

Ufficio Commercio, Pubblici esercizi e Turismo

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Proposta n. 0402 538/2021

Responsabile Istruttoria
MEYNET CRISTINA

Determina n. 226 del 28/05/2021

Oggetto: SETTIMANA DEL CERVINO 2021 - IMPEGNI VARI DI SPESA PER INSERZIONI PUBBLICITARIE SU GIORNALI NAZIONALI.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PREMESSO che il Comune di Valtournenche organizza, per il terzo anno consecutivo, la manifestazione denominata “Settimana del Cervino” nel periodo 12/18 luglio 2021, tramite la quale si intende portare maggiore afflusso turistico nel comprensorio, in un periodo ormai poco frequentato;

RILEVATO che, a seguito delle restrizioni imposte dalla pandemia da COVID-19 sia indispensabile rilanciare il turismo estivo in montagna per agevolare la ripresa economica;

CONSTATATO che l’ambiente montano garantisce il naturale distanziamento sociale grazie agli spazi aperti e ai numerosi sentieri presenti nell’area;

RITENUTO che sia opportuno mirare alla promozione della “Settimana del Cervino” in particolare ai turisti italiani, in quanto le normative di ingresso degli stranieri sono ancora stringenti e limitanti negli spostamenti tra nazioni;

VALUTATO il parere dell’Ufficio Stampa comunale che indica quale mezzo di promozione idoneo alla maggiore diffusione del materiale promozionale degli eventi estivi, quello della carta stampata su riviste settimanali e mensili di grande diffusione e tiratura in territorio nazionale;

VERIFICATA la disponibilità delle principali concessionarie di pubblicità a inserire nelle proprie campagne anche quella relativa alla “Settimana del Cervino”, come da preventivi inseriti agli atti;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, “Codice dei contratti pubblici” e in particolare:

- l’art. 30, comma 1, in materia di principi per l’aggiudicazione e l’esecuzione di appalti e concessioni;
- l’art. 32, comma 2, in materia di determinazione a contrarre nel caso di affidamento diretto;
- l’art. 36, comma 2 lett. a) che prevede, entro la soglia di quarantamila euro la facoltà di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, di forniture, servizi e lavori in amministrazione diretta;

RICHIAMATO:

- l'art. 37, comma 1, del D.lgs. 50/2016 che stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumento di acquisti e di negoziazione anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore ad € 40.000,00 e di lavori di importo inferiore ad € 150.000,00;
- l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e ss.mm.ii., che stabilisce “*Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure*”;
- l'art. 26, comma 3, della legge 23 dicembre 1999 n. 488 e ss.mm.ii., che stabilisce “*le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni stipulate ai sensi del comma 1, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo e qualità, come limiti massimi, per l'acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse, anche utilizzando procedure telematiche per l'acquisizione di beni e servizi ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 4 aprile 2002, n. 101. La stipulazione di un contratto in violazione del presente comma è causa di responsabilità amministrativa. (...) Le disposizioni di cui al presente comma non si applicano ai comuni con popolazione fino a 1.000 abitanti e ai comuni montani con popolazione fino a 5.000 abitanti*”;
- l'art. 12, comma 4 della L.R. 19 dicembre 2014, n. 13 e ss.mm.ii. che esclude dall'obbligo di utilizzare un soggetto aggregatore regionale o nazionale (cd. Centrale di committenza) per le procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture nei limiti di importo stabiliti dalla normativa statale vigente;

ACCERTATO che la particolarità del servizio richiesto alle concessionarie di pubblicità rivesta un carattere di esclusività dello stesso per cui non è possibile chiedere più preventivi sulle pubblicazioni nelle riviste individuate dall'Ufficio Stampa comunale;

RICHIAMATI i preventivi di spesa pervenuti dalle seguenti ditte:

- Prot. 5298 del 12/05/21 – Mediamond Spa con sede in Milano – C.F. 06703540960 per la rivista “CHI” (Speciale Viaggi Vacanze Estate);
- Prot. 5296 del 12/05/21 - Cairorcs Media Spa con sede in Milano – C.F. 11484370967 per la campagna Digital Display sulle properties Cairorcs Media;
- Prot. 5295 del 12/05/21 – Piemme Spa con sede in Roma – C.F. 08526500155;

