

Area Servizi S.C.T.C. (sociale-cultura-turismo-commercio)

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Proposta n. 04 644/2019

Responsabile Istruttoria
MANTEGARI RICCARDO

Determina n. 462 del 02/07/2019

Oggetto: EVENTO TURISTICO "LA SETTIMANA DEL CERVINO" - ACQUISTO SERVIZI DI PROMOZIONE SU TESTATE GIORNALISTICHE NAZIONALI.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO:

- che nei giorni dal 15 al 21 luglio 2019 si terrà a Valtournenche e Breuil-Cervinia la prima edizione dell'evento "La settimana del Cervino", in collaborazione con il Consorzio Cervino Tourism Management;
- che detto evento si ripropone di diventare un appuntamento fisso del calendario turistico estivo di località allo scopo di celebrare il "compleanno del Cervino" festeggiando la data della prima ascensione sulla via italiana datata 17 luglio 1865;
- che lo scopo dell'evento, oltre a quello di celebrare il Cervino, è di invogliare la clientela turistica ad anticipare quanto più possibile la frequentazione estiva del comprensorio del Cervino;

PRESO ATTO che "la settimana del Cervino" sarà caratterizzata da numerose manifestazioni ed eventi tesi a soddisfare tutti i gusti e tutti i segmenti turistici, che vanno dagli eventi culturali a quelli sportivi, da quelli conviviali a quelli artistici, e sarà caratterizzata da un'iniziativa promozionale, cui aderiscono molte strutture ricettive, tesa a fornire servizi turistici a prezzi scontati;

RAVVISATA la necessità, espressa dal comitato organizzatore dell'evento, ed avallata dal Vicesindaco con delega al Turismo, arch. Nicole Maquignaz, di affiancare ad una massiccia promozione sui social media gestiti dal Consorzio anche una promozione più impattante sulle testate online dei quotidiani e periodici nazionali maggiormente letti nelle zone di provenienza della clientela che frequenta il comprensorio del Cervino (Lombardia, Piemonte e Liguria);

PRESO ATTO che, per mezzo della ditta A.V.I. Presse, titolare del servizio gestione della comunicazione per il Comune di Valtournenche, sono giunte le seguenti offerte promozionali:

- preventivo prot. 7157 del 25/06/2019, qui allegato, della ditta **RCS Mediagroup S.p.a.** per la campagna promozionale dell'evento in Lombardia, Valle d'Aosta e Piemonte sulle testate online Corriere.it, Dove.it, Gazzetta.it, Gazzane.it, Amica.it, Oggi.it, iodonna.it, Giornaledisicilia.it, Gazzettadelsud.it, Lagazzettadelmezzogiorno.it, La7.it ecc. al prezzo di € 3.515,40 oltre a Iva di legge;
- preventivo prot. 7310 del 28/06/2019, qui allegato, della ditta **A.Manzoni & C. S.p.a.** per la campagna promozionale dell'evento in Lombardia, Valle d'Aosta, Liguria e Piemonte sulle testate online LaStampa.it e IlSecolo.it ecc. al prezzo di € 5.007,50 oltre a Iva di legge;

- preventivo prot. 7314 del 28/06/2019, qui allegato, della ditta **Speed S.p.a.** (Società Pubblicità Editoriale e Digitale) per la campagna promozionale sulle testate online La Nazione, Il Resto del Carlino, Il Giorno ecc. al prezzo di € 3.500,00 oltre a Iva di legge;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 “Codice dei contratti pubblici” e in particolare:

- l’art. 36, comma 2, lett. a), che prevede, entro la soglia di quarantamila euro la facoltà di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, di forniture, servizi e lavori in amministrazione diretta;
- l’art. 32, comma 2 in materia di determina a contrarre in caso di affidamento diretto;

RICHIAMATO:

- l’art. 37, c. 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che testualmente recita: “Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all’acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro (...) nonché attraverso l’effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori. (...)”.
- l’art 23ter , comma 3 del D.L. 24 giugno 2014, n. 90 e ss.mm.ii. che stabilisce la facoltà dei comuni di procedere autonomamente per gli acquisti di lavori, beni e forniture di valore inferiore a € 40.000,00 fermo restando, tra gli altri, l’obbligo sancito dall’art. 1, c. 450 della L. 27 dicembre 2006, n. 296, come modificata da ultimo dalla L. 145/2018, di ricorrere, per gli importi compresi tra € 5.000,00 e la soglia di rilievo comunitario, al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici riconosciuti (MEVA) ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento (cd. E-procurement);
- l’art. 12, comma 4 della L.R. 19 dicembre 2014, n. 13 e ss.mm.ii. che esclude dall’obbligo di utilizzare un soggetto aggregatore regionale o nazionale (cd. Centrale di committenza) per le procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture nei limiti di importo stabiliti dalla normativa statale vigente;

RICHIAMATE le linee guida dell’ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) in materia di “*Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”;

DATO ATTO che l’importo dei singoli servizi in parola è inferiore all’importo di € 5.000,00 e che pertanto, in forza del disposto dell’art. 1, c. 450 della L. 27/12/2006, n. 296, come novellato dall’art. 1, c. 502 della L. 28/12/2015, n. 208 e da ultimo dall’art. 1, c. 130 della L. 30/12/2018, n. 145 non vi è l’obbligo di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi di legge;

RICHIAMATO:

- il D.Lgs 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 marzo 2009, n. 42);
- la Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 (Sistema delle autonomie in Valle d’Aosta) e particolarmente l’art. 46 in materia di organizzazione degli uffici e del personale;
- la Legge Regionale del 6 agosto 2007, n. 19 (Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);
- il Regolamento comunale generale sull’ordinamento degli uffici e dei servizi approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 76 del 27/07/2016;
- il Regolamento comunale di Contabilità approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 4 del 09/01/2019;
- la deliberazione del Consiglio comunale **n. 5 del 26/02/2019** con la quale si approvava il bilancio di previsione pluriennale 2019/2021 e il D.U.P. (documento unico di programmazione) per il triennio 2019/2021;

- la deliberazione della Giunta comunale **n. 52 del 27/03/2019** con la quale si assegnavano ai responsabili di servizio le quote di bilancio ai sensi dell'art. 46 comma 5 della L.R. 7/12/1998 n. 54 e dell'art. 169 del D.Lgs. 267/2000;

VISTE le disposizioni dettate:

- dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" in materia di tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di lavori, forniture e servizi;
- dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il parere favorevole espresso dal Responsabile dell'Area contabile in ordine alla regolarità contabile e in merito alla copertura finanziaria, nell'ambito dei principi di gestione del bilancio per l'effettuazione delle spese, ai sensi dell'art. 49bis, comma 2 della Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 e ai sensi del vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

DETERMINA

- DI AFFIDARE, per le ragioni di fatto e di diritto espresse in premessa, i servizi promozionali meglio identificati negli allegati preventivi di spesa, in premessa richiamati, come qui indicato:

DITTA	CODICE FISCALE	IMPORTO	SERVIZIO	CIG
RCS Mediagroup S.p.a.	12086540155	€ 4.288,79	PROMOZIONE ONLINE	Z0E290919 C
A.Manzoni & C. S.p.a.	04705810150	€ 6.109,15	PROMOZIONE ONLINE	Z4F290917 B
Speed S.p.a.	00415160076	€ 4.270,00	PROMOZIONE ONLINE	ZD5290915 2

- DI IMPEGNARE la somma complessiva di € 14.667,94 Iva 22% sul bilancio di previsione 2019/2021, esercizio 2019 con imputazione della spesa al Cap/art. 4200/6, miss/prog 07.01, PDCF U.1.03.02.02.004, a favore dei seguenti fornitori;

DITTA	IMPORTO
RCS Mediagroup S.p.a.	€ 4.288,79
A.Manzoni & C. S.p.a.	€ 6.109,15
Speed S.p.a.	€ 4.270,00

- DI COMUNICARE che il codice IPA del Comune di Valtournenche per la fatturazione elettronica è **UFA7JG**;
- DI DARE ATTO che il responsabile del presente procedimento, ai sensi di legge, è il responsabile dell'area servizi SCTC, dott. Riccardo Mantegari;
- DI TRASMETTERE copia del presente provvedimento agli uffici competenti per la corretta esecuzione di quanto qui disposto e ai fornitori sopra identificati per opportuna conoscenza.

