

Ufficio Commercio, Pubblici esercizi e Turismo

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Proposta n. 0402 360/2023

Responsabile Istruttoria
MEYNET CRISTINA

Determina n. 133 del 15/05/2023

Oggetto: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA DI MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 "TREK+" (ID 617918) - CUP G25C19000220007 - DITTA PIRENE SRL - CIG 9542457C9E.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO che la Regione Lombardia, Direzione Generale enti locali, montagna e piccoli Comuni, Autorità di gestione del programma di cooperazione transfrontaliera Italia- Svizzera, con nota in data 24/12/2019 prot. n. 14828, ad oggetto "*Trek + - Programma di Cooperazione Interreg V – A Italia Svizzera – Comunicazione di Ammissione a finanziamento del progetto ID 617918 Acronimo TREK+ presentato nell'ambito del Primo Avviso per la presentazione dei progetti*". ha comunicato l'ammissione al finanziamento del progetto di cui all'oggetto;

VISTA l'accettazione del finanziamento comunicata dal Comune di Valtournenche alla Regione Lombardia con nota in data 13/01/2020 prot. n. 374, ad oggetto "*Trek+ - PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V – A ITALIA SVIZZERA - progetto ID 617918 Acronimo TREK+ presentato nell'ambito del Primo Avviso per la presentazione dei progetti. ACCETTAZIONE FINANZIAMENTO*";

RICHIAMATA la deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 06/02/2020, ad oggetto: "*APPROVAZIONE DELLA CONVENZIONE DI COOPERAZIONE TRA IL BENEFICIARIO CAPOFILA, IL CAPOFILA SVIZZERO E I PARTNER DEL PROGETTO TREK+, NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V A ITALIA -SVIZZERA 2014-2020*";

RILEVATO che il progetto Interreg sopra citato comporta, all'interno del WP2 "*Comunicazione*", la predisposizione di una promozione congiunta tra il capofila italiano, Comune di Valtournenche, e il partner Svizzero, Comune di Zermatt, nonché una strategia di marketing per la valorizzazione di entrambe le comunità ai piedi del Monte Cervino;

RICHIAMATI i seguenti provvedimenti:

- la determinazione n. 55 del 01/03/2021, ad oggetto "*RDO MEVA 004816/2020 - AGGIUDICAZIONE PROCEDURA TELEMATICA EX ART. 36, C. 2, LETT. B) DEL D.LGS. 50/2016 DI AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COORDINAMENTO DEL PROGETTO "TREK+"*

(ID 617918) NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA INTERREG DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA - SVIZZERA 2014-2020 - CUP G25C19000220007 - CIG Z3D2F4C975 - DITTA ETM SERVICES SRL.”;

- la determinazione n. 85 del 16/03/2022, ad oggetto: “SERVIZIO DI PREDISPOSIZIONE DEL CAPITOLATO DI GARA RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DELLA STRATEGIA DI MARKETING E PIANIFICAZIONE DELLA PROMOZIONE ALL'INTERNO DEL PROGETTO TREK+ (ID617918) - CUP G25C19000220007- PROGRAMMA INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 – ETM SERVICES SRL – CIG ZE6358EB48.”;
- la determinazione n. 473 del 14/11/2022 ad oggetto “ASSISTENZA LEGALE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 "TREK+" (ID 617918) - CUP G25C19000220007 – INCARICO ALLO STUDIO HEBERT D'HERIN-DENISE ZAMPIERI - CIG ZBA3852E77.”
- la determinazione n. 464 del 07/11/2022 ad oggetto “ANNULLAMENTO D'UFFICIO DELLA GARA MEPA N. 3076628 DI AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B), DEL D.LGS. N. 50/2016, PER L'AGGIUDICAZIONE DEL "SERVIZIO DI MARKETING E PROMOZIONE DEL PROGETTO INTERREG IT-CH "TREK+" (ID 617918) CODICE CUP G25C19000220007.”
- la determinazione n. 527 del 14/12/2022 ad oggetto “PROGETTO INTERREG ITALIA/SVIZZERA 2014/2020 "TREK+" (ID 617918) - CUP G25C19000220007 - APPROVAZIONE DOCUMENTAZIONE DI GARA RELATIVA AL SERVIZIO DI PROMOZIONE E CAMPAGNA MARKETING SULLA PIATTAFORMA DI MERCATO ELETTRONICO PLACE VDA.”
- la determinazione n. 532 del 15/12/2022 ad oggetto “AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 "TREK+" (ID617918) - CUP G25C19000220007. CONTRIBUTI A FAVORE DELL'ANAC. “
- la determinazione n. 7 del 09/01/2023 ad oggetto “RDO PLACEVDA N.PL63599-22 - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 "TREK+" (ID617918) - CUP G25C19000220007 - NOMINA DELLA COMMISSIONE DI GARA.”

ATTESO che alla scadenza prevista nella RDO pubblicata sulla piattaforma della Centrale Unica di Committenza della Valle d’Aosta PLACEVDA n. PL63599-22, sono pervenute n. 11 offerte, tutte giudicate regolari a seguito di valutazione da parte della commissione di gara;

PRESO ATTO dell’esito della procedura di gara PL63599-22, come da documentazione in atti e presso la piattaforma PLACEVDA, da cui è risultata aggiudicataria del servizio la ditta PIRENE SRL di Roma;

RESO EDOTTO che la fase istruttoria di verifica dei requisiti della ditta PIRENE SRL si è conclusa positivamente e, pertanto, non è risultato alcun motivo ostativo all’affidamento del servizio alla citata ditta;

CONSTATATO che non sono pervenuti ricorsi o richieste di accesso agli atti da parte delle altre ditte che hanno partecipato alla gara PL63599-22;

VERIFICATA la sussistenza della disponibilità di risorse per l’espletamento del servizio richiesto;

RITENUTO di poter affidare in via definitiva alla ditta PIRENE SRL il servizio di campagna di Marketing e Promozione Territoriale nell’ambito del progetto Interreg V – A Italia-Svizzera 2014/2020 – ID 617918 – Acronimo “TREK+”, come da risultanze della gara di appalto n. PL63599-22 pubblicata sul sito della Centrale Unica di Committenza della Valle d’Aosta PLACEVDA;

RICHIAMATI:

- il D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (*Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali*) e, in particolare, l’art. 183 in materia di “*Impegno di spesa*”;

- il D.lgs 23 giugno 2011, n. 118 (*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 marzo 2009, n. 42*) e, in particolare, il principio contabile applicato della contabilità finanziaria (all. 4/2) che, tra l'altro, disciplina le modalità ed i limiti di assunzione dell'impegno di spesa;
- la Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 (*Sistema delle autonomie in Valle d'Aosta*) e, particolarmente, l'art. 46 in materia di organizzazione degli uffici e del personale;
- la Legge regionale 6 agosto 2007, n. 19 (*Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*);
- il Regolamento comunale generale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 76 del 27/07/2016;
- il Regolamento comunale di contabilità, approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 4 del 09/01/2019;
- la deliberazione di Consiglio comunale **n. 12 del 29/03/2023**, con la quale si approvavano il bilancio pluriennale di previsione e il D.U.P.S. (documento unico di programmazione semplificato) per il triennio 2023/2025;
- la deliberazione di Giunta comunale **n. 35 del 28/04/2023**, con la quale si assegnavano ai responsabili di servizio le quote di bilancio ai sensi dell'art. 46, comma 5, della L. R. 7/12/1998, n. 54 e dell'art. 169 del D.lgs. 267/2000;

VISTE le disposizioni dettate:

- dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 (*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia*), con particolare riferimento all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di lavori, forniture e servizi;
- dal D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*);

VISTO il parere favorevole espresso dal Responsabile dell'Area contabile in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa, nell'ambito dei principi di gestione del bilancio per l'effettuazione delle spese, ai sensi degli articoli 183 e 184 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267, dell'art. 49bis, comma 2, della Legge regionale 7 dicembre 1998, n. 54 e del vigente Regolamento comunale di contabilità;

DETERMINA

Per le motivazioni di fatto e di diritto sopra esposte, che qui si intendono riportate e trascritte per far parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. DI AFFIDARE alla ditta PIRENE SRL con sede in Milano (MI) Via Montenapoleone, 8, C.F. 04991070485 il servizio di Marketing e Promozione Territoriale nell'ambito del progetto Interreg Italia-Svizzera 2014/2020 denominato "TREK+";
2. DI IMPEGNARE contabilmente a favore di PIRENE SRL l'importo di 58.287,94 per il servizio di cui sopra, con imputazione al bilancio pluriennale di previsione per il triennio 2023/2025, esercizio finanziario 2023 in relazione alla esigibilità dell'obbligazione, capitolo 4301, articolo 2, missione 6, programma 1, PDCF 1.03.02.11.999;
3. DI DARE ATTO che:
 - ai sensi dell'art. 7, comma 4, del D.L. 187/2010, è stato acquisito, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari – così come assegnato dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) - il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG): **9542457C9E**;
 - il pagamento della prestazione verrà effettuato, previa verifica dell'esatto adempimento della medesima, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della legge 136/2010, a fronte di fatturazione elettronica indirizzata al codice IPA del Comune di Valtourneche **UFA7JG**;

4. DI DARE ATTO inoltre che:
- il responsabile del presente procedimento, ai sensi di legge, è il sottoscritto in qualità di responsabile dell'Area tecnico-manutentiva, ai sensi dell'art. 46, commi da 3 a 6, della L. R. 54/1998;
 - ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147-bis, comma 1, del D.lgs. 267/2000, il presente provvedimento, oltre all'impegno di cui sopra, non comporta ulteriori riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente;
 - ai sensi dell'art. 6bis della Legge 241/1990, dell'art. 6bis della L. R. 19/2007 e del Codice di comportamento dei dipendenti degli enti di cui all'art. 1, comma 1, della L. R. 22/2010, non sussistono conflitti d'interesse con il soggetto destinatario del presente provvedimento;
5. DI TRASMETTERE il presente provvedimento:
- agli uffici competenti, per la corretta esecuzione di quanto qui disposto;
 - al soggetto destinatari del presente provvedimento, per opportuna conoscenza e in ottemperanza all'art. 191, comma 1, del D.lgs. n267/2000;
6. DI RENDERE NOTO che, ai sensi dell'art. 3, comma 4, della legge 07.08.1990, n° 241, avverso il presente provvedimento è ammesso:
- ricorso alla stessa Autorità che ha emanato il provvedimento, per l'eventuale auto-annullamento nell'esercizio dei poteri di autotutela;
 - ricorso giurisdizionale al TAR di Aosta, ai sensi dell'art. 120, comma 5, del D.lgs. 104/2010, entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente provvedimento;
 - ricorso straordinario al Capo dello Stato, per i motivi di legittimità rientranti nella giurisdizione del giudice amministrativo, entro 120 giorni dalla notificazione o dalla piena conoscenza del presente provvedimento, ai sensi degli articoli 8 e 9 del D.P.R. 1199/1971.