VERIFICATA la congruità delle offerte e ritenuto legittimo e conveniente procedere all'affidamento diretto ai sensi l'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei contratti in ragione della tipologia del servizio considerato che, dato l'importo dell'affidamento, una diversa procedura contrasterebbe con i principi di semplificazione ed economicità, intesa quale uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione degli operatori, e di congruità dei propri atti rispetto allo scopo che si vuole perseguire, oltre a violare il principio di tempestività, derivante dall'esigenza di non dilatare senza necessità la durata del procedimento di selezione del contraente;

RICHIAMATE le linee guida n. 4 dell'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) in materia di “*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. 50/2016, la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

- ai sensi dell'art. 32 comma 10 lettera b) del D.Lgs. 50/2016, non troverà applicazione il termine dilatorio di 35 giorni (comma 9) per la stipula del contratto;
- che la regolarità contributiva delle Ditte è stata accertata mediante acquisizione dei DURC, depositati agli atti;
- che le imprese suddette non si trovano in alcuna delle fattispecie di cui all'art. 80 del predetto D.Lgs. 50/2016 relativo ai motivi di esclusione dalle procedure di appalto, giuste dichiarazioni effettuate dalle stesse;

RICHIAMATO:

- il D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali) e in particolare l'art. 183 in materia di "Impegno di spesa";
- il D.lgs 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 marzo 2009, n. 42) e in particolare il principio contabile applicato della contabilità finanziaria (all. 4/2) che, tra l'altro, disciplina le modalità ed i limiti di assunzione dell'impegno di spesa;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);
- la Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 (Sistema delle autonomie in Valle d'Aosta) e particolarmente l'art. 46 in materia di organizzazione degli uffici e del personale;
- la Legge Regionale del 6 agosto 2007, n. 19 (Nuove disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);
- il Regolamento comunale generale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 76 del 27/07/2016;
- il Regolamento comunale di Contabilità approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 4 del 09/01/2019;
- la deliberazione del Consiglio comunale **n. 7 del 03/03/2021** con la quale si approvava il bilancio di previsione pluriennale 2021/2023 e il D.U.P.S. (documento unico di programmazione semplificato) per il triennio 2021/2023;
- la deliberazione della Giunta comunale **n. 32 del 24/03/2021** con la quale si assegnavano ai responsabili di servizio le quote di bilancio ai sensi dell'art. 46 comma 5 della L.R. 7/12/1998 n. 54 e dell'art. 169 del D.lgs. 267/2000;

VISTE le disposizioni dettate:

- dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" in materia di tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di lavori, forniture e servizi;
- dal D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il parere favorevole espresso dal Responsabile dell'Area contabile in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa, nell'ambito dei principi di gestione del bilancio per l'effettuazione delle spese, ai sensi degli art. 183 e 184 del TUEL 18 agosto 2000, n. 267, dell'art. 49bis, comma 2 della Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 e del vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

DETERMINA

Per le motivazioni di fatto e di diritto sopra esposte, che qui si intendono riportate e trascritte per far parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. DI AFFIDARE, per le ragioni di fatto e di diritto espresse in premessa, alle ditte " Mediamond Spa", "Piemme Spa", "Cairorcs Media Spa" il servizio di inserzioni pubblicitarie su media/circuiti nazionali;

2. DI IMPEGNARE a favore delle ditte qui di seguito indicate i seguenti importi Iva inclusa sul bilancio 2021:

DITTA	IMPORTO	MISS	PROGR.	TITOLO	MACRO	LIV 3	LIV 4	LIV 5	CAP	ART	CIG
MEDIAMOND SPA	€ 1.000,00	05	02	1	03	02	02	004	2201	5	Z9331E1194
MEDIAMOND SPA	€ 2.111,00	07	01	1	03	02	02	004	4200	6	Z9331E1194
PIEMME SPA	€ 7.320,00	07	01	1	03	02	02	004	4200	6	Z6E31E106E
CAIRORCS MEDIA SPA	€ 5.055,38	07	01	1	03	02	02	004	4200	6	Z6D31E121F

