



Spett.
COMUNE DI VALTOURNENCHE
P.zza della Chiesa, 1
11028 VALTOURNENCHE Ao

CIG: 203358E3QB

Aosta, 24 gennaio 2022

nikoloe.maquignaz@gmail.com
c.meynet@comune.valtournenche.ao.it
ch.vuillermoz@comune.valtournenche.ao.it

Alla c.a. del Vice Sindaco Nicole Maquignaz

OGGETTO: RendezVous en Vallée d'Aoste – presentazione e offerta commerciale.

Come da intese telefoniche trasmettiamo l'offerta per la promozione del territorio e delle manifestazioni organizzate dal Comune nei periodi **Primavera / Autunno 2022**, sulla testata multimediale, bilingue, **RendezVous Vallée d'Aoste – Appuntamenti Valle d'Aosta** diffusa in versione digitale e cartacea.

MAGAZINE BILINGUE (IT/FR)
Calendario **2022** (6 edizioni)

18 GEN – 15 MAR – 17 MAG – 19 LUG – 27 SET – 28 NOV

Rendez-Vous Vallée d'Aoste – digit (.pdf sfogliabile online) 12.000 download / edizione

Area diffusione: Valle D'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria (IT)
Vaud, Valais, Genevois (CH)
Haute Savoie (FR)

Modalità: campagna Ads Facebook con pubblico profilato attraverso il canale ufficiale del magazine (oltre 12.000 followers, copertura mensile 400K persone, copertura media giornaliera 12K persone), Instagram e audience network.

Rendez-Vous Vallée d'Aoste – print 5.000 copie / edizione

Area diffusione: Valle d'Aosta

Modalità: strutture ricettive, siti espositivi, esercizi commerciali selezionati, enti ed uffici pubblici.

TESTATA GIORNALISTICA ONLINE (IT/FR)

www.rendezvous-vda.it 20.000 accessi unici / mese

5,02 pagine a visita – 3'20" durata media visita -
Visitatori: Italia (Nord) 46 % - Svizzera 29% - Francia 18% - Altre 7 %

Sezioni:

Arte & Cultura, Sport & Tempo libero, Tradizioni, Enogastronomia, Suggestioni

PROMOZIONE COMUNE DI VALTOURNENCHE
(offerta "pack" print+ digit non frazionabile)

18 GEN – 15 MAR – 17 MAG – 19 LUG – 27 SET – 28 NOV

Testata **RendezVous Vallée d'Aoste** (IT / FR)

Tariffa cad.

Campagna Primavera

N. 1 **pagina in "3^copertina"** su ogni edizione € 1.000,00 x 2

+ 1 **pubbliredazionale (2 pagine) *** su ogni edizione € 700,00 x 2

Date: 15/3 – 17/5

Campagna Autunno

N. 1 **pagina in "3^copertina"** € 1.000,00

+ 1 **pubbliredazionale (2 pagine) *** € 700,00

Data: 27/9

Testata: www.rendezvous-vda.it (IT / FR)

N. 1 landing page "Valtournenche" annuale € 900,00

(pubbliredazionali *, photo gallery, video, contatti, link,

aggiornamenti periodici su materiali forniti dal cliente: brochure, locandine etc)

Sezione "Suggerzioni"

Date: dal 15/3 al 31/12

Offerta pack ** € 3.900,00 + iva

(*) testi a cura della redattrice Claudine Brunod

(**) Include campagna sponsorizzata su pagina FB ufficiale RendezVous
con budget minimo garantito: 200,00 euro.

CONDIZIONI DI VENDITA

Importi al netto IVA

Fatturazione a pubblicazione avvenuta

Pagamento 30 gg d.f.

Materiali digitali: foto, video a vs carico

In attesa di riscontro restiamo a disposizione per ogni chiarimento.

Cordiali saluti.

L'amministratore
Gianni Marchiano





PROTOCOLLO GENERALE

N° 2672 del 03/03/2022 11:16

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Mail Ordinaria

Classificazione: 01-12

Oggetto: **PREVENTIVO PER PUBBLICAZIONE MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DAL COMUNE NEI PERIODI PRIMAVERA / AUTUNNO 2022 SULLA TESTATA MULTIMEDIALE, BILINGUE, RENDEZVOUS VALLÉE D'AOSTE – APPUNTAMENTI VALLE D'AOSTA**

Mittenti

Denominazione Comune di Residenza

GEDIRAMA SRL AOSTA

Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
Ufficio Commercio, Pubblici esercizi e Turismo	03/03/2022	03/03/2022	Ufficio Protocollo	COMPETENZA
Sindaco	03/03/2022		Ufficio Protocollo	COMPETENZA