**Sottoscritta dal Responsabile
(REY RENE')
con firma digitale**

Nu	Stato	Lotto	Fornitore	Rank	Punteggio Totale	Punteggio Tecnico	Punteggio Economico	Valore Offerta	Base d'asta	Ribasso %	Ribasso
1	Verifica Sup		PIRENE S.R.L.	1	89,95	59,95	30,00	47.777,00	82000	41,73537	34223
1	Valutato		CERVELLI IN AZIONE S.R.	2	71,10	62,47	8,63	72.160,00	82000	12,00	9840
1	Valutato		CREATIVA IMPRESA DI C/3	3	68,35	60,37	7,98	72.900,00	82000	11,09756	9100
1	Valutato		LATTANZIO KIBS S.P.A.	4	59,40	49,59	9,81	70.810,00	82000	13,64634	11190
1	Valutato		SODES S.R.L.	5	43,64	24,35	19,29	59.999,99	82000	26,82928	22000,01
1	Valutato		EIKON DI FILIPPETTI ADR	6	32,87	24,96	7,91	72.980,00	82000	11,00	9020
1	Valutato		BLUE LIME S.R.L.	7	28,80	25,21	3,59	77.900,00	82000	5,00	4100
1	Valutato		OFFICINA.TECH S.R.L.	8	26,64	23,57	3,07	78.500,00	82000	4,26829	3500
1	Valutato		ETINET S.R.L.	9	17,87	11,30	6,57	74.500,00	82000	9,14634	7500
1	Valutato		ITALIA MEDIA PRODUCTI	10	13,33	7,19	6,14	75.000,00	82000	8,53659	7000
1	Valutato		SMOOTHIE COMMUNIC/	11	12,69	4,80	7,89	73.000,00	82000	10,97561	9000

Data	Utenti	Azione	Note
10/01/2023 10:47:10	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Prima Seduta Apertura Amministrativa	Inizio Valutazione Amministrativa
10/01/2023 12:18:49	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Creata Comunicazione	Comunicazione di Verifica Integrativa
10/01/2023 12:19:52	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Creata Comunicazione	Comunicazione di Verifica Amministrativa
10/01/2023 12:20:10	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Creata Comunicazione	Comunicazione Generica
10/01/2023 13:32:31	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Termine Valutazione Amministrativa	
10/01/2023 13:43:54	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Avvio apertura buste tecniche	
10/01/2023 13:44:06	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Ricognizione Offerte Tecniche	
13/01/2023 15:40:03	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Termina Valutazione Tecnica	
13/01/2023 15:50:45	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Chiusura Seduta	Seduta Virtuale - Data Inizio: 10/01/2023 10:47:09 --- Data Fine: 13/C
19/01/2023 09:04:59	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Apertura Offerte Economiche	
19/01/2023 09:13:41	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Termina Valutazione Economica	
19/01/2023 09:24:02	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Creata Comunicazione	Comunicazione Generica
07/02/2023 13:46:13	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Comunicazione	Comunicazione di Esito Definitivo
07/02/2023 13:48:02	E_CLAUDINE_ZIBUNG	- Zil Creata Comunicazione	Comunicazione Generica

01/2023 15:50:45

RIEPILOGO GARA

PI063599-22 PROCEDURA NEGOZIATA, PREVIA CONSULTAZIONE DI UNA PLURALITA' DI OPERATORI ECONOMICI AI SENSI DELL'ART.1, COMMA 2, LETT.B) DELLA L. N. 120/2020 PER L'AFFIDAMENTO DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL PROGETTO INTERREG IL-CH "TREK+" (ID 617918) - CUP G25C1900022007 - CIG 9542457C9E



Descrizione	P MAX
Criterio 1	5
Criterio 2	10
Criterio 3	20
Criterio 4	10
Criterio 5	25
TOTALE	70

Soglia di barramento	0
-----------------------------	----------

Concorrente	N identif	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	PUNTEGGIO FINALE	CLASSIFICA
LATTANZIO KIBS	A	5,00	10,00	17,56	3,18	13,85	49,59	4
ITALIA MEDIA PRODUCTION SRL	B	0,165	0,70	0,66	2,94	2,73	7,19	10
ETINET SRL	C	1,28	2,28	3,12	0,82	3,80	11,30	9
SODES SRL	D	3,22	7,19	10,66	1,65	1,63	24,35	7
CERVELLI IN AZIONE SRL	E	2,72	7,19	17,56	10,00	25,00	62,47	1
BLUE LIME SRL	F	1,78	2,28	5,78	6,12	9,25	25,21	5
PIRENE SRL	G	5,00	9,12	15,12	8,71	22,00	59,95	3
CREATIVA IMPRESA SRL	H	3,22	4,74	20,00	7,41	25,00	60,37	2
OFFICINA.TECH SRL	I	1,28	1,23	5,56	1,65	13,85	23,57	8
EIKON DI FILIPPETTI ADRIANO & C.	J	0,95	0,70	8,88	5,18	9,25	24,96	6
SMOOTHIE COMMUNICATE	K	0,17	0,70	0,66	1,65	1,63	4,80	11

Inviti

Compilatore Rey René	Titolo documento AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA DI MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 "TREK+" (ID617918) - CUP G25C19000220007	Fascicolo di Sistema FE004633	Reg PIO
--------------------------------	---	---	-------------------

Dati Protocollo

Fascicolo anno.titolario.progressivo	Protocollo	Data Protocollo
--	-------------------	------------------------

Testata

Ente Proponente

Ente Proponente COMUNE DI VALTOURNENCHE	R.U.P. Proponente Rey René
---	--------------------------------------

Ente Appaltante

Ente Appaltante COMUNE DI VALTOURNENCHE PIAZZA DELLA CHIESA, 1 11028 Valtournenche Italia Tel 0166946811 - Fax 0166946829 - www.comune.valtournenche.ao.it C.F. 81002630077 - P.IVA IT00415160076 PEC protocollo@pec.comune.valtournenche.ao.it	R.U.P. Rey René
---	---------------------------

Dati Informativi

Atto indizione	Data Atto Indizione	Richiesta CIG su SIMOG si	CIG / N. di Gara Autorità 9542457C9E
-----------------------	----------------------------	-------------------------------------	--

Oggetto

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA DI MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 "TREK+" (ID 617918) - CUP G25C19000220007

Informazioni Aggiuntive

Appalto Verde

no

Appalto Sociale

no

Appalto In Emergenza

no

Area Merceologica

C.F. 81002630077

Identificativo Iniziativa

N.C.

Informazioni PNRR/PNC

Appalto PNRR/PNC

Importi

Importo Appalto € 82.000,00	Importo Base Asta € 82.000,00	Importo Opzioni € 0,00
---------------------------------------	---	----------------------------------

Descrizione delle opzioni

Termini

Inizio Presentazioni Offerte 14/12/2022 11:52	Termine Richiesta Quesiti 03/01/2023 12:00	Data Termine Risposta Quesiti	Termine Presentazione Offerta 05/01/2023 12:00
---	--	--------------------------------------	--

Criteri

Tipo di Appalto Servizi	Concessione no	Tipo di Procedura Negozziata	Caratteristica	Tipo Documento Invito
Criterio Aggiudicazione Gara Offerta economicamente più vantaggiosa		Criterio Formulazione Offerta Economica Prezzo		Conformità no
Calcolo Anomalia Si		Offerte Anomale Valutazione		Modalità di calcolo PT Post riparametrazione

Parametri

Evidenza Pubblica no	Richiesta Quesito si	Richiesta Firma si	Genera Convenzione completa no	Attestazione di Partecipazione no
--------------------------------	--------------------------------	------------------------------	--	---

Richiesta terna subappalto

N.C.

Accordo di Servizio

no

Atti

Elenco documenti

Descrizione	Allegato
DISCIPLINARE DI GARA	  Disciplinare RDO Marketing 10.12.22.pdf
CAPITOLATO DI GARA	  Capitolato Marketing 10.12.22.pdf
DGUE	  DGUE EDITABILE 2022.doc
MODULO TRACCIABILITA' E REGOLARITA'	  MODELLO TRACCIABILITA E REGOLARITA.doc

Requisiti

In questa sezione è possibile inserire i Requisiti Speciali richiesti per la partecipazione alla gara. Per definire un nuovo requisito cliccare sul comando "Aggiungi Requisito Speciale", verrà inserita una riga per la selezione del requisito tra quelli disponibili, e l'immissione degli altri attributi che lo caratterizzano: Esclusione, Comprova offerta, Avvalimento, Bando tipo e Riservatezza. Il requisito può essere "codificato", in questo caso l'utente lo selezionerà da un elenco prefissato, ovvero "NON CLASSIFICATO". Solo se il requisito è di tipo non classificato, immettere una descrizione esaustiva del requisito. L'utente può definire diversi requisiti per la gara, ed associarli separatamente ad ogni lotto. I requisiti non associati ai lotti valgono per tutti i CIG appartenenti alla gara.

Per memorizzare i requisiti sul sistema SIMOG è necessario che l'utente confermi l'azione attraverso il comando "Conferma Requisiti". Tale comando deve essere selezionato anche se non sono stati previsti requisiti speciali, in quanto questa azione confermerà i requisiti di ordine generale prestabiliti sul sistema SIMOG.

Elenco Requisiti Speciali

Esito	Requisito	Descrizione (Da Valorizzare Se = "NON CLASSIFICATO")	Valore	Esclusione	Comprova Offerta	Avvalimento	Bando
-------	-----------	--	--------	------------	------------------	-------------	-------

Informazioni Tecniche

Direzione Tecnica



Luogo ISTAT

Valtournenche

Codice identificativo corrispondente al sistema di codifica CPV

79342000-3 - Servizi di marketing

Descrizione	€
Importo soggetto a ribasso	82.000,00

Altri Requisiti

Publicato Su	Data	Numero
Publicato Su	Comune	
Quotidiani	Data	

Numero Quotidiani Nazionali

Numero Quotidiani Locali

Indirizzo Web

Altro indirizzo web

Altro

Pubblicazione sul Sito Informativo del Ministero delle Infrastrutture

no

Prodotti

Ambito

Servizi

Modello Offerta

Modello Servizi - Importo totale

Apri dettaglio modello



Foglio prodotti da compilare



Seleziona per scaricare il template da caricare

Seleziona Prodotti



Seleziona l'icona per effettuare il caricamento dei prodotti in formato excel

Foglio prodotti selezionato

Esito verifica informazioni

Elenco Prodotti

Esito Riga	Numero Riga	DESCRIZIONE LOTTO	VALORE A BASE D'ASTA IVA ESCLUSA (2 Dec.)	IMPORTO PER ATTUAZIONE SICUREZZA (2 Dec.)	IMPORTO OPZIONI (2 Dec.)
<input checked="" type="checkbox"/>	0	SERVIZIO DI CAMPAGNA MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE	82.000,00	0,00	0,00

Busta Documentazione

DGUE Strutturato

Specializza modulo DGUE Request Mandataria

no

Elenco documenti

Descrizione	Obbligatorio	Richiedi Firma	Tipo File
MODELLO TRACCIABILITA' E REGOLARITA'	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	p7m - Documento Firmato pdf - Documento Acrobat
DGUE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	p7m - Documento Firmato pdf - Documento Acrobat

Busta Tecnica

Elenco Prodotti

Numero Riga	DESCRIZIONE LOTTO	RELAZIONE TECNICA
0	SERVIZIO DI CAMPAGNA MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE	

Busta Economica

Elenco Prodotti

Esito Riga	Numero Riga	DESCRIZIONE LOTTO	VALORE A BASE D'ASTA IVA ESCLUSA (2 Dec.)	IMPORTO PER ATTUAZIONE SICUREZZA (2 Dec.)	IMPORTO OPZIONI (2 Dec.)	VALORE OFFERTO (2 Dec.)
<input checked="" type="checkbox"/>	0	SERVIZIO DI CAMPAGNA MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE	82.000,00	0,00	0,00	

Criteri di Valutazione

Punteggio Economico

30,00

Modalita' Attribuzione Punteggio

Punteggio

Punteggio Tecnico

70,00

Soglia Minima Punteggio Tecnico

Criteri di valutazione busta tecnica

Riparametrazione del Punteggio Tecnico

Ricalcola Punteggi Dopo Esclusioni

no

Punteggio Tecnico * (Qi / Qa) : Qi = Punteggio offerta iesima, Qa = Punteggio qualità più alto assegnato

si

Nella predisposizione dei criteri inserire nella descrizione un progressivo (es: 01 - Descrizione Criterio)

Tipologia	Descrizione	Punteggio	Soglia Minima Punteggio
Soggettivo	PUNTEGGIO TECNICO TOTALE	70,00	

Criteri di valutazione busta economica

Criterio di riparametrazione

Descrizione	Punteggio	Base Di Confronto	Criterio Formulazione Valore Offerto
Criterio di valutazione economico	30,00	VALORE A BASE D'ASTA IVA ESCLUSA	Prezzo

Riferimenti

Elenco Utenti

Utente	Ruolo
Meynet Cristina	Quesiti
Camascella Cristina Maria	Quesiti

Note

Note

Cronologia

Ciclo di approvazione

Utente	Ruolo	Stato
René Rey	Punto Ordinante	Approvato

Operazioni Effettuate

Data	Utente	Stato	Note Approvatore	Allegato
10/12/2022 11:47:53	E_REN_REY - Rey René	Compilato		
14/12/2022 11:52:07	E_REN_REY - Rey René	Inviato In Approvazione	Documento inviato in approvazione	
14/12/2022 11:52:08	E_REN_REY - Rey René	Approvato		

Documenti

Apri	Documento	Registro Di Sistema	Titolo Documento	Data	Data Invio	Stato
	Ricerca Operatori Economici	PI062663-22		10/12/2022 16:32:51	10/12/2022 16:40:11	Pubblicato
	Richiesta CIG	PI063248-22	Richiesta CIG	13/12/2022 11:35:03	13/12/2022 11:51:54	Inviato
	Pubblicazione SIMOG			14/12/2022 11:52:51	14/12/2022 11:52:51	Inviato
	Richiesta accesso atti di gara	PI003108-23	Richiesta Accesso Atti	09/01/2023 09:21:27	19/01/2023 12:18:06	Inviato
	Procedura di Aggiudicazione		PDA per PI063599-22	10/01/2023 10:43:47		Valutazione
	Commissioni di Gara	PI001184-23	Commissione gara Num. PI063599-22	10/01/2023 13:41:41	10/01/2023 13:42:12	Pubblicato
	Richiesta accesso atti di gara	PI002652-23	Richiesta Accesso Atti	17/01/2023 12:38:34	17/01/2023 12:38:39	Inviato
	Comunicazione	PI002907-23	Comunicazione Generica	18/01/2023 14:12:25	18/01/2023 14:18:53	Inviato

Offerte Ricevute

Ragione Sociale	Codice Fiscale	Partita IVA	Comune	E-Mail	Registro Di Sistema	Titolo Documenti
LATTANZIO KIBS S.P.A.	10115670969	IT10115670969	MILANO	LKIBS@PEC.LATTANZIOGROUP.EU	PI066833-22	Offerta LATTAN
ITALIA MEDIA PRODUCTION S.R.L.	08251940964	IT08251940964	CINISELLO BALSAMO	ITALIAMP@PEC.IT	PI067081-22	Senza TitoloSERV
ETINET S.R.L.	03203840040	IT03203840040	SAVIGLIANO	ETINET@ETICERT.IT	PI067169-22	CAMPAGNA DI
SODES S.R.L.	05129410659	IT05129410659	SAN GREGORIO MAGNO	SODES@PEC.SODES.IT	PI067694-22	SODES
CERVELLI IN AZIONE S.R.L.	02848751208	IT02848751208	BOLOGNA	CERVELLIINAZIONE@LEGALMAIL.IT	PI067965-22	Offerta Servizio
BLUE LIME S.R.L.	07072350965	IT07072350965	MILANO	BLUELIME-ADV@PEC.IT	PI068051-22	AFFIDAMENTO
PIRENE S.R.L.	04991070485	IT04991070485	ROMA	PIRENE@PEC.IT	PI068418-22	Senza Titolo
CREATIVA IMPRESA DI COMUNICAZIONE SRL ABBREVIABILE CREATIVA SRL	07681270018	IT07681270018	TORINO	CREATIVA.CERT@LEGALMAIL.IT	PI000402-23	Senza Titolo
OFFICINA.TECH S.R.L.	11810610011	IT11810610011	TORINO	OFFICINA.TECH@LEGALMAIL.IT	PI000436-23	BUSTA DOCUM
EIKON DI FILIPPETTI ADRIANO & C. S.N.C.	01450990419	IT01450990419	FOSSOMBRONE	INFO@PEC.EIKON.NET	PI000472-23	Gara Valtorune
SMOOTHIE COMMUNICATE DI SCARIOT FEDERICO	SCRFR99818D530D	IT01246410250	FELTRE	SMOOTHIECOMMUNICATE@PEC.IT	PI000500-23	OFFERTA BAND

Destinatari

Lista Fornitori Destinatari

N. Riga	Ragione Sociale	Partita Iva	Codice Fiscale	E-Mail	Indirizzo	Comune
1	BLUE LIME S.R.L.	IT07072350965	07072350965	BLUELIME-ADV@PEC.IT	VIA ETTORE BUGATTI 15	MILANO
10	PROMO P.A. FONDAZIONE	IT01922510464	01922510464	PROMOPA@LEGALMAIL.IT	VIA GAETANO LUPORINI 57	LUCCA
11	SMOOTHIE COMMUNICATE DI SCARIOT FEDERICO	IT01246410250	SCRFR99818D530D	SMOOTHIECOMMUNICATE@PEC.IT	PIAZZA TRENTO E TRIESTE 5	FELTRE
12	SODES S.R.L.	IT05129410659	05129410659	SODES@PEC.SODES.IT	Via Lepanto 84	SAN GREGORIO
2	CERVELLI IN AZIONE S.R.L.	IT02848751208	02848751208	CERVELLIINAZIONE@LEGALMAIL.IT	VIALE ANTONIO SILVANI 6/C	BOLOGNA
3	CREATIVA IMPRESA DI COMUNICAZIONE SRL ABBREVIABILE CREATIVA SRL	IT07681270018	07681270018	CREATIVA.CERT@LEGALMAIL.IT	CORSO ENRICO TAZZOLI 215	TORINO
4	EIKON DI FILIPPETTI ADRIANO & C. S.N.C.	IT01450990419	01450990419	INFO@PEC.EIKON.NET	VIA DEI GIGANTI 66	FOSSOMBRONE
5	ETINET S.R.L.	IT03203840040	03203840040	ETINET@ETICERT.IT	VIA CARELLO 2	SAVIGLIANO
6	ITALIA MEDIA PRODUCTION S.R.L.	IT08251940964	08251940964	ITALIAMP@PEC.IT	VIA GIOVANNI VERGA 135	CINISELLO BAL
7	LATTANZIO KIBS S.P.A.	IT10115670969	10115670969	LKIBS@PEC.LATTANZIOGROUP.EU	VIA DOMENICO CIMAROSA 4	MILANO
8	OFFICINA.TECH S.R.L.	IT11810610011	11810610011	OFFICINA.TECH@LEGALMAIL.IT	VIA LUIGI CIBRARIO 76	TORINO
9	PIRENE S.R.L.	IT04991070485	04991070485	PIRENE@PEC.IT	PIAZZA NAVONA 43	ROMA

Allegati Rettifiche, Prorog...

Allegati Rettifiche, Proroghe, Revoche, Sospensione e Ripristino

Descrizione	Tipo Documento
-------------	----------------



CAPITOLATO TECNICO

PROCEDURA NEGOZIATA, PREVIA CONSULTAZIONE DI UNA PLURALITA' DI OPERATORI ECONOMICI, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETT. B), DELLA L. N. 120/2020 PER L'AFFIDAMENTO DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL PROGETTO INTERREG IT-CH "TREK+" (ID 617918) - CODICE CUP: G25C19000220007

Sez. I. Descrizione della prestazione.....	1
Art. 1. Obiettivi del progetto Interreg IT-CH Trek+.....	1
Art. 2. Oggetto del servizio.....	1
Art. 3. Dettaglio delle attività.....	3
Art. 4. Protezione dei marchi.....	5
Art. 5. Calendario.....	5
Sez. II. Norme generali.....	5
Art. 6. Variazioni, interruzioni, ordini informali.....	5
Art. 7. Risoluzione del contratto.....	6
Art. 8. Modalità di corresponsione dei compensi.....	6
Art. 9. Conferimenti verbali.....	6
Art. 10. Definizione delle controversie.....	6
Art. 11. Tempi di consegna.....	7
Art. 12. Obblighi legali.....	7

SEZ. I. DESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE

Art. 1. Obiettivi del progetto Interreg IT-CH Trek+

Il progetto “TREK+”, finanziato dal programma di cooperazione territoriale Interreg Italia Svizzera 2014 – 2020, affronta la sfida di promuovere lo sviluppo sostenibile, ampliando i target di clientela, migliorando nello stesso tempo l’attrattività dell’area del Cervino nella prospettiva di una sempre maggiore tutela dell’ambiente naturale. La finalità sul lungo periodo è di contribuire all’evoluzione delle pratiche sportive e di svago in alta montagna, partendo da una migliore offerta escursionistica nel territorio transfrontaliero di progetto, conosciuto e frequentato da una clientela internazionale. L’obiettivo è fare degli sport outdoor in alta montagna dei motori per le economie delle zone alpine durante l’estate, mettendo in sinergia gli sforzi di numerosi attori, concentrando gli investimenti su una forte collaborazione transfrontaliera.

Oltre alla realizzazione di importanti interventi di riqualificazione della Capanna Carrel e all’individuazione di modalità sostenibili per la pratica dell’alpinismo sugli itinerari più frequentati della salita al Cervino, il progetto prevede un’azione di comunicazione e promozione. Quest’attività sarà condotta dai Comuni di Zermatt e Valtournenche e dai loro uffici turistici, per promuovere il territorio transfrontaliero, il collegamento e le possibilità di pratica outdoor, in particolare l’escursionismo, il trail running, l’alpinismo e le e-bike a pedalata assistita.

La campagna di promozione verterà sulla frequentazione sostenibile della montagna e sulla qualità paesaggistica della zona del Cervino e delle circostanti vette di quattromila metri. La promozione metterà al centro la collaborazione tra Zermatt e Valtournenche come un’unica area dove l’escursionismo costituisce un elemento di collegamento fisico e di circolazione della clientela.

Nel presentare il progetto Interreg i partner hanno evidenziato che la campagna promozionale dovrà essere realizzata in accordo con gli operatori economici e con l’Associazione del Tour du Cervin.

Il progetto, nell’ottica della collaborazione transfrontaliera, prevede un piano di comunicazione strutturato, con sviluppo di attività ed eventi indirizzati a target differenti, sfruttando le peculiarità paesaggistiche e culturali di Valtournenche e della sua valle e la possibilità di collegamento escursionistico con Zermatt. Conformemente agli obiettivi del programma di Cooperazione territoriale Italia – Svizzera, il target cui la comunicazione deve rivolgersi deve essere ampio, comprendendo sportivi, giovani, famiglie ma anche young senior.

Art. 2. Oggetto del servizio

Il servizio consiste in un’attività di comunicazione della destinazione Matterhorn-Cervino per promuovere la stagione estiva tra la Valtournenche e la valle di Zermatt.

L’Operatore economico aggiudicatario dovrà elaborare inizialmente una idonea strategia di comunicazione e successivamente attuare una prima campagna di comunicazione coerente con tale strategia nel corso dell’estate 2023.

La strategia di marketing deve mettere in sinergia sia le azioni e campagne promozionali già in atto a Valtournenche e Zermatt, sia prevedere il ruolo e l'apporto di ciascuna delle due stazioni nella campagna sviluppata con il progetto Interreg.

Gli obiettivi della strategia di marketing estiva sono i seguenti:

- a) la strategia deve essere accompagnata da uno studio di branding che riprenda da quanto già esistente, rielabori e proponga in modo coerente i valori del Comune di Valtournenche che devono essere veicolati attraverso la promozione;
- b) la strategia definita con il progetto Interreg deve contenere elementi e azioni che devono diventare le linee guida per le promozioni turistiche dei prossimi anni;
- c) la strategia di promozione deve considerare ed essere pronta per la prossima apertura del Matterhorn Alpine Crossing. Dalla primavera del 2023 il «Matterhorn glacier ride II» permetterà la più alta traversata alpina continua in funivia. La moderna funivia trifune collega la stazione del Piccolo Cervino in Svizzera con la stazione di Testa Grigia in Italia;
- d) la strategia deve essere un'occasione di coinvolgimento di tutti gli stakeholder di Valtournenche e questi devono poter partecipare all'elaborazione dei contenuti e alla validazione delle soluzioni proposte con il presente incarico. Nel limite dei tempi e delle risorse disponibili, questo coinvolgimento deve riguardare anche la realtà di Zermatt. Gli stakeholder da considerare sono, oltre ad albergatori e operatori turistici, anche tutti i professionisti che sono coinvolti nelle attività outdoor estive (guide di alta montagna, accompagnatori della natura, accompagnatori di mountain-bike, ecc.). Si dovrà anche coinvolgere, con modi e tempi idonei l'Associazione "Tour du Cervin";
- e) la strategia dovrà essere flessibile e dinamica, definendo azioni e soluzioni promozionali che tengano in conto situazioni future incerte, con possibile presenza di restrizioni legate ad eventi pandemici, effetti dei cambiamenti climatici, difficoltà e incertezze economiche derivanti dalla situazione geopolitica mondiale (esempio attuale restrizione del mercato russo);
- f) la strategia deve includere una parte di posizionamento dell'offerta di Valtournenche per individuare i target più importanti per la stagione estiva. Questo posizionamento deve anche evidenziare i mercati più importanti e le modalità per avvicinarli;
- g) la strategia deve individuare i canali di comunicazione più pertinenti e deve specificare per quale parte della promozione utilizzarli e che con che modalità.

Tutte queste attività dovranno essere svolte in stretto contatto con la Committenza, Comune di Valtournenche, e con i soggetti da questo individuati. Inoltre, l'Operatore economico aggiudicatario sarà tenuto a relazionarsi con i referenti del Comune di Zermatt con i quali definire come integrare la comunicazione tra i due versanti della frontiera. Sono pertanto richieste adeguate competenze linguistiche per garantire l'efficacia degli scambi tra i partner (lingue francese o inglese).

La Cervino S.p.A. e la destinazione Zermatt – Matterhorn hanno le proprie strategie di marketing che possono servire come riferimento per lo sviluppo della strategia marketing estiva. Il Comune di Valtournenche metterà a disposizione elementi di tali strategie e metterà in contatto l'Aggiudicatario con entrambi i soggetti.

Art. 3. Dettaglio delle attività

L'Operatore economico aggiudicatario sulla base degli obiettivi indicati all'Art. 2 dovrà predisporre e attuare una campagna di comunicazione nazionale e transfrontaliera, realizzando le seguenti attività e prodotti:

1. Analisi delle strategie promozionali attualmente presenti nelle due stazioni di Valtournenche e Zermatt, con un quadro esaustivo derivante anche dal confronto con gli Uffici turistici delle due località e con i referenti delle Società che gestiscono gli impianti di risalita. La Committenza provvederà a fornire i nominativi dei vari referenti sia a Valtournenche sia a Zermatt;
2. Predisposizione e attuazione di un programma di coinvolgimento degli stakeholder locali, indicante soggetti, date e impostazione degli incontri (online e/o in presenza) da concordare preventivamente con il Comune di Valtournenche e con i referenti di Zermatt;
3. Predisposizione della strategia di promozione del turismo estivo outdoor di Valtournenche integrata nell'area del Cervino in sinergia con Zermatt, sulla base degli obiettivi indicati all'Art. 2, comprendente i seguenti elementi:
 - a) Definizione del posizionamento della destinazione estiva di Valtournenche nel quadro di quella Matterhorn-Cervino e dei relativi target ai quali indirizzare la campagna promozionale;
 - b) USP, Unique Selling Proposition, volta a caratterizzare l'offerta turistica estiva outdoor del comprensorio transfrontaliero Valtournenche – Zermatt, tenendo conto dell'identità delle due destinazioni e delle strategie di promozione attualmente in atto;
 - c) Elementi chiave della comunicazione dal punto di vista grafico. Analizzare le linee grafiche adottate dagli attori della stazione e a livello transfrontaliero e proposta di una linea condivisibile a livello transfrontaliero per il turismo estivo (es. contenuti dei messaggi, proposte di payoff, claim e slogan che possono veicolare al meglio i valori della destinazione rispetto al turismo estivo);
 - d) Declinazione degli elementi chiave della strategia sui diversi canali di comunicazione, precisando un media plan con la ripartizione delle azioni di comunicazione nei diversi canali (web, social media, eventi, altre forme di comunicazione e promozione, ecc.);
 - e) Definizione dei contenuti, dei tempi (calendario) e di una stima dei costi per una prima campagna di comunicazione nell'estate 2023, con il dettaglio delle azioni in base ai vari canali promozionali;
 - f) Specificazione delle sinergie della campagna di promozione del progetto Trek+ con quelle istituzionali attuate dai Comuni di Valtournenche e Zermatt.
4. Elaborazione di dettaglio dei contenuti di cui al precedente punto 3.c) a seguito della validazione della strategia da parte dei Comuni di Valtournenche e Zermatt. I contenuti dovranno comprendere:
 - a) Adeguamento della linea grafica esistente;
 - b) Testi comprensivi di payoff, claim e slogan;
 - c) Immagini ad alta risoluzione in formato TIFF e RAW in interno ed esterno con presenza di modelli adeguati per photo shooting uomini, donne, sportivi, ecc.). Sono richieste un minimo di 150 immagini, ripartite tra diverse tipologie di attività outdoor e foto di

- contesto, “photo mood”: La Committenza dovrà poter scegliere i 150 scatti tra un adeguato numero di immagini;
- d) Video in full HD e 4K anche con riprese con droni e con modelli come per immagini. Si richiede un totale di 10 video di lunghezza variabile tra i 5 minuti e i 30 secondi, partendo da un’idonea quantità di girato che consenta alla Committenza di fare una scelta delle proposte più idonee. La Committenza comunicherà successivamente alla definizione dei contenuti dei singoli video i formati nei quali produrli anche in funzione delle scelte dei canali di comunicazione fatte nel media plan;
 - e) Traduzioni in 4 lingue (Italiano, Inglese, Tedesco, Francese);
 - f) Social media: attualmente il Consorzio degli operatori turistici di Valtournenche ha un profilo con 60.000 follower. Si dovrà valutare come strutturare al meglio tale potenziale.

I materiali (immagini, video, interviste, ecc.) necessari alla campagna di comunicazione dovranno essere pronti per il lancio della campagna in funzione dell’estate 2023. Per le immagini si suggerisce di usare per la campagna 2023, una serie di immagini già disponibili. Sul materiale prodotto l’operatore economico aggiudicatario dovrà inserire obbligatoriamente i loghi del Progetto. Nell’estate 2023 dovrà essere realizzato il photoshooting definitivo anche in quanto si potrà contare sulla presenza del collegamento Matterhorn Alpine Crossing.

Individuazione precisa delle modalità operative delle azioni di promozione sui diversi canali di comunicazione, con precisazione delle uscite, tipologia e durata della promozione, costi, tempi e modalità di prenotazione e acquisto degli spazi, collegamento con il target di riferimento. Questo programma promozionale sarà analizzato e approvato dai Comuni di Valtournenche e Zermatt;

5. Preparazione e attuazione della campagna promozionale per l’estate 2023, prendendo a carico tutte le azioni previste ai precedenti punti 3 e 4. La campagna dovrà essere lanciata entro il mese di aprile 2023;

Il report con descrizione delle azioni promozionali svolte (a titolo di esempio dettaglio uscite, numero articoli, ecc.), dovrà essere prodotto al termine del servizio, consegnando il press e media report con i risultati della campagna di comunicazione e l’indicazione dei target raggiunti.

L’operatore economico, sulle base delle scadenze indicate dal Bando, dovrà sviluppare una timeline precisa di come esso intende procedere dall’affidamento del servizio a fine lavori, e comunque non oltre la data del 31 agosto 2023, e definire le varie fasi di avanzamento.

Tutte le iniziative promozionali e di comunicazione individuate dalla strategia dovranno essere adattate a diversi livelli territoriali, considerando sia il turismo di prossimità sia quello nazionale e internazionale.

Nella formulazione delle proposte della strategia e di applicazione della stessa ai diversi tipi di comunicazione e promozione, l’Operatore economico terrà conto degli obblighi di pubblicità imposti dal programma.

Art. 4. Protezione dei marchi

Il marchio della destinazione Zermatt-Matterhorn è protetto da copyright. Ogni suo utilizzo in qualunque forma e lingua deve essere preventivamente autorizzato da Zermatt Turismo tramite il contatto garantito dal Comune di Valtournenche.

Lo stesso dicasi per gli altri marchi presenti nella destinazione che riguardano il Cervino-Matterhorn.

Tra questi, Zermatt Turismo ha protetto con copyright anche:

- Bonfire
- Cervin
- Cervino
- Funventure
- Matterhorn
- Matterhorn Valley
- Wolli
- Zermatt Matterhorn
- Zermatt no matter what

Per la destinazione Valtournenche-Cervinia tutte le proposte grafiche che possono richiedere l'utilizzo di questi marchi devono essere preventivamente discusse con la Committenza.

Art. 5. Calendario

In sede di offerta l'Operatore economico aggiudicatario presenterà un calendario di esecuzione delle prestazioni richieste tenendo conto delle seguenti scadenze:

- Analisi della strategia da parte del CoPil del progetto Interreg Trek+: 31 gennaio 2023;
- Presentazione delle modalità operative del lancio della campagna 2023: metà febbraio 2023;
- Presentazione dei materiali della campagna promozione: fine marzo 2023;
- Entro fine agosto 2023 conclusione del servizio.

SEZ. II. NORME GENERALI

Art. 6. Variazioni, interruzioni, ordini informali

La Ditta Incaricata è responsabile del rispetto dei termini per l'espletamento dell'incarico.

Nessuna variazione, sospensione o interruzione delle prestazioni o altra modifica può essere eseguita o presa in considerazione se non risulti da atto scritto e firmato dalla Committenza.

In ogni caso qualunque sospensione delle prestazioni, per qualunque causa, anche di forza maggiore, deve essere comunicata tempestivamente per iscritto al responsabile del procedimento.

Art. 7. Risoluzione del contratto

È facoltà della Committenza risolvere il contratto in ogni momento, in particolare quando l'Operatore economico aggiudicatario sia colpevole di ritardi pregiudizievoli.

È altresì facoltà della Committenza risolvere il contratto in ogni momento quando l'Operatore economico aggiudicatario contravviene ingiustificatamente alle condizioni di cui al presente Capitolato, ovvero a norme di legge o aventi forza di legge, ad ordini e istruzioni legittimamente impartiti dal responsabile del procedimento, ovvero non produca la documentazione richiesta.

In ipotesi di risoluzione, si applica l'art. 108 del D.Lgs. 18/4/2016, n. 50.

Art. 8. Modalità di corresponsione dei compensi

La liquidazione dei compensi, subordinata all'approvazione del bilancio di previsione 2023/2025, sarà effettuata sulla base di stati di avanzamento documentabili con la realizzazione dei vari prodotti e indicativamente:

1. predisposizione e consegna della strategia di comunicazione: 15%
2. conclusione e consegna della ripresa di immagini e video "photo mood": 15%
3. predisposizione dei contenuti definitivi per la campagna 2023 e prenotazione spazi pubblicitari anche online: 20%
4. realizzazione della campagna promozionale estate 2023: 50%

L'Operatore economico aggiudicatario si impegna ad emettere fattura immediatamente a seguito della relativa richiesta da parte del Comune di Valtournenche. Sulle fatture devono essere assolutamente riportati tutti i dati di progetto, CUP e CIG.

Si applicano gli obblighi dettati in tema di tracciabilità dei flussi finanziari dall'art. 3 della L. 13/8/2010, n. 136.

Art. 9. Conferimenti verbali

L'Operatore economico aggiudicatario è obbligato, senza ulteriori compensi, a relazionare periodicamente sulle operazioni svolte e sulle metodologie seguite, a semplice richiesta della Committenza. È inoltre obbligato a far presente alla stessa Committenza, evenienze o emergenze che si dovessero verificare nella conduzione delle prestazioni definite dall'incarico, e che rendessero necessari interventi di adeguamento o razionalizzazione.

Art. 10. Definizione delle controversie

Qualsiasi controversia dipendente dal conferimento del servizio che non sia stato possibile comporre in via amministrativa è deferita all'autorità giurisdizionale competente del foro di Aosta.

Art. 11. Tempi di consegna

L'Operatore economico aggiudicatario sarà obbligato a rispettare i tempi di consegna dei prodotti in base alla timeline di cui all'Art. 3 (approvata in sede di gara preliminarmente alla stipula del contratto).

Art. 12. Obblighi legali

L'Operatore economico aggiudicatario è obbligato all'osservanza delle norme di cui agli articoli 2082 e seguenti del Codice civile e limitatamente a quanto non diversamente stabilito dal presente Capitolato e dagli atti dallo stesso richiamati, della deontologia professionale e di ogni altra normativa vigente in materia correlata all'oggetto dell'incarico.

È demandato all'Operatore economico aggiudicatario ogni onere strumentale e organizzativo necessario per l'espletamento delle prestazioni, rimanendo lo stesso obbligato ad eseguire quanto affidato secondo i migliori criteri per la tutela e il conseguimento del pubblico interesse e secondo le indicazioni impartite dalla Committenza.



**AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL
PROGETTO INTERREG IT-CH “TREK+” (ID617918)
CODICE CUP: G25C19000220007
CIG: 9542457C9E
DISCIPLINARE DI RDO PLACE VDA**

Sommario

Art. 1. Premessa.....	1
Art. 2. Informazioni generali sulla RDO.....	1
Art. 3. Importo massimale dell'affidamento e basi d'asta.....	1
Art. 4. Responsabile Unico del procedimento.....	1
Art. 5. Criteri di selezione ex art. 83 D. Lgs. n. 50/2016.....	1
Requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D. lgs. 50/2016 e s.m.i:.....	2
Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1 lettera a) del d. lgs. 50/2016).....	2
Requisiti di capacità economica e finanziaria (art. 83, comma 1 lettera b) del d. lgs. 50/2016).....	2
Requisiti di capacità tecniche professionali ai sensi dell'art. 83 comma 1 lettera c) del D. lgs. 50/2016.....	2
Art. 6. Requisiti di esecuzione del servizio.....	2
Art. 7. Partecipazione in forma congiunta.....	2
Art. 8. Documentazione di gara.....	2
Art. 9. Modalità di presentazione dell'offerta – Documentazione Amministrativa.....	2
Art. 10. Modalità di presentazione dell'offerta – Offerta tecnica.....	4
Art. 11. Modalità di presentazione dell'offerta – Offerta economica.....	5
Art. 12. Seduta della Commissione Giudicatrice e criteri di aggiudicazione.....	5
OFFERTA TECNICA – REGOLE DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI.....	7
OFFERTA ECONOMICA – FORMULA DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO.....	7
Art. 13. Termine ultimo per la richiesta di chiarimenti.....	8
Art. 14. Termine ultimo presentazione offerta.....	8
Art. 15. Termine validità delle offerte.....	8
Art. 16. Soccorso istruttorio.....	8
Art. 17. Garanzia definitiva.....	9
Art. 18. Trattamento dei dati personali.....	9

L'originale del documento è archiviato presso il Comune di Valtournenche



Art. 1. Premessa

Il presente documento espone le condizioni e le regole che disciplinano la partecipazione e l'aggiudicazione della RDO per affidamento del servizio campagna di promozione del progetto INTERREG IT-CH "TREK+" mediante procedura negoziata, previa consultazione di una pluralità di operatori economici, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b), della L. 11/9/2020, n. 120.

Per quanto non espressamente regolato si fa rinvio alle regole del sistema di e-procurement della Pubblica Amministrazione e alla normativa vigente.

Art. 2. Informazioni generali sulla RDO

Nella Richiesta Di Offerta vengono fornite agli operatori economici le seguenti informazioni:

1. codice identificativo gara (CIG) della procedura;
2. codice unico del progetto (CUP);
3. codice identificativo di progetto (ID)
4. nominativo del Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016;
5. termine ultimo per la richiesta di chiarimenti, da inoltrare esclusivamente attraverso il Sistema MePA;
6. termine ultimo per la presentazione dell'offerta;
7. termine di validità dell'offerta.

Art. 3. Importo massimale dell'affidamento e basi d'asta

L'importo massimale della RDO è pari ad € 82.000,00 (ottantaduemila/00) al netto dell'IVA.

All'interno di tale importo sono comprese tutte le attività numerate da 1 a 5, indicate nell'art. 3 del Capitolato tecnico della RDO; quindi, anche la realizzazione della campagna promozionale nell'estate 2023 con gli strumenti che il concorrente avrà individuato in base ai punti 3.d e 3.e dell'art.3 coerentemente con la strategia promozionale che intende proporre.

Art. 4. Responsabile Unico del procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 è individuato nella persona del Segretario comunale, Dott. René Rey;

Art. 5. Criteri di selezione ex art. 83 D. Lgs. n. 50/2016

Per la partecipazione alla RDO ciascun partecipante dovrà essere in possesso dei requisiti di seguito elencati. Il possesso di tali requisiti dovrà essere dettagliatamente dichiarato nelle apposite sezioni del DGUE. Non è ammessa la sola compilazione della sezione "alfa" della parte IV del DGUE. Non è necessario allegare alcuna documentazione a comprova.



REQUISITI DI ORDINE GENERALE PREVISTI DALL'ART. 80 DEL D. LGS. 50/2016 E S.M.I.:

- a) Insussistenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. lgs. n.50/2016 e s.m.i.;
- b) Rispetto della previsione per il conferimento di incarichi di cui all'art. 53, comma 16 ter del D.Lgs 165/2001.

REQUISITI DI IDONEITÀ PROFESSIONALE (ART. 83, COMMA 1 LETTERA A) DEL D. LGS. 50/2016)

Iscrizione camera di commercio

Il soggetto partecipante alla procedura deve possedere l'iscrizione nel Registro delle Imprese per attività inerenti all'oggetto dell'appalto o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato dell'UE, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3, D. Lgs. 50/2016.

REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA (ART. 83, COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. 50/2016)

Fatturato specifico

In ragione di quanto previsto dall'art. 83 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i, si precisa che il Comune di Valtournenche si è determinato a prevedere un limite di partecipazione alla presente gara connesso al fatturato aziendale - segnatamente, il requisito di fatturato specifico – in quanto assume importanza la possibilità di selezionare degli operatori economici dotati di capacità economico finanziarie idonee a garantire un adeguato livello dei servizi.

In ragione di quanto esposto, sono legittimati a partecipare alla presente gara i soggetti che hanno realizzato nell'ultimo triennio o negli ultimi tre esercizi sociali approvati alla data di avvio della RDO un fatturato specifico, relativo a servizi analoghi, complessivamente non inferiore ad € 82.000,00 (ottantaduemila/00), al netto dell'IVA.

I partecipanti dovranno dichiarare nel DGUE il possesso del predetto requisito di fatturato specifico, compilando le specifiche sezioni della Parte IV - Criteri di selezione. Il Comune potrà chiedere ai partecipanti la documentazione atta a dimostrare l'effettivo possesso del requisito in argomento.

REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICHE PROFESSIONALI AI SENSI DELL'ART. 83 COMMA 1 LETTERA C) DEL D. LGS. 50/2016

Aver realizzato negli ultimi 5 (cinque) anni, antecedenti alla data di avvio della RDO, almeno 2 (due) servizi analoghi a quello oggetto del Bando.

Art. 6. Requisiti di esecuzione del servizio

È obbligo del prestatore, per l'esecuzione del servizio, acquisire tutte le abilitazioni normativamente richieste per l'esecuzione e fornire personale debitamente abilitato all'esecuzione dei servizi, ove necessario. Il possesso di tali abilitazioni non costituisce criterio di selezione ex art. 83 D. Lgs. n. 50/2016 ai fini della partecipazione, ma con la partecipazione alla RDO il concorrente si impegna espressamente a conseguirle, qualora risulti aggiudicatario, in tempo utile per la stipula contrattuale.



Art. 7. Partecipazione in forma congiunta

I concorrenti con idoneità plurisoggettiva e i consorzi dovranno attenersi alle seguenti specifiche relative alla presentazione dell'offerta:

1. il DGUE e la Dichiarazione sostitutiva redatta ai sensi del DPR 445/2000 dovranno essere compilati individualmente da ciascun operatore economico che partecipa alla procedura in forma congiunta, nonché dal consorzio in caso di consorzi stabili, consorzi di cooperative e di imprese artigiane di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) del D. Lgs. n. 50/2016;
2. il documento di dichiarazione di offerta tecnica e il documento di dichiarazione di offerta economica dovranno essere sottoscritti da ciascun operatore economico facente parte del raggruppamento o consorzio costituendo;
3. i requisiti di ordine generale e di idoneità professionale dovranno essere posseduti da ciascun operatore economico che partecipa alla procedura in forma congiunta, nonché dal consorzio e dalle imprese indicate come esecutrici in caso di consorzi stabili, consorzi di cooperative e di imprese artigiane di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) del D. Lgs. n. 50/2016;
4. il requisito di capacità economico-finanziaria dovrà essere posseduto dal RTI o dal Consorzio nel suo complesso, ovvero dalle imprese consorziate indicate quali esecutrici, nel caso di Consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) del D. Lgs. n. 50/2016. In ogni caso la mandataria dovrà possedere il requisito in misura maggioritaria;
5. il requisito di capacità tecnica e professionale dovrà essere soddisfatto da uno o da due operatori economici componenti il RTI o il Consorzio ovvero dalle imprese consorziate indicate quali esecutrici, nel caso di Consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) del D. Lgs. n. 50/2016; almeno uno dei due servizi analoghi dovrà essere espletato dalla mandataria.

Art. 8. Documentazione di gara

Vengono resi disponibili, in allegato alla RDO:

- a) il Disciplinare di RDO (il presente documento);
- b) il Capitolato tecnico.

Art. 9. Modalità di presentazione dell'offerta – Documentazione Amministrativa

La documentazione amministrativa richiesta per la partecipazione alla RDO è la seguente:

1. DGUE (si rinvia all'Art. 7 per il caso di partecipazione in forma congiunta);
2. Documento/i d'identità del/dei sottoscrittori del DGUE;
3. Eventuale documentazione relativa all'avvalimento, di cui all'art. 89 del D. Lgs. n. 50/2016;
4. Eventuali atti relativi a raggruppamenti e consorzi (presentazione della dichiarazione di impegno a costituire il RTI o Consorzio in caso di aggiudicazione);
5. Modulo di tracciabilità e regolarità

Tutta la documentazione richiamata nel presente articolo, ove non disposto diversamente nel presente documento, dovrà essere allegata alla risposta alla RDO.

L'originale del documento è archiviato presso il Comune di Valtournenche



Art. 10. Modalità di presentazione dell'offerta – Offerta tecnica

Ai partecipanti alla procedura sarà richiesto di compilare, per il tramite del portale PLACE VDA, la propria offerta tecnica secondo le indicazioni contenute nella RDO.

L'offerta tecnica dovrà consentire di comprendere con chiarezza le soluzioni proposte dai partecipanti, riportando in modo sintetico, descrizioni tecniche e funzionali, caratteristiche e quantità, in modo da poter effettuare una comparazione oggettiva tra le offerte.

L'offerta tecnica dovrà essere strutturata rispondendo a tutte le prestazioni e caratteristiche indicate nel Capitolato tecnico, precisando le modalità e le soluzioni adottate anche in modo migliorativo rispetto a quanto richiesto ma mantenendo i requisiti prestazionali e le caratteristiche generali richieste. I partecipanti alla procedura dovranno rispondere in modo preciso ai seguenti punti:

1. Analisi delle strategie promozionali: modalità di lavoro e di restituzione dei risultati;
2. Predisposizione e attuazione di un programma di coinvolgimento degli stakeholder locali: modalità di coinvolgimento e programma di massima;
3. Predisposizione della strategia di promozione del turismo estivo outdoor di Valtournenche: impostazione della strategia precisando come si intende integrare la campagna e la promozione con le azioni già in campo (logo, comunicazione invernale, azioni delle società degli impianti di risalita, ...) e come si pensa di affrontare gli aspetti specifici elencati di seguito:
 - a) posizionamento della destinazione estiva di Valtournenche e Breuil-Cervinia;
 - b) USP, Unique Selling Proposition;
 - c) elementi chiave della comunicazione dal punto di vista grafico;
 - d) media plan;
 - e) contenuti, tempi (calendario) e stima dei costi per una prima campagna di comunicazione nell'estate 2023;
 - f) sinergie della campagna di promozione del progetto Trek+ con quelle istituzionali attuate dai Comuni di Valtournenche e Zermatt.
4. Indicazione delle modalità con le quali si realizzeranno i contenuti della campagna promozionale: testi, payoff e claims, immagini e video, precisando come s'intende gestire il programma degli scatti e delle riprese. Nella metodologia si deve inoltre precisare come s'intende gestire la presenza sui social media in accordo con i profili esistenti che promuovono la destinazione;
5. Indicazione delle modalità con le quali si intende realizzare la campagna di promozione sui diversi canali di comunicazione e delle soluzioni che la Ditta intende adottare per massimizzarne l'efficacia.

L'Offerta tecnica dovrà consistere in una relazione della lunghezza massima di 10 pagine in formato A4, comprensive di copertina, declinando uno per uno ciascuno dei 5 punti.

L'originale del documento è archiviato presso il Comune di Valtournenche



Art. 11. Modalità di presentazione dell'offerta – Offerta economica

Ai partecipanti alla procedura sarà richiesto di compilare, per il tramite del portale PLACE VDA, la propria offerta economica secondo le indicazioni contenute nella RDO. I partecipanti dovranno, pertanto, offrire uno specifico prezzo (valore economico) al servizio definito e quantificato al precedente Art. 3.

Non sono ammesse offerte alla pari o in rialzo rispetto all'importo massimo indicato nell'art. 3.

I costi della sicurezza aziendali, ossia quelli la cui quantificazione rientra nella responsabilità dell'operatore economico in quanto connessi con l'esercizio dell'attività aziendale, devono essere specificatamente quantificati ed indicati nella dichiarazione di offerta economica e non possono essere pari a €0,00 (zero/00).

Nella dichiarazione di offerta economica devono essere altresì specificatamente quantificati ed indicati i costi della manodopera, ai sensi dell'art. 95, comma 10, del D.Lgs. n. 50/2016.

Tali costi, rappresentando una componente specifica dell'offerta non sono da considerare in nessun caso un corrispettivo aggiuntivo rispetto a quello indicato nell'offerta economica.

Art. 12. Seduta della Commissione Giudicatrice e criteri di aggiudicazione

La Stazione Appaltante, dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte, provvederà a nominare una Commissione Giudicatrice formata da 3 componenti. La Commissione Giudicatrice si riunirà in seduta pubblica nel giorno e ora che saranno tempestivamente comunicati successivamente al termine fissato per la ricezione delle offerte, per procedere al vaglio della regolarità della documentazione amministrativa presentata dai concorrenti, alla verifica del possesso dei requisiti richiesti quali criteri di selezione ex art. 83 D. Lgs. n. 50/2016 e per valutare le offerte presentate.

La valutazione delle offerte tecniche avverrà in seduta riservata. Criterio di valutazione: confronto a coppie.

Al progetto tecnico potranno essere attribuiti fino ad un massimo di 70 punti.

Ai fini della valutazione dell'offerta tecnica verrà applicato il seguente metodo di calcolo:

$$C(a) = \sum n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

$C(a)$ = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

$V(a)_i$ = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

$\sum n$ = sommatoria.



I coefficienti $V(a)_i$ saranno così determinati:

A) Per quanto riguarda gli elementi di valutazione di natura discrezionale (D), i coefficienti $V(a)_i$ si otterranno attraverso la trasformazione in coefficienti variabili tra zero e uno della *somma* dei valori attribuiti dai singoli commissari mediante il "confronto a coppie". Ciascun commissario confronterà l'offerta di ciascun concorrente indicando quale offerta preferisce e il grado di preferenza, variabile da 1 (uno) a 6 (sei), secondo la seguente scala:

Livello di preferenza	Grado di preferenza
Massima	6
Grande	5
Media	4
Piccola	3
Minima	2
Parità	1

Una volta terminati i "confronti a coppie", la Commissione sommerà i valori attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari. Tali somme provvisorie verranno trasformate in coefficienti definitivi, riportando ad uno la somma più alta e proporzionando a tale somma massima le somme provvisorie prima calcolate.

Qualora il numero delle offerte da valutare dovesse essere inferiore a tre, i coefficienti saranno determinati attraverso la media dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari, secondo la seguente scala:

Giudizio	Ottimo	Più che adeguato	Adeguito	Parzialmente adeguato	Scarsamente adeguato	Non Adeguato
Coefficiente $V(a)_i$ assegnato	1,00	0,80	0,60	0,40	0,20	0,00

In tal caso, si procederà a trasformare la media dei coefficienti attribuiti da parte di tutti i Commissari a ciascun elemento qualitativo dell'offerta in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate.

Il punteggio complessivo dell'offerta sarà dato dalla sommatoria dei singoli sub elementi.

Nell'attribuire le valutazioni, la commissione giudicatrice prenderà in considerazione i valori decimali fino alla seconda cifra.

Ove nulla osti le predette operazioni potranno svolgersi nella medesima giornata, oppure, ove necessario, la seduta della Commissione verrà aggiornata in data che sarà tempestivamente comunicata.

La procedura sarà aggiudicata sulla base del punteggio complessivo più alto (massimo 100 punti), derivante dalla somma dei punti attribuiti all'offerta tecnica (massimo 70 punti) e all'offerta economica (massimo 30 punti).



L'attribuzione dei punteggi all'offerta tecnica e all'offerta economica avverrà per il tramite del Portale PLACE VDA

OFFERTA TECNICA – REGOLE DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI

L'attribuzione del punteggio all'offerta tecnica avverrà secondo i seguenti criteri:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE - (CARATTERISTICHE IN SCHEDE PLACE VDA)	PUNTEGGIO MASSIMO
1) Modalità con le quali s'intende realizzare l'analisi delle strategie promozionali già esistenti nella stazione	5
2) Modalità di predisposizione e attuazione di un programma di coinvolgimento degli stakeholder locali	10
3) Modalità di predisposizione della strategia di promozione del turismo estivo outdoor di Valtournenche	20
4) Modalità e soluzioni con le quali si produrranno i contenuti (tipologia e numero) della campagna promozionale per garantire la sua realizzazione nell'estate 2023	10
5) Modalità con le quali si intende realizzare la campagna di promozione sui diversi canali di comunicazione	25
TOTALE PUNTI OFFERTA TECNICA	70

OFFERTA ECONOMICA – FORMULA DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

Il punteggio massimo attribuibile all'offerta economica è di 30 punti.

La valutazione dell'offerta economica verrà calcolata mediante l'applicazione della formula: proporzionalità inversa.

Al ribasso (in funzione del prezzo): $PE = P_{Emax} * P_{min}/P$

dove:

L'originale del documento è archiviato presso il Comune di Valtournenche



PE: punteggio assegnato a ciascun concorrente
PE max: massimo punteggio attribuibile
P: prezzo (valore) offerto dal concorrente
Pmin: prezzo più basso tra quelli offerti in gara

All'esito delle predette operazioni di gara, la Commissione giudicatrice procederà alla formazione della graduatoria delle offerte e a rilevare l'eventuale presenza di offerte anomale ai sensi dell'art. 97 del d.lgs. 50/2016.

La procedura sarà aggiudicata, all'esito della verifica sulle eventuali offerte anomale, all'operatore economico che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016. L'aggiudicazione potrà avvenire anche in presenza di una sola offerta valida.

La gara potrà non essere aggiudicata qualora nessuna offerta risulti conveniente, congrua o idonea rispetto all'oggetto dell'appalto.

Il Comune si riserva la facoltà insindacabile di sospendere, di re-indire o di non aggiudicare la gara.

Art. 13. Termine ultimo per la richiesta di chiarimenti

Il termine ultimo per la richiesta di chiarimenti, da inoltrare attraverso la piattaforma PLACE VDA, è il giorno 03/01/2023 alle ore 16:00.

Art. 14. Termine ultimo presentazione offerta

Il termine ultimo per la presentazione offerta è il giorno 05/01/2023 alle ore 12:00.

Art. 15. Termine validità delle offerte

Il termine di validità dell'offerta presentata dalla Ditta in sede di gara è di 90 giorni a far data dal termine ultimo di presentazione dell'offerta.

Art. 16. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale nei documenti amministrativi inviati per la partecipazione alla RDO possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all'art. 83 co. 9 del D.lgs. 50/2016. In particolare, sono suscettibili di soccorso le mancanze, incompletezze e ogni altra irregolarità essenziale, con esclusione di quelle afferenti all'offerta tecnica ed economica. In tal caso, la stazione appaltante assegna al concorrente un termine, non superiore a dieci giorni, perché sia prodotta la documentazione necessaria alla regolarizzazione, indicandone il contenuto e i soggetti tenuti alla

L'originale del documento è archiviato presso il Comune di Valtournenche



presentazione. Nei casi di irregolarità formali, ovvero di mancanza o incompletezza di dichiarazioni non essenziali, la stazione appaltante ne richiede comunque la regolarizzazione con la procedura di cui al periodo precedente. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla gara. Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

Art. 17. Garanzia definitiva

A garanzia dell'esatto e corretto adempimento degli obblighi contrattuali, l'Operatore economico aggiudicatario dovrà costituire e presentare al Comune, prima della stipula del contratto, una garanzia fideiussoria ai sensi dell'art. 103 del d.lgs. n. 50/2016. Ai fini del calcolo della garanzia definitiva, il valore del contratto è rappresentato dall'offerta economica.

Alla garanzia di cui al presente articolo si applicano le riduzioni previste dall'articolo 93, comma 7, del D. Lgs. n. 50 /2016 per la garanzia provvisoria.

La mancata costituzione della garanzia definitiva determina la decadenza dell'affidamento e l'aggiudicazione dell'appalto al concorrente che segue nella graduatoria.

La garanzia fideiussoria a scelta dell'appaltatore può essere rilasciata dai soggetti di cui all'articolo 93, comma 3.

La garanzia deve prevedere espressamente:

- a) la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale;
- b) la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, secondo comma, del Codice civile;
- c) l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

Art. 18. Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti saranno oggetto di trattamento informatico e/o manuale da parte dal Comune di Valtournenche nel rispetto di quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura di gara e all'eventuale stipula ed esecuzione contrattuale.

Area Tecnico-manutentiva

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Proposta n. 02 12/2023

Responsabile Istruttoria
MEYNET CRISTINA

Determina n. 7 del 09/01/2023

Oggetto: RDO PLACEVDA N.PL63599-22 - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 "TREK+" (ID617918) - CUP G25C19000220007 - NOMINA DELLA COMMISSIONE DI GARA.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO che la Regione Lombardia, Direzione Generale enti locali, montagna e piccoli Comuni, Autorità di gestione del programma di cooperazione transfrontaliera Italia- Svizzera, con nota in data 24/12/2019 prot. n. 14828, ad oggetto "*Trek + - Programma di Cooperazione Interreg V – A Italia Svizzera – Comunicazione di Ammissione a finanziamento del progetto ID 617918 Acronimo TREK+ presentato nell'ambito del Primo Avviso per la presentazione dei progetti*", ha comunicato l'ammissione al finanziamento del progetto Interreg Italia-Svizzera "TREK +";

VISTA l'accettazione del finanziamento comunicata dal Comune di Valtournenche alla Regione Lombardia con nota in data 13/01/2020 prot. n. 374, ad oggetto "*Trek+ - PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V – A ITALIA SVIZZERA - progetto ID 617918 Acronimo TREK+ presentato nell'ambito del Primo Avviso per la presentazione dei progetti. ACCETTAZIONE FINANZIAMENTO*";

RICHIAMATA la Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 06/02/2020, ad oggetto: "*APPROVAZIONE DELLA CONVENZIONE DI COOPERAZIONE TRA IL BENEFICIARIO CAPOFILA, IL CAPOFILA SVIZZERO E I PARTNER DEL PROGETTO TREK+, NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V A ITALIA -SVIZZERA 2014-2020*";

RILEVATO che il progetto Interreg sopra citato comporta, all'interno del WP2 "*Comunicazione*", la predisposizione di una promozione congiunta tra il capofila italiano, Comune di Valtournenche, e il partner Svizzero, Comune di Zermatt, e una strategia di marketing per la valorizzazione di entrambe le comunità ai piedi del Monte Cervino;

RICHIAMATI i seguenti provvedimenti:

- la determinazione n. 55 del 01/03/2021, ad oggetto "*RDO MEVA 004816/2020 - AGGIUDICAZIONE PROCEDURA TELEMATICA EX ART. 36, C. 2, LETT. B) DEL D.LGS. 50/2016 DI AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COORDINAMENTO DEL PROGETTO "TREK+"*

(ID 617918) NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA INTERREG DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA - SVIZZERA 2014-2020 - CUP G25C19000220007 - CIG Z3D2F4C975 - DITTA ETM SERVICES SRL.”;

- la determinazione n. 85 del 16/03/2022, ad oggetto: “*SERVIZIO DI PREDISPOSIZIONE DEL CAPITOLATO DI GARA RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DELLA STRATEGIA DI MARKETING E PIANIFICAZIONE DELLA PROMOZIONE ALL'INTERNO DEL PROGETTO TREK+ (ID617918) - CUP G25C19000220007- PROGRAMMA INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 – ETM SERVICES SRL – CIG ZE6358EB48.*”;
- la determinazione n. 473 del 14/11/2022 ad oggetto: “*ASSISTENZA LEGALE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE NELL’AMBITO DEL PROGETTO INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 "TREK+" (ID 617918) - CUP G25C19000220007 – INCARICO ALLO STUDIO HEBERT D’HERIN-DENISE ZAMPIERI - CIG ZBA3852E77*”;
- la determinazione n. 464 del 07/11/2022 ad oggetto: “*ANNULLAMENTO D’UFFICIO DELLA GARA MEPA N. 3076628 DI AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. B), DEL D.LGS. N. 50/2016, PER L’AGGIUDICAZIONE DEL "SERVIZIO DI MARKETING E PROMOZIONE DEL PROGETTO INTERREG IT-CH "TREK+" (ID 617918) CODICE CUP G25C19000220007*”;
- la determinazione n. 427 del 14/12/2022 ad oggetto: “*PROGETTO INTERREG ITALIA/SVIZZERA 2014/2020 "TREK+" (ID 617918) - CUP G25C19000220007 - APPROVAZIONE DOCUMENTAZIONE DI GARA RELATIVA AL SERVIZIO DI PROMOZIONE E CAMPAGNA MARKETING SULLA PIATTAFORMA DI MERCATO ELETTRONICO PLACE VDA*”;

VISTA la procedura di gara N. PI063599-22, attivata sulla piattaforma PLACEVDA della Centrale Unica di Committenza della Valle d’Aosta per l’affidamento del servizio indicato in oggetto, alla quale sono stati invitati tutti gli Operatori Economici che avevano partecipato al bando pubblicato nel sito MEPA/CONSIP e annullato per le motivazioni indicate nella determinazione n. 427/2022, sopra richiamata;

EVIDENZIATO che la documentazione inerente alla gara è stata pubblicata nel sistema telematico della Centrale Unica di Committenza della Regione Autonoma Valle d’Aosta (Place VdA) dal 14/12/2022 al 05/01/2023;

CONSIDERATO che il termine ultimo di presentazione delle offerte (ore 12.00 del 05/01/2023) è stata presentata attraverso il sistema telematico della Centrale Unica di Committenza della Regione Autonoma Valle d’Aosta una sola offerta;

CONSIDERATA la necessità di nominare la commissione di gara, il cui numero di componenti deve essere dispari conformemente al disposto di cui all’art. 77 del D.lgs. 50/2016;

RICHIAMATI:

- il D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (*Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali*);
- il D.lgs 23 giugno 2011, n. 118 (*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 marzo 2009, n. 42*);
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 (*Nuove norme in materia di di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*);
- la Legge regionale 7 dicembre 1998, n. 54 (*Sistema delle autonomie in Valle d’Aosta*) e, particolarmente, l’art. 46 in materia di organizzazione degli uffici e del personale;
- la Legge regionale 6 agosto 2007, n. 19 (*Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*);
- il Regolamento comunale generale sull’ordinamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 76 del 27/07/2016;

PRESO ATTO che:

- l'art. 151, comma 1, del testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, approvato con decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (TUEL), fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione da parte degli enti locali del bilancio di previsione, riferito ad un orizzonte temporale almeno triennale, e dispone che il termine può essere differito con decreto del Ministero dell'interno, d'intesa con il Ministero dell'economia e delle finanze, sentita la Conferenza Stato-Città ed Autonomie locali, in presenza di motivate esigenze;
- il Decreto del Ministro dell'Interno del 14/12/2022 ha differito il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2023/2025 al 31/03/2023 e ha contestualmente autorizzato, fino alla suddetta data, l'esercizio provvisorio di bilancio ai sensi dell'art. 163, comma 3 del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- come da Circolare del Ministro dell'Interno n. 128 del 30/12/2022 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2023/2025 è stato ulteriormente differito al 30/04/2023 ed è stato contestualmente autorizzato, fino alla suddetta data, l'esercizio provvisorio di bilancio ai sensi dell'art. 163, comma 3, del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- il Comune di Valtournenche, nelle more di approvazione del bilancio di previsione 2023/2025, uniforma la propria gestione al disposto normativo sopra richiamato;

VISTE le disposizioni dettate dal D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*);

DETERMINA

Per le motivazioni di fatto e di diritto sopra esposte, che qui si intendono riportate e trascritte per far parte integrante e sostanziale del presente atto:

DI NOMINARE, ai sensi dell'art. 77 del Dlgs. 50/2016, la Commissione di gara finalizzata all'affidamento del servizio di cui all'oggetto, dando atto che la stessa è così composta,:

- Claudine Zibung, referente del progetto "Trek+" per il partner Comune di Zermatt/Zermatt Tourismus, in qualità di membro esperto e con funzioni di Presidente;
- Alessandro Nicco, Operatore Specializzato dell'Area amministrativa del Comune di Valtournenche;
- Loris Munier, Operatore Specializzato Area amministrativa del Comune di Valtournenche;

DI DARE ATTO che i componenti sopra elencati sono in possesso dei requisiti richiesti per poter svolgere le operazioni della gara relativa all'affidamento del servizio in oggetto, giuste dichiarazioni sostitutive rese dagli stessi e depositate in atti presso il fascicolo di gara;

DI DARE ATTO inoltre che ai componenti della commissione qui nominata non spetta alcun compenso e, pertanto, dal presente provvedimento non derivano oneri a carico del bilancio comunale;

DI DARE ATTO altresì che il responsabile del presente procedimento, ai sensi di legge, è il Segretario comunale in quanto Responsabile dell'Area tecnico-manutentiva;

DI TRASMETTERE il presente provvedimento:

- agli uffici competenti, per la corretta esecuzione di quanto qui disposto;
- ai componenti della Commissione giudicatrice;

DI RENDERE NOTO che, ai sensi dell'art. 3, comma 4, della legge 07.08.1990, n° 241, avverso il presente provvedimento è ammesso:

- ricorso alla stessa Autorità che ha emanato il provvedimento, per l'eventuale auto-annullamento nell'esercizio dei poteri di autotutela;
- ricorso giurisdizionale presso il TAR di Aosta, ai sensi dell'art. 120, comma 5, del D.lgs. 104/2010, entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente provvedimento;
- ricorso straordinario al Capo dello Stato, per i motivi di legittimità rientranti nella giurisdizione del giudice amministrativo, entro 120 giorni dalla notificazione o dalla piena conoscenza del provvedimento, ai sensi degli articoli 8 e 9 del D.P.R. 1199/1971.

**Sottoscritta dal Responsabile
(REY RENE')
con firma digitale**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA ATTESTANTE IL
POSSESSO DEI REQUISITI AI FINI DELLA NOMINA DI
MEMBRO DELLA COMMISSIONE DI GARA PER
AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA DI MARKETING
E PROMOZIONE TERRITORIALE NELL'AMBITO DEL
PROGETTO INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 "TREK+"
(ID 617918) – CUP G25C19000220007**

AI COMUNE DI VALTOURNENCHE

**OGGETTO: Dichiarazione sostitutiva attestante il possesso dei requisiti ai fini della nomina di
membro della commissione di gara**

Il sottoscritto
nato il a (Prov.)
residente nel Comune di (....) Stato
Via/Piazza n. Codice Fiscale
in qualità di
.....¹

ai sensi del d.P.R. n. 445/2000 e consapevole del fatto che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate nei propri riguardi, ai sensi dell'art. 76 del d.P.R. 28/12/2000 n. 445, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti, oltre alle conseguenze amministrative previste dal vigente ordinamento in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture

DICHIARA

l'inesistenza, nei propri confronti, di cause di incompatibilità, astensione ed esclusione, in particolare dichiara:

- a) di non avere, direttamente o indirettamente, un interesse finanziario, economico o altro interesse personale per l'affidamento in oggetto;
- b) di non trovarsi in una situazione di apparente/potenziale/reale conflitto di interessi in relazione alla procedura d'appalto cui si fa riferimento;
- c) di notificare immediatamente qualsiasi potenziale conflitto di interessi qualora si verificano

¹ Specificare se si tratta di:

- professionisti la cui attività è assoggettata all'obbligo di iscrizione in ordini o collegi;
- professionisti la cui attività non è assoggettata all'obbligo di iscrizioni in ordini o collegi;
- dipendenti di amministrazioni aggiudicatrici secondo la definizione di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016;
- professori ordinari, professori associati, ricercatori delle Università italiane e posizioni assimilate.

circostanze che portino a questa conclusione e di aggiornare l'amministrazione a tal riguardo in corso d'opera;

- d) di non trovarsi in alcuna delle situazioni di conflitto di interesse di cui all'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;
- e) di non aver riportato condanna anche non definitiva per il delitto previsto dall'articolo 416-bis del codice penale o per il delitto di associazione finalizzata al traffico illecito di sostanze stupefacenti o psicotrope di cui all'art. 74 del testo unico approvato con D.P.R. n. 309/1990, o per un delitto di cui all'articolo 73 del citato testo unico, concernente la produzione o il traffico di dette sostanze, o per un delitto concernente la fabbricazione, l'importazione, l'esportazione, la vendita o cessione, nonché, nei casi in cui sia inflitta la pena della reclusione non inferiore ad un anno, il porto, il trasporto e la detenzione di armi, munizioni o materie esplodenti, o per il delitto di favoreggiamento personale o reale commesso in relazione a taluno dei predetti reati;
- f) di non aver riportato condanne anche non definitive per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'art. 51, commi 3-bis e 3-quater, del codice di procedura penale, diversi da quelli indicati alla lettera a);
- g) di non aver riportato condanna anche non definitiva per i delitti, consumati o tentati, previsti dagli artt. 314, 316, 316-bis, 316-ter, 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, primo comma, 320, 321, 322, 322-bis, 323, 325, 326, 331, secondo comma, 334, 346-bis, 353 e 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'art. 2635 del codice civile;
- h) di non aver riportato condanna anche non definitiva per i delitti, consumati o tentati, di frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee, delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche; delitti di cui agli artt. 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'art. 1 del D.Lgs. n. 109/2007 e successive modificazioni sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il D.Lgs. n. 24/2014;
- i) di non essere stato condannato con sentenza definitiva alla pena della reclusione complessivamente superiore a sei mesi per uno o più delitti commessi con abuso dei poteri o con violazione dei doveri inerenti ad una pubblica funzione o a un pubblico servizio diversi da quelli indicati alla lettera h);
- j) di non essere stato condannato con sentenza definitiva ad una pena non inferiore a due anni di reclusione per delitto non colposo;
- k) che nei suoi confronti il tribunale non ha applicato, con provvedimento anche non definitivo, una misura di prevenzione, in quanto indiziati di appartenere ad una delle associazioni di cui all'articolo 4, comma 1, lettere a) e b), del D.Lgs. n. 159/2011;
- l) di non aver riportato una pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale;
- m) che in qualità di membro di commissioni giudicatrici, di non aver mai concorso, con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale con sentenza non sospesa, all'approvazione di atti dichiarati illegittimi;
- n) di aver riportato una delle seguenti condanne sopra riportate, ma che nei propri confronti è stata

emessa sentenza di riabilitazione ovvero provvedimento di riabilitazione previsto dall'art. 70 del D.Lgs. n. 159/2011, ai sensi degli artt. 178 e successivi del codice penale;

- o) che non è intervenuta alcuna revoca della sentenza di riabilitazione precedentemente citata;
- p) non aver svolto né svolgere alcun'altra funzione o incarico tecnico o amministrativo relativamente all'affidamento in oggetto;
- q) di non aver ricoperto cariche di pubblico amministratore (componente di organo amministrativo ovvero incarichi amministrativi di vertice), nel biennio antecedente all'indizione della procedura di aggiudicazione, per l'amministrazione che ha indetto la gara;
- r) di essere in possesso dell'autorizzazione di cui all'art. 53, comma 7, del D.lgs. n. 165/2001 della propria amministrazione.

Luogo e data

.....,/...../.....

Firma

.....

Area Tecnico-manutentiva

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNA DI MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREG ITALIA-SVIZZERA 2014/2020 "TREK+" (ID 617918) - CUP G25C19000220007 - DITTA PIRENE SRL - CIG 9542457C9E.

Sulla determina n. 133 del 15/05/2023

IL RESPONSABILE DEL SETTORE FINANZIARIO

In relazione al disposto dell'art. 151, comma 4 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267, effettuati i controlli ed i riscontri amministrativi, contabili e fiscali degli atti pervenuti

APPONE

il visto di regolarità contabile

ATTESTANTE

la copertura finanziaria della spesa, ai sensi degli art. 183 e 184 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267 dell'art. 49bis, comma 2 della Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 e del vigente Regolamento Comunale di Contabilità.

Valtournenche, li 15/05/2023

Sottoscritto dal Responsabile
REY RENE'
con firma digitale