3. DI SPECIFICARE che:

- ai sensi dell' art.7, comma 4, del D. L. 187/2010, sono stati acquisiti, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari – assegnato dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) i Codici Identificativi di Gara (CIG) come sopra indicati;
- il pagamento delle prestazioni verranno effettuati previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della legge n. 136/2010, a fronte di fatturazione elettronica indirizzata al codice IPA del Comune di Valtournenche **UFA7JG**;

4. DI DARE ATTO:

- che il responsabile del presente procedimento, ai sensi di legge, è il Segretario Comunale Dott. René Rey;
- che, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, il presente provvedimento, oltre all'impegno di cui sopra, non comporta ulteriori riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente;
- che ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/90 e del Codice di comportamento dei dipendenti degli enti di cui all'art. 1, c. 1 della L.R. 22/2010, non sussistono conflitti d'interesse con il/i soggetto/i destinatario/i del presente provvedimento;

5. DI TRASMETTERE copia del presente provvedimento:

- agli uffici competenti per la corretta esecuzione di quanto qui disposto;
- al soggetto/i destinatario/i del presente provvedimento per opportuna conoscenza e in ottemperanza all'art. 191, comma 1 del D.lgs. n. 267/2000;

6. DI RENDERE NOTO che ai sensi dell'art. 3 comma 4 della legge 07.08.1990 n° 241 e ss.mm.ii., avverso il presente provvedimento è ammesso:

- ricorso alla stessa Autorità che ha emanato il provvedimento, per l'eventuale auto-annullamento nell'esercizio dei poteri di autotutela;
- ricorso giurisdizionale presso il TAR di Aosta, ai sensi degli artt. 29, 41 e 119 del D.lgs. n. 104/2010, entro 60 giorni dalla notifica o dalla pubblicazione dell'atto;
- ricorso giurisdizionale presso il TAR di Aosta, ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D.lgs. n. 104/2010, entro 30 giorni, nel caso di procedure di affidamento, ivi comprese quelle di incarichi e concorsi di progettazione e di attività tecnico-amministrative ad esse connesse, relativi a pubblici lavori, servizi o forniture;
- ricorso straordinario al Capo dello Stato, per i motivi di legittimità rientranti nella giurisdizione del giudice amministrativo, entro 120 giorni dalla notificazione o dalla piena conoscenza del provvedimento, ai sensi degli artt. 8 e 9 del D.P.R. 1199/71.

**Sottoscritta dal Responsabile
(REY RENE')
con firma digitale**

Cologno Monzese, 30 aprile 2021



Spett.le

Comune di Valtournenche
Piazza della Chiesa 1
11028 Valtournenche
Alla c.a. Laura Agostino

Oggetto: Accordo attività Mediamond 2021

Premesso che Mediamond S.p.A. è la concessionaria esclusiva di tutte le properties stampa di Mondadori Media e possiede a tutti gli effetti l'organizzazione, i mezzi e le persone necessarie per effettuare il servizio, con la presente trasmettiamo il preventivo per la campagna di visibilità qui di seguito descritta:

- **CHI 1 Pagina Singola** sul fascicolo n.22 in edicola il 26 maggio 2021.
Speciale Viaggi Vacanze estate

OFFERTA ECONOMICA: l'importo per l'erogazione dei servizi oggetto del presente preventivo, è pari ad € 2.550,00 (duemilacinquecento/00) al netto di IVA ma comprensivi di ogni onere, spesa ed altre imposte.

Le fatture relative all'attività sopracitata verranno emesse, con pagamento R.D. 60 GG D.F.

A disposizione per ogni chiarimento ed in attesa di un riscontro, porgiamo Distinti Saluti.

CIG: 2932161194

2221.5 05102 1.03.02.02.004 x 1000,00 €
4200.6 07101 1.03.02.02.004 x 2'11,00 €

MEDIAMOND S.p.A.

Mediamond S.p.A.

