

Biblioteca

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Proposta n. 0403 428/2019

Responsabile Istruttoria
HERIN MYRIAM

Determina n. 305 del 08/05/2019

Oggetto: AFFIDAMENTO SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE CORSO DI SOCIAL MEDIA E MARKETING PER IL TURISMO - DPSONLINE SRL DI GENOVA - CIG Z482821376.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO che la commissione di gestione della biblioteca di Valtournenche nella riunione del 22/03/2019, come da verbale in atti, ha approvato l'organizzazione di un corso di social media e marketing per il turismo;

PRESO ATTO che è stata contattata la Società DPSONLINE SRL di Genova che ha presentato un programma su due giornate il 10 e 11 maggio 2019;

RITENUTO che:

- il programma presentato consentirà di gestire una strategia di comunicazione sul web, consentendo l'utilizzo degli strumenti social all'interno del mondo lavorativo creando dei contenuti efficaci per valorizzare la propria attività commerciale;
- per tale corso non sono richieste particolari conoscenze in ambito web e pertanto sarà fruibile sia dagli operatori turistici presenti sul territorio che dalle singole persone interessate;
- a corredo del corso verranno forniti le slide, dei materiali didattici, questionari, block-notes personalizzati, accessi a gruppi online, e sarà permesso l'accesso personalizzato all'APP Android/iOS Communication Club, dove sarà possibile rimanere aggiornati e rivolgere domande direttamente ai docenti o altri tutor via chat;

VISTO il curriculum vitae dell'insegnante Cazzolini Gabriele, sociologo della comunicazione, responsabile comunicazione e marketing digitale per la società DPSONLINE SRL, che si allega agli atti per farne parte integrante;

VISTO il preventivo presentato dalla Società DPSONLINE SRL, Via T. Pendola 7/2, 16143 Genova, P. IVA 01921150999 di € 933,00 lordi, protocollato agli atti al numero 1402 del 06/02/2019, allegato alla presente per farne parte integrante;

PRESO ATTO che si è stabilito di richiedere ai partecipanti una quota di iscrizione pari ad € 90,00 lordi per una previsione di entrata di complessivi € 810,00;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Nuovo codice dei contratti pubblici e in particolare:

- l'art 36, comma 2 lett. a), che prevede, entro la soglia dei quarantamila euro la facoltà di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, di forniture, servizi e lavori in amministrazione diretta;
- l'art 32, comma 2) in materia di determinazione a contrarre nel caso di affidamento diretto;

PRESO ATTO che:

- l'art. 37, c 1 del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 testualmente recita: *“Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all’acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro (...) nonché attraverso l’effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori (...)”*.
- l'art 23ter, comma 3 del D.L. 24 giugno 2014, n. 90 e ss.mm.ii. Stabilisce la facoltà dei comuni di procedere autonomamente per gli acquisti di lavori, beni e forniture di valore inferiore a €. 40.000,00 fermo restando, tra gli altri, l'obbligo sancito dall'art. 1, c. 450 della L. 27 dicembre 2006, n. 296 e ss.mm.ii. di ricorrere, per gli importi compresi tra € 5.000,00 e la soglia di rilievo comunitario, al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici riconosciuti (MEVA) ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento (cd E-procurement);
- l'art. 12, comma 4 della L.R. 19 dicembre 2014, n. 13 e ss.mm.ii. esclude l'obbligo di utilizzare un soggetto aggregatore regionale o nazionale (cd. Centrale di committenza) per le procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture nei limiti di importo stabiliti dalla normativa statale vigente;

RICHIAMATE le linee guida 4 dell'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) in materia di *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;

DATO ATTO che il prezzo del servizio in parola è inferiore all'importo di € 5.000,00 e che pertanto, in forza del disposto dell'art. 1, c. 130 della L. 30/12/2018 N. 145 non vi è l'obbligo di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi di legge;

RICHIAMATO:

- il D.Lgs 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 marzo 2009, n. 42);
- la Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 (Sistema delle autonomie in Valle d'Aosta) e particolarmente l'art. 46 in materia di organizzazione degli uffici e del personale;
- la Legge Regionale del 6 agosto 2007, n. 19 (Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);
- il Regolamento comunale generale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 76 del 27/07/2016;
- il Regolamento comunale di Contabilità approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 4 del 09/01/2019;
- la deliberazione del Consiglio comunale **n. 5 del 26/02/2019** con la quale si approvava il bilancio di previsione pluriennale 2019/2021 e il D.U.P. (documento unico di programmazione) per il triennio 2019/2021;
- la deliberazione della Giunta comunale **n. 52 del 27/03/2019** con la quale si assegnavano ai responsabili di servizio le quote di bilancio ai sensi dell'art. 46 comma 5 della L.R. 7/12/1998 n. 54 e dell'art. 169 del D.Lgs. 267/2000;

VISTE le disposizioni dettate:

- dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 *“Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”* in materia di tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di lavori, forniture e servizi;

- dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il parere favorevole espresso dal Responsabile dell'Area contabile in ordine alla regolarità contabile e in merito alla copertura finanziaria, nell'ambito dei principi di gestione del bilancio per l'effettuazione delle spese, ai sensi dell'art. 49bis, comma 2 della Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 e ai sensi del vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

DETERMINA

1. DI ORGANIZZARE, per le ragioni di fatto e di diritto espresse in premessa, un corso di social media e marketing per il turismo a cura della società DPSONLINE SRL di Genova;
2. DI IMPEGNARE a favore della società DPSONLINE SRL, Via T. Pendola 7/2, 16143 Genova, P. IVA 01921150999, l'importo di € 933,00 lordi imputando la spesa al bilancio di previsione 2019/2021, esercizio 2019, come di seguito specificato:

MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACRO AG	LIV 3	LIV 4	LIV 5	CAPITOLO	ARTICOLO
05	02	1	03	02	02	005	2203	14

3. DI ATTRIBUIRE al contratto qui indicato il codice CIG Z482821376;
4. DI ACCERTARE l'introito di euro 810,00 dovuto per la partecipazione al corso sul bilancio di previsione 2019/2021, esercizio 2019, alla risorsa 313118 art. 0 – PDCF E. 3.01.02.01.999;
5. DI COMUNICARE che il codice IPA del Comune di Valtourneche per la fatturazione elettronica è **UFA7JG**;
6. DI DARE ATTO che il responsabile del presente procedimento, ai sensi di legge, è il responsabile dell'area SCTC, dott. Riccardo Mantegari;
7. DI TRASMETTERE copia del presente provvedimento agli uffici competenti per la corretta esecuzione di quanto qui disposto.

**Sottoscritta dal Responsabile
(MANTEGARI RICCARDO)
con firma digitale**

Gabriele Cazzulini



Mobile: (+39)328.2877681
Email: g.cazzulini@dpsonline.it
Twitter: @Gabricazzulini

Sono sociologo della comunicazione, consulente in comunicazione digitale per le aziende e faccio formazione a manager, giornalisti, relatori pubblici su.

Mi occupo di digital marketing dallo sviluppo di un piano di comunicazione generale fino alla sua realizzazione operativa e al suo monitoraggio. Lavoro anche nella formazione professionale attraverso corsi in aula e webinar online.

Mi piace il mio lavoro perché unisce la conoscenza delle persone e della società con l'evoluzione della tecnologia.

Dati anagrafici:

- Nato a Genova il 14/11/1976
- Residente in Via F. Rivaschio 119 / 1A, 16153, Genova (Ge)

Formazione:

- 2003–2006: Dottorato di Ricerca (Ph. D.) in Sociologia della Comunicazione presso l'Università degli studi di Firenze;
- 1996–2003: Laurea magna cum laude e dignità di stampa in Scienze Politiche presso l'Università degli studi di Genova con tesi su “Il partito visuale: nuove forme di comunicazione politica dei partiti italiani” ;
- 1990–1995: Maturità Scientifica presso Liceo Statale L. Lanfranconi (Genova);

Esperienze Professionali:

- 2013–oggi: responsabile comunicazione e marketing digitale per **dpsonline*** nello sviluppo e gestione di strategie digital business;
- 2013–2015: ideazione e conduzione di “**Pane, Social e Fantasia**” , format di comunicazione e **formazione sui social media**, basato sull'alimentazione in collaborazione con **dpsonline*** ;
- 2002–oggi: **digital marketing strategist** per progettazione, implementazione e ottimizzazione di strategie di web e social media marketing in **dpsonline***;

