell'assessore Vuillermoz ad illustrazione dell'attività proposta;

RITENUTO pertanto opportuno e conveniente:

- aderire alla proposta commerciale della ditta Pubbliteam srl, qui allegata, in merito alla realizzazione dell'attività editoriale summenzionata in funzione della forte valenza promozionale in chiave turistica che la stessa riveste per l'intero comprensorio e preso atto del regime di esclusività della proposta in capo alla ditta medesima;
- stanziare un importo massimo di € 20.000,00, oltre a IVA di legge, per l'acquisto dei servizi proposti, e sopra specificati, dando atto che la somma qui indicata trova adeguata copertura contabile e finanziaria sul bilancio di previsione pluriennale 2018/2020 al capitolo 4203, articolo 2, missione 7, programma 1, PDCF 1.03.02.99.999;
- incaricare il Responsabile dell'area servizi SCTC, competente in materia di turismo e sport, di attivare le necessarie procedure amministrative e contabili per la realizzazione di quanto qui disposto, ai sensi di legge;

ATTESA la propria competenza all'adozione del presente atto in quanto espressione del proprio ruolo di indirizzo e coordinamento dell'attività amministrativa come previsto dell'art. 23, comma 1, della L.R. 7 dicembre 1998, n. 54 e dall'art. 21 del vigente Statuto comunale;

VISTO:

- la Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 (Sistema delle autonomie della Valle d'Aosta) e particolarmente l'art. 23 in materia di competenze della Giunta comunale;
- la Legge Regionale 6 agosto 2007, n. 19 (Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);
- lo Statuto comunale così come adottato con deliberazione del Consiglio comunale n. 52 del 11/11/2002 e particolarmente l'art. 21 in materia di competenze della Giunta comunale;
- la deliberazione del Commissario straordinario con i poteri del Consiglio comunale **n. 13 del 28/02/2018** con la quale si approvava il bilancio di previsione pluriennale 2018/2020 e il D.U.P. (documento unico di programmazione) per il triennio 2018/2020, e successive variazioni esecutive;
- la deliberazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta comunale **n. 33 del 22/03/2018** con la quale si approvava il P.E.G. 2018/2020 e si affidavano i capitoli di spesa ai responsabili del servizio;

VISTO altresì:

- il parere favorevole espresso dal Responsabile del Servizio, competente per materia, in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione, ai sensi dell'art. 33, comma 3 dello Statuto Comunale;
- il parere favorevole espresso dal Responsabile dell'Area contabile in ordine alla regolarità contabile della proposta anche in merito alla sua copertura finanziaria, nell'ambito dei principi di gestione del bilancio per l'effettuazione delle spese, ai sensi dell'art. 49bis, comma 2 della Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54;

- il parere di legittimità espresso dal Segretario Comunale, ai sensi dell'art. 49bis, comma 1 della Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 e ai sensi dell'art. 9, lettera d), della legge regionale 19 agosto 1998 n. 46 così come sostituito dall'art. 6 comma 1 della L.R. n. 14 in data 09.04.2010;

Ad unanimità di voti espressi in forma palese, per alzata di mano;

DELIBERA

1. DI ADERIRE, per le ragioni di fatto e di diritto espresse in premessa, alla proposta commerciale della ditta Pubbliteam srl di Ferrara, qui allegata, in merito alla realizzazione dell'attività editoriale summenzionata in funzione della forte valenza promozionale in chiave turistica che la stessa riveste per l'intero comprensorio e preso atto del regime di esclusività della proposta in capo alla ditta medesima;
2. DI STANZIARE un **importo massimo di € 20.000,00 oltre a IVA** per l'acquisto dei servizi proposti, e sopra specificati, dando atto che la somma qui indicata trova adeguata copertura contabile e finanziaria sul bilancio di previsione pluriennale 2018/2020 al capitolo 4203, articolo 2, missione 7, programma 1, PDCF 1.03.02.99.999;
3. DI DISPORRE, per le ragioni di fatto e di diritto espresse in premessa, l'attivazione di idonea procedura amministrativa per la realizzazione del servizio promozionale in premessa descritto;
4. DI INCARICARE il Responsabile dell'area servizi SCTC, competente in materia di turismo e sport, di attivare le necessarie procedure amministrative e contabili per la realizzazione di quanto qui disposto, ai sensi di legge.

Approvato e sottoscritto con firma digitale:

Il Sindaco
MAQUIGNAZ JEAN ANTOINE

Il Segretario Comunale
Dott.ssa MACHET CRISTINA