Sede Legale
Via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano
Iscrizione Reg. Imp. di Milano 1909179
Codice Fiscale e Partita IVA 06703540960
Capitale sociale € 2.400.000
interamente sottoscritto e versato

Sede Operativa
Viale Europa, 44 - 20093 Cologno Monzese (MI)
Tel. +39 02 2102 5259 - Fax +39 02 2102 5215
e-mail: contatti@mediamond.it

Sede Amministrativa
Via Mondadori, 1 - 20090 Segrate (MI)
Tel. +39 02 75421 - Fax +39 02 7542 2816
email: info.fornitori@mondadori.it



Allegato 1

CONDIZIONI GENERALI STAMPA MEDIAMOND S.p.A.

1. Oggetto

Le presenti condizioni generali (nel seguito "Condizioni Generali") regolano l'acquisto di spazi pubblicitari da parte del soggetto interessato (nel seguito la "Committente") a pubblicare diverse forme di comunicazione commerciale (nel seguito i "Messaggi Pubblicitari") sulle testate indicate sul sito www.mediamond.it (nel seguito le "Testate") in concessione a Mediamond S.p.A. (nel seguito "Mediamond" e congiuntamente alla Committente definite le "Parti").

2. Formalizzazione dell'ordine

2.1. Ai fini della formalizzazione dell'ordine (nel seguito l'"Ordine") la Committente nella persona dotata di apposita procura, dovrà far pervenire a Mediamond con un congruo preavviso la specifica richiesta, a mezzo e-mail dichiarando espressamente di avere letto e accettato le presenti Condizioni Generali. La richiesta (nel seguito "Richiesta Committente") dovrà contenere la tipologia dettagliata degli spazi pubblicitari (nel seguito gli "Spazi Pubblicitari") che si intende acquistare, il quantitativo desiderato e il periodo di pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari. L'Ordine si intenderà definitivamente formalizzato a seguito della ricezione da parte della Committente della conferma d'ordine inviata da Mediamond (nel seguito "Conferma d'Ordine Mediamond"), corredata dalle presenti Condizioni Generali. La Conferma d'Ordine Mediamond indicherà, salvo diverso accordo tra le Parti, quanto riportato nella Richiesta Committente, il corrispettivo preventivamente concordato tra le Parti sulla base del listino prezzi predisposto da Mediamond e condiviso con la Committente, e le relative condizioni di pagamento.

2.2. Qualora tuttavia l'esecuzione dell'Ordine, per qualunque motivo, preceda la ricezione della Conferma d'Ordine Mediamond da parte della Committente, l'Ordine si intenderà formalizzato contestualmente alla pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari e si intenderà regolato dalle disposizioni indicate nella Conferma d'Ordine Mediamond e nelle presenti Condizioni Generali.

2.3. L'Ordine così formalizzato tra la Committente e Mediamond rappresenterà l'integrale accordo tra le Parti ed avrà la durata indicata nella Conferma d'Ordine Mediamond che non potrà mai essere superiore a 12 (dodici) mesi.

3. Diffusione dei Messaggi Pubblicitari

3.1 La programmazione per la pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari (nel seguito la "Programmazione") sarà concordata tra le Parti in ragione degli spazi di volta in volta disponibili sulle Testate che saranno comunicati da Mediamond alla Committente.

3.2 La Committente riconosce comunque a Mediamond il diritto di modificare unilateralmente la Programmazione per esigenze di ordine tecnico, tipografico, redazionale o d'altro tipo sia di Mediamond che delle Direzioni Editoriali delle Testate (nel seguito le "Direzioni Editoriali"), senza alcun obbligo di preavviso e senza che ciò comporti automaticamente variazioni dei corrispettivi pattuiti o modifiche alle ulteriori obbligazioni contrattuali assunte dalle Parti in forza dell'Ordine, salvo che le medesime siano state espressamente concordate e formalizzate per iscritto.