- 2005–2008: **consulente per campagne di web e social media marketing** per aziende, associazioni, partiti e liberi professionisti;
- 2011–2013: docente di **corsi di formazione** professionali, in aula e in webinar, su social media marketing, social–local–mobile (Napoli, Roma, Padova, Genova);
- 2010–2013: ideatore e autore di Affreschi Digitali, primo blog italiano dedicato all' **infografica**;
- 2009–2011: ideatore e autore di **video e infografiche** per portali e testate giornalistiche online;
- 2001–2011: impegnato **come responsabile comunicazione e consulente politico nelle campagne elettorali** per singoli candidati e di partiti, per le elezioni politiche 2001–2006–2008 tra Roma Genova e Firenze; elezioni amministrative Milano 2006–2011;
- 2008: Membro del comitato scientifico di “Avatar” , la prima **mostra** museale italiana sui mondi virtuali;
- 2001–2005: **Redattore** per testate su web e su carta per temi di culture digitali, società e tecnologia, internet e social media;
- 2003–2005: Titolare di corsi d' **insegnamento** (Comunicazione Politica, Sociologia Politica) e di seminari didattici per lauree specialistiche presso la facoltà di Scienze Politiche dell' Università di Genova;
- 2002–2004: Ideatore e realizzatore di **programmi** in podcasting su tematiche di hi–tech (web, facebook, cellulari, mondi virtuali);
- 1998–2002: Collaborazione tecnica e scientifica alle **ricerche promosse dal CNR** (Centro Nazionale per le Ricerche) per analizzare strutture e dinamiche delle culture sociali dei giovani in Italia e in Europa;

Competenze Informatiche:

- Gestione e aggiornamento sistemi **siti web** con CMS Wordpress, Joomla;
- Redazione e gestione **newsletter**;
- Attivazione, personalizzazione e gestione operativa di profili personali e corporate sui **social media**;
- Computer **graphics**: buona conoscenza di Adobe Photoshop CS5;
- **Video**–editing: buona conoscenza di Adobe Premiere CS5 e Adobe After Effects CS5;

Competenze linguistiche:

- Inglese scritto e parlato molto buono;
- Tedesco scritto e parlato sufficiente;

Consenso ai sensi del D.lgs. n. 196/2003

Con la presente dichiaro di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 193/2006 ed esprimo il consenso al trattamento ed alla comunicazione dei dati qualificati come personali della legge nei limiti e per le finalità precisati nell'informativa.



DPSOONLINE SRL
VIA T.PENDOLA 7/2
16143 GENOVA (GE) - ITALIA
Tel. +39 010508915 | Fax + 39 010504704
www.dpsonline.it | amministrazione@dpsonline.it
P.IVA 01921150999 | Cod. Fiscale 01921150999

Cliente

**BIBLIOTECA COMUNALE DI
VALTOURNENCHE**
FRAZIONE CRETAZ n. 11 c/o VILLA MARAZZI
11028 VALTOURNENCHE (AO)

PREVENTIVO 40		DATA 05/02/2019		P.IVA 00415160076 Cod. Fisc. 81002630077			
Pagamento		BONIFICO BANCARIO IBAN IT66 G030 3201 4010 1000 0000 402					
Note							
Codice	Descrizione	u.m.	Quantità	Prezzo	Sconti	Importo	Iva
SIT	REALIZZAZIONE CORSO FORMAZIONE SUI SOCIAL NETWORK prima sessione: basi generali • il web • i social media • la pubblicità digital il turismo e il digital • tendenze • best practices • casi di successo • casi di fallimento seconda sessione: gli obiettivi • visibilità • contatti • clienti • fidelizzazione le attività • i canali • gli strumenti • la gestione CR 5805505		1	650,00		650,00	22
SIT	RIMBORSO SPESE vitto - alloggio - trasferta CR 5805505		1	140,00		140,00	15

Data

Timbro e Firma

... continua ...

Pag. 1/2

Biblioteca

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE CORSO DI SOCIAL MEDIA E MARKETING PER IL TURISMO - DPSONLINE SRL DI GENOVA - CIG Z482821376

Sulla determina n. 305 del 08/05/2019 in ordine alla regolarità contabile in merito alla copertura finanziaria, nell'ambito dei principi di gestione del bilancio per l'effettuazione delle spese, ai sensi dell'art. 49bis, comma 2 della Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 e ai sensi del vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

Valtournenche, li 08/05/2019

Sottoscritto dal Responsabile
MACHET CRISTINA
con firma digitale