

Area Servizi S.C.T.C. (sociale-cultura-turismo-commercio)

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Proposta n. 04 644/2019

Responsabile Istruttoria
MANTEGARI RICCARDO

Determina n. 462 del 02/07/2019

Oggetto: EVENTO TURISTICO "LA SETTIMANA DEL CERVINO" - ACQUISTO SERVIZI DI PROMOZIONE SU TESTATE GIORNALISTICHE NAZIONALI.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO:

- che nei giorni dal 15 al 21 luglio 2019 si terrà a Valtournenche e Breuil-Cervinia la prima edizione dell'evento "La settimana del Cervino", in collaborazione con il Consorzio Cervino Tourism Management;
- che detto evento si ripropone di diventare un appuntamento fisso del calendario turistico estivo di località allo scopo di celebrare il "compleanno del Cervino" festeggiando la data della prima ascensione sulla via italiana datata 17 luglio 1865;
- che lo scopo dell'evento, oltre a quello di celebrare il Cervino, è di invogliare la clientela turistica ad anticipare quanto più possibile la frequentazione estiva del comprensorio del Cervino;

PRESO ATTO che "la settimana del Cervino" sarà caratterizzata da numerose manifestazioni ed eventi tesi a soddisfare tutti i gusti e tutti i segmenti turistici, che vanno dagli eventi culturali a quelli sportivi, da quelli conviviali a quelli artistici, e sarà caratterizzata da un'iniziativa promozionale, cui aderiscono molte strutture ricettive, tesa a fornire servizi turistici a prezzi scontati;

RAVVISATA la necessità, espressa dal comitato organizzatore dell'evento, ed avallata dal Vicesindaco con delega al Turismo, arch. Nicole Maquignaz, di affiancare ad una massiccia promozione sui social media gestiti dal Consorzio anche una promozione più impattante sulle testate online dei quotidiani e periodici nazionali maggiormente letti nelle zone di provenienza della clientela che frequenta il comprensorio del Cervino (Lombardia, Piemonte e Liguria);

PRESO ATTO che, per mezzo della ditta A.V.I. Presse, titolare del servizio gestione della comunicazione per il Comune di Valtournenche, sono giunte le seguenti offerte promozionali:

- preventivo prot. 7157 del 25/06/2019, qui allegato, della ditta **RCS Mediagroup S.p.a.** per la campagna promozionale dell'evento in Lombardia, Valle d'Aosta e Piemonte sulle testate online Corriere.it, Dove.it, Gazzetta.it, Gazzane.it, Amica.it, Oggi.it, iodonna.it, Giornaledisicilia.it, Gazzettadelsud.it, Lagazzettadelmezzogiorno.it, La7.it ecc. al prezzo di € 3.515,40 oltre a Iva di legge;
- preventivo prot. 7310 del 28/06/2019, qui allegato, della ditta **A.Manzoni & C. S.p.a.** per la campagna promozionale dell'evento in Lombardia, Valle d'Aosta, Liguria e Piemonte sulle testate online LaStampa.it e IlSecolo.it ecc. al prezzo di € 5.007,50 oltre a Iva di legge;

- preventivo prot. 7314 del 28/06/2019, qui allegato, della ditta **Speed S.p.a.** (Società Pubblicità Editoriale e Digitale) per la campagna promozionale sulle testate online La Nazione, Il Resto del Carlino, Il Giorno ecc. al prezzo di € 3.500,00 oltre a Iva di legge;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 “Codice dei contratti pubblici” e in particolare:

- l’art. 36, comma 2, lett. a), che prevede, entro la soglia di quarantamila euro la facoltà di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, di forniture, servizi e lavori in amministrazione diretta;
- l’art. 32, comma 2 in materia di determina a contrarre in caso di affidamento diretto;

RICHIAMATO:

- l’art. 37, c. 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che testualmente recita: “Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all’acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro (...) nonché attraverso l’effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori. (...)”.
- l’art 23ter , comma 3 del D.L. 24 giugno 2014, n. 90 e ss.mm.ii. che stabilisce la facoltà dei comuni di procedere autonomamente per gli acquisti di lavori, beni e forniture di valore inferiore a € 40.000,00 fermo restando, tra gli altri, l’obbligo sancito dall’art. 1, c. 450 della L. 27 dicembre 2006, n. 296, come modificata da ultimo dalla L. 145/2018, di ricorrere, per gli importi compresi tra € 5.000,00 e la soglia di rilievo comunitario, al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici riconosciuti (MEVA) ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento (cd. E-procurement);
- l’art. 12, comma 4 della L.R. 19 dicembre 2014, n. 13 e ss.mm.ii. che esclude dall’obbligo di utilizzare un soggetto aggregatore regionale o nazionale (cd. Centrale di committenza) per le procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture nei limiti di importo stabiliti dalla normativa statale vigente;

RICHIAMATE le linee guida dell’ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) in materia di “*Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”;

DATO ATTO che l’importo dei singoli servizi in parola è inferiore all’importo di € 5.000,00 e che pertanto, in forza del disposto dell’art. 1, c. 450 della L. 27/12/2006, n. 296, come novellato dall’art. 1, c. 502 della L. 28/12/2015, n. 208 e da ultimo dall’art. 1, c. 130 della L. 30/12/2018, n. 145 non vi è l’obbligo di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi di legge;

RICHIAMATO:

- il D.Lgs 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 marzo 2009, n. 42);
- la Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 (Sistema delle autonomie in Valle d’Aosta) e particolarmente l’art. 46 in materia di organizzazione degli uffici e del personale;
- la Legge Regionale del 6 agosto 2007, n. 19 (Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);
- il Regolamento comunale generale sull’ordinamento degli uffici e dei servizi approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 76 del 27/07/2016;
- il Regolamento comunale di Contabilità approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 4 del 09/01/2019;
- la deliberazione del Consiglio comunale **n. 5 del 26/02/2019** con la quale si approvava il bilancio di previsione pluriennale 2019/2021 e il D.U.P. (documento unico di programmazione) per il triennio 2019/2021;

- la deliberazione della Giunta comunale **n. 52 del 27/03/2019** con la quale si assegnavano ai responsabili di servizio le quote di bilancio ai sensi dell'art. 46 comma 5 della L.R. 7/12/1998 n. 54 e dell'art. 169 del D.Lgs. 267/2000;

VISTE le disposizioni dettate:

- dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" in materia di tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di lavori, forniture e servizi;
- dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il parere favorevole espresso dal Responsabile dell'Area contabile in ordine alla regolarità contabile e in merito alla copertura finanziaria, nell'ambito dei principi di gestione del bilancio per l'effettuazione delle spese, ai sensi dell'art. 49bis, comma 2 della Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 e ai sensi del vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

DETERMINA

- DI AFFIDARE, per le ragioni di fatto e di diritto espresse in premessa, i servizi promozionali meglio identificati negli allegati preventivi di spesa, in premessa richiamati, come qui indicato:

DITTA	CODICE FISCALE	IMPORTO	SERVIZIO	CIG
RCS Mediagroup S.p.a.	12086540155	€ 4.288,79	PROMOZIONE ONLINE	Z0E290919 C
A.Manzoni & C. S.p.a.	04705810150	€ 6.109,15	PROMOZIONE ONLINE	Z4F290917 B
Speed S.p.a.	00415160076	€ 4.270,00	PROMOZIONE ONLINE	ZD5290915 2

- DI IMPEGNARE la somma complessiva di € 14.667,94 Iva 22% sul bilancio di previsione 2019/2021, esercizio 2019 con imputazione della spesa al Cap/art. 4200/6, miss/prog 07.01, PDCF U.1.03.02.02.004, a favore dei seguenti fornitori;

DITTA	IMPORTO
RCS Mediagroup S.p.a.	€ 4.288,79
A.Manzoni & C. S.p.a.	€ 6.109,15
Speed S.p.a.	€ 4.270,00

- DI COMUNICARE che il codice IPA del Comune di Valtournenche per la fatturazione elettronica è **UFA7JG**;
- DI DARE ATTO che il responsabile del presente procedimento, ai sensi di legge, è il responsabile dell'area servizi SCTC, dott. Riccardo Mantegari;
- DI TRASMETTERE copia del presente provvedimento agli uffici competenti per la corretta esecuzione di quanto qui disposto e ai fornitori sopra identificati per opportuna conoscenza.

**Sottoscritta dal Responsabile
(MANTEGARI RICCARDO)
con firma digitale**