3.3. Qualora la Committente intenda acquistare gli Spazi Pubblicitari per la pubblicazione di sole pagine publiredazionali (nel seguito le "Pagine Publiredazionali") resta convenuto:

a) che i testi e le illustrazioni delle Pagine Publiredazionali saranno realizzate da redattori e fotografi scelti da Mediamond e/o dalle Direzioni Editoriali secondo criteri concordati dalle Parti. Le relative spese di redazione, illustrazione e impaginazione saranno a carico esclusivo della Committente e regolarmente fatturate da Mediamond;

b) che Mediamond indicherà espressamente in ogni Pagina Publiredazionale pubblicata su ciascuna Testata la natura del Messaggio Pubblicitario (Informazione Pubblicitaria, Annuncio Pubblicitario);

c) che la Committente potrà consultare le Pagine Publiredazionali sul portale dei materiali materiali.mondadoripubblicita.com (nel seguito "Portale Materiali") e comunicare senza ritardo e per iscritto a Mediamond il "visto per la stampa": qualora la Committente desiderasse apportare eventuali correzioni e modifiche, potrà inoltrare la relativa richiesta a Mediamond solo fino a che il relativo fascicolo presente sul Portale Materiali risulti ancora aperto restando inteso che, una volta chiuso il fascicolo senza che sia pervenuta alcuna richiesta, la Pagina Publiredazionale si intenderà integralmente approvata e il "visto per la stampa" implicitamente comunicato;

d) che in ragione delle particolari caratteristiche delle Pagine Publiredazionali, Mediamond potrà modificare a suo insindacabile giudizio la data di pubblicazione convenuta con la Committente;

e) che tutti i diritti di sfruttamento economico dei contenuti predisposti su richiesta della Committente, anche se non utilizzati, e delle Pagine Publiredazionali, sono riservati a Mediamond ed alle Direzioni Editoriali; pertanto, la Committente potrà riprodurre, anche parzialmente, i suddetti contenuti e le Pagine Editoriali soltanto dopo avere ottenuto espressa autorizzazione scritta da Mediamond e dalle Direzioni Editoriali.

4. Modifica Accordi

4.1 Le eventuali richieste di modifica degli accordi intercorsi tra le Parti in merito alla Programmazione, al formato dei Messaggi Pubblicitari, al numero dei colori da impiegare nella stampa, alla posizione e alla loro collocazione sulle Testate (nel seguito le "Modifiche") dovranno pervenire per iscritto a Mediamond, unitamente alla indicazione delle variazioni da apportare, almeno 15 giorni prima delle date di pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari precedentemente pattuite dalle Parti ed indicate espressamente nella Conferma d'Ordine Mediamond.

L'accettazione delle Modifiche richieste dalla Committente è subordinata alla verifica da parte di Mediamond della disponibilità degli Spazi Pubblicitari nelle date indicate. Quanto sopra si riferisce ai Messaggi Pubblicitari da collocare entro testo, mentre nessuna variazione è ammessa per gli impegni inerenti alla pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari nelle posizioni speciali.

4.2 Le eventuali Modifiche concordate per iscritto verranno assoggettate ai prezzi che Mediamond applica per le diverse tipologie di servizi richiesti.

5. Fornitura del Materiale da parte della Committente

5.1 La Committente dovrà inserire sul Portale Materiali, i Messaggi Pubblicitari e i relativi contenuti (e.g. testi, bozzetti originali o fotografie - nel seguito il "Materiale"), nel formato identico o proporzionale a quello concordato, completo di testo, almeno 15 giorni lavorativi precedenti la data di pubblicazione concordata dalle Parti ed indicata nella Conferma d'Ordine Mediamond, ad eccezione dei periodi festivi (estivi e/o natalizi) per i quali le Parti potranno concordare diverse tempistiche.

5.2 In caso di mancata consegna del Materiale nei termini indicati al punto 5.1 che precede, Mediamond si riserva la facoltà di pubblicare i Messaggi Pubblicitari nelle differenti date che potrà scegliere, a suo insindacabile giudizio, in ragione delle esigenze e della disponibilità di ulteriori spazi pubblicitari sulle Testate, fermo restando l'obbligo per la Committente di corrispondere il prezzo pattuito.

5.3 Il Materiale fornito dalla Committente dovrà essere contenuto su supporti conformi a quanto specificato da Mediamond o dalle Direzioni Editoriali. Il Materiale dovrà rispondere alle qualità e alle caratteristiche tecniche indicate da Mediamond per la corretta predisposizione dei Messaggi Pubblicitari, e non dovrà richiedere ulteriori interventi tecnici.

5.4 Qualora il Materiale non abbia le qualità o le caratteristiche tecniche necessarie, a semplice richiesta di Mediamond, la Committente dovrà far pervenire nel più breve tempo possibile, e comunque non oltre 2 giorni lavorativi dalla richiesta, il nuovo Materiale, in sostituzione del Materiale di livello qualitativo inferiore agli standard richiesti o del Materiale che si fosse logorato diventando inutilizzabile. Nell'ipotesi di mancato invio del nuovo Materiale, Mediamond a suo insindacabile giudizio avrà la facoltà: (i) di non pubblicare i Messaggi Pubblicitari; di (ii) rinviarne la pubblicazione in altre date che saranno dalla stessa fissate in dipendenza delle esigenze e disponibilità di ulteriori spazi pubblicitari sulle Testate. La Committente sarà in ogni caso obbligata al pagamento dell'intero corrispettivo contrattualmente previsto.

5.5 Qualora la Committente non richiedesse per iscritto la restituzione del Materiale utilizzato entro due mesi dalla sua pubblicazione, Mediamond non potrà essere ritenuta responsabile della sua conservazione oltre tale data.

6. Contenuti dei Messaggi Pubblicitari

6.1. La Committente prende atto e riconosce che Mediamond non è in alcun modo tenuta a verificare le liceità e/o legittimità del Materiale consegnato e dei Messaggi Pubblicitari. La Committente garantisce pertanto a Mediamond e alle Direzioni Editoriali che i Materiali non violano alcuna previsione di legge e/o regolamentare, né violano alcun diritto di 150terzi, e in ogni caso si obbliga a tenerla indenne e manlevata da ogni responsabilità verso terzi, per qualsiasi causa o titolo, incluso a titolo esemplificativo per violazione di diritti della personalità, della proprietà letteraria, di diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale, di norme in materia pubblicitaria e di concorrenza, per plagio o altre cause dipendenti dai Messaggi Pubblicitari, nonché a sollevarle da ogni richiesta o azione in proposito o da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse derivare a Mediamond e/o alle Direzioni Editoriali delle Testate a causa del contenuto dei Messaggi Pubblicitari e/o della loro diffusione, nonché a sollevarla da ogni richiesta o azione in proposito.

6.2. Tale manleva si estende anche nei confronti dell'Autorità Pubblica, con la garanzia della liceità anche amministrativa dei Messaggi Pubblicitari, e pertanto, con l'assunzione da parte della Committente di ogni responsabilità, di qualsiasi tipo, sempre tenendo sollevate e indenni in toto Mediamond e le Direzioni Editoriali. La Committente si impegna, a semplice richiesta di Mediamond, a fornire alla stessa i documenti comprovanti il rilascio delle autorizzazioni indispensabili per la diffusione dei Messaggi Pubblicitari.

7. Conformità dei Messaggi Pubblicitari alle disposizioni vigenti

7.1. La Committente riconosce e garantisce a Mediamond e alle Direzioni Editoriali la facoltà di rifiutare e/o di sospendere con effetto immediato e senza preavviso, anche nel corso dell'esecuzione, e senza alcun obbligo di indennizzo o di risarcimento ad alcun titolo a favore della Committente, la pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari che:



MEDIAMOND
CONTENT · DATA · PEOPLE

- (i) ad insindacabile giudizio di Mediamond e/o delle Direzioni Editoriali, non siano ritenuti conformi all'indirizzo e alla linea adottata dalle Direzioni Editoriali;
 - (ii) per qualsiasi motivo, ad insindacabile giudizio di Mediamond e/o delle Direzioni Editoriali, non consentano l'immediata identificazione del loro carattere pubblicitario;
 - (iii) che in qualsiasi modo violino le norme vigenti in materia di pubblicità;