**Sottoscritta dal Responsabile
(MANTEGARI RICCARDO)
con firma digitale**

Spett.le
Comune di Valtournenche
Piazza della Chiesa 1
11028 VALTOURNENCHE
AO

➤ **Oggetto:** Proposta Digital – promozione attività outdoor luglio 2019

Agency	Client	Site	Section	Size	Target	Duration	Impression	CPM GROSS	CPM NET NET	TOTAL GROSS	TOTAL NET NET
	Valtourmenche	Corriere.it, Dove.it, Gazzetta.it, Gazzanet.it, Amica.it, Oggi.it, Iodonna.it, Giornaledisicilia.it, Lasicilia.it, Lasiciliaweb.it, Gazzettradel sud.it, Lagazzettedelmezzogiorno.it, La7.it, LeTV.it*	RON Network RCS	MPU	Target Outdoor Fan + geolocal IP Lombardia, Val D'Aosta e Piemonte	2 weeks	350.000	10,80	10,04	€ 3.780,00	€ 3.515,40
* gli altri siti eventualmente in concessione							350.000			€ 3.780,00	€ 3.515,40

- RCS MediaGroup S.p.A.**
Direzione Pubblicità

Succursale di Milano20089(MI) – Viale Milanofiorj Str.3 Pal B10 – Tel. 02.57577606 - Fax. 02.57577354
Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. Sede Legale: 40138 Bologna Via E.Mattei, 106 - Capitale Sociale€. 4.106.496,16 int.ver.
R.E.A. di Bologna n.107766 Codice Fiscale e Partita IVA 00326930377 Reg. Imp. Bologna n. 00326930377

"Società uninomiale soggetta a direzione e coordinamento da parte di Poligrafici Editoriale S.p.A."

CODICE CLIENTE

RAZIONE SOCIALE

INDIRIZZO

CAP

LOCALITA'

PROVINCIA

CODICE FISCALE

PARTITA IVA

TELEFONO

FAX

N° CONTRATTO

DATA

AGENZIA

AGENTE AGENZIA

AGENTE CLIENTE

ALTRO AGENTE

Con il presente ordine Vi confermiamo il Nostro impegno di effettuare pubblicità riguardante la nostra Azienda sui giornali da Voi gestiti alle condizioni particolari e generali precisate nell'ordine stesso, per l'entità di spazio e ai prezzi indicati a fianco di ciascuna testata prescelta.

I prezzi sono al netto dell'IVA

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Trascorsi 10 giorni dal termine di pagamento prescelto potrete emettere autorizzazione che Vi diamo ora per allora tratta a Nostro carico, e ad interrompere la pubblicazione dell'inserzione, fermo restando quanto previsto per i punti 1 e 5 delle Norme Particolari.

I prezzi sopra indicati sono al netto dello sconto di quantità previsto per lo spazio da Noi impegnato. Il presente ordine è per Noi immediatamente vincolante : ai sensi dell'art. 1327 ce. Vi esoneriamo dal comunicarci la Vostra accettazione e l'inizio dell'esecuzione. Voi avrete tuttavia facoltà di non accettarlo, dandocene comunicazione scritta entro trenta giorni dalla ricezione. Non potrà avere una durata complessiva superiore ai 12 mesi: inizierà

dal ____/____/____ e scadrà il ____/____/____

Nessuna modifica alle pattuizioni del presente contratto sarà valida se non da Voi espressamente accettata per lettera

NORME PARTICOLARI

1) Il presente ordine è immediatamente vincolante per il committente con esonero della comunicazione di accettazione da parte della SPEED. La SPEED ha la facoltà di non accettare la commissione. **2)** La collocazione degli avvisi è subordinata all'importazione tipografica di ciascun giornale. **3)** La pubblicazione delle inserzioni è subordinata all'approvazione insindacabile dell'editore, il quale ha la facoltà di rifiutare quelle che ritenesse non idonee alla stampa. **4)** In caso di errori o di omissioni indiscutibilmente addebitabili alla SPEED, se l'inserzione gioverà, anche parzialmente, il committente sarà tenuto a pagare l'importo della stessa, ma verrà concesso un proporzionato sconto in annunci sulla medesima testata. **5)** Il pagamento delle fatture dovrà essere effettuato nei termini concordati. Per pagamenti effettuati oltre i concordati termini di scadenza saranno applicati interessi di mora di cui al D.L. n. 231 del 09.10.2002. I pagamenti saranno validi solo se effettuati direttamente alla SPEED o a persona espressamente delegata dalla SPEED S.p.a. **6)** Per ogni fattura emessa dalla SPEED a fronte del presente impegno verrà addebitato l'importo di €. 7,00 quale diritto fisso. **7)** La responsabilità verso il Fisco, gli editori del giornale ed i terzi in generale per la pubblicazione degli avvisi commissionati grava ad esclusivo carico del committente. **8)** Foro esclusivamente competente a risolvere qualsiasi controversia è quello di Milano. **9)** Si approva altresì l'esonero di responsabilità previsto dalla clausola n° 13. **10)** Il materiale fornito per la stampa non verrà restituito e per ogni nuova pubblicazione verrà fornito un nuovo materiale. **11)** Si approvano altresì le ulteriori condizioni generali dall n° 12 alla n° 19.

Il committente

Si approvano espressamente le clausole 4 (Erronea o Mancata Pubblicazione), 5 (interessi di Mora), 7 (Esonero di responsabilità) e 8 (Foro competente), che sono state oggetto di particolare attenzione.

Il committente

CONDIZIONI GENERALI

12) Mancato utilizzo di spazi. Qualora, per mancanza di Nostre tempestive disposizioni, alla data di scadenza del presente ordine lo spazio non risultasse utilizzato nei quantitativi da Noi impegnati, Voi sarete autorizzati – con il consenso che irrevocabilmente Vi diamo ora per allora – a fatturare a Nostro carico, al prezzo concordato, il 75% dello spazio impegnato e non utilizzato. E ciò, anche a titolo di penale. Oppure – a Vostro discrezionale giudizio – a conguagliare lo sconto accordatosi in relazione allo spazio impegnato con quello spettante in conformità alla "scala sconti" del Vostro listino per lo spazio realmente utilizzato. **13)** Preavviso per le pubblicazioni o sospensioni – Il termine minimo di tempo utile della comunicazione di ordini di pubblicazione, o di sospensione di ordini precedentemente dati, è di giorni 6 per gli annunci in B/N e di 10 per quelli a colori. Non si riconoscono sospensioni verbali. La consegna da parte Nostra dei materiali necessari per la pubblicazione, dovrà avvenire con 6 giorni di anticipo rispetto alla data della stessa. Anche nei casi di cui Vi richiedessimo di far approntare direttamente detti materiali, o ciò si rendesse comunque necessario, il relativo onere resterà a Nostro carico. Comunque non riconoscerete i Nostri eventuali reclami che non tengano conto della tolleranza implicita nel sistema di stampa, dei giornali. E ciò - per quanto concerne gli avvisi a colori – particolarmente in ordine alla fedeltà delle tinte a quelle del materiale originale. Erronea o mancata Pubblicazione – Voi non sarete responsabili se si verificassero disguidi, errori o danni per i Nostri avvisi, in conseguenza di Nostre istruzioni poco chiare, o che comunque possano indurre in errore. Vi riservate il diritto di inserire annunci da Noi commissionati ma non pubblicati per qualsiasi causa o ragione (compresa la mancata uscita di uno o più quotidiani per sciopero), nei giorni immediatamente successivi a quello previsto. E ciò senza bisogno di alcuna comunicazione a Noi, o di Nostro assenso che deve intendersi espresso ora per allora. Nessun compenso, o diritto di ripetizione degli avvisi, ci spetterà in caso di sequestro dei giornali da parte delle Autorità o per diffusione soltanto parziale degli stessi a causa di forze maggiori (p. es.: scioperi). In nessun caso, e per nessuna ragione, potrà venire da Noi avanzata richiesta di danni, di qualsiasi genere e natura. L'eventuale contestazione in ordine all'esecuzione degli avvisi pubblicitari deve venire fatta mediante lettera raccomandata entro 30 giorni dalla data di pubblicazione. **14)** Variazione formato moduli – Gli avvisi verranno pubblicati e fatturati, in conformità ai Nostri ordini. Prendiamo atto che i formati dei moduli potranno subire piccole variazioni senza che ciò comporti modifiche al prezzo concordato. **15)** Condizioni di pagamento ed interessi di mora – Il pagamento da parte Nostra delle Vostre fatture dovrà avvenire nei termini da Noi prescelti ed indicati alla voce "condizioni di pagamento". Gli interessi previsti per le condizioni di pagamento a 60-90-120 giorni saranno calcolati direttamente in fattura. Per pagamenti effettuati oltre i concordati termini di scadenza delle fatture gli interessi su ulteriore ritardo di pagamento ci verranno addebitati separatamente, secondo il criterio di cui all'art. 5 delle NORME PARTICOLARI. I pagamenti saranno validi soltanto se effettuati direttamente dalla Vostra Società o a persona da Voi espressamente delegata. **16)** Intermediazione di agenzia pubblicitaria e responsabilità solidale – Qualora il presente ordine venisse sottoscritto da Agenzia Pubblicitaria la stessa sarà tenuta a di mostrare di essere autorizzata – con regolare procura – ad assumere tutti gli impegni di cui all'ordine stesso, e comunque resterà responsabile in solido con il cliente, per conto del quale ha commissionato la pubblicità in oggetto, sia per l'adempimento dell'ordine, che per il regolare pagamento delle relative fatture. **17)** Codice di autodisciplina delle comunicazioni commerciali – Dichiariamo di accettare senza riserve le norme del codice e ci impegniamo a conformarci in via definitiva alle stesse e alle conseguenziali decisioni che dovessero essere adottate dal Comitato di Controllo e dal Giuri, che sappiamo essere obbligatorie e vincolanti anche per Voi. **18)** Tolleranza tacita – Qualsiasi precedente tolleranza o comportamento della Vostra Società non possono costituire diritto acquisito per Noi o deroga alle pattuizioni in cui al presente ordine. **19)** I dati personali forniti dal sottoscrittore del presente ordine, sul trattamento dei quali quest'ultimo ha ricevuto adeguata informativa (che sarà comunque sempre disponibile presso le nostre sedi) saranno raccolti e detenuti per l'esecuzione di obblighi derivanti dal presente ordine o dalla normativa vigente (L. 675/96).

☐ COPIA PER LA DIREZIONE

☐ COPIA PER IL CLIENTE

☐ COPIA PER L'IMPAGINAZIONE

☐ COPIA PER L'AGENTE



A. MANZONI & C. S.p.A.

Comune di Valtournenche
Piazza della Chiesa 1
11028 VALTOURNENCHE AO

Biella, 27 giugno 2019

In seguito a vostra gentile richiesta vi sottoponiamo la nostra proposta digital:

investimento di 5.000 €

Advertorial su Repubblica.it Torino, con 500 click garantiti, durata 2 settimane, su pc e tablet.
Banner su LaStampa.it canale Torino, 7 giorni, 200.000 imps, formato big rectangle cross-device
Banner su LaStampa.it canale Piemonte (escluso Torino), 7 giorni, 143.077 imps, formato big rectangle cross-device
e banner su il secolo.it canale Genova, 7 giorni, 74.000 imps, formato big rectangle cross-device
ulteriori 700 click garantiti da taboola geolocalizzato Piemonte, Liguria, Vda e Lombardia target tempo libero/ viaggi.

I prezzi sono intesi net net (diritti fissi 7,5 € + iva esclusi)

Vi ringraziamo e rimaniamo in attesa di gentile conferma.

Cordiali saluti

Area Servizi S.C.T.C. (sociale-cultura-turismo-commercio)

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

OGGETTO: EVENTO TURISTICO "LA SETTIMANA DEL CERVINO" - ACQUISTO SERVIZI DI PROMOZIONE SU TESTATE GIORNALISTICHE NAZIONALI

Sulla determina n. 462 del 02/07/2019 in ordine alla regolarità contabile in merito alla copertura finanziaria, nell'ambito dei principi di gestione del bilancio per l'effettuazione delle spese, ai sensi dell'art. 49bis, comma 2 della Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 e ai sensi del vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

Valtournenche, lì 02/07/2019

Sottoscritto dal Responsabile
MANTEGARI RICCARDO
con firma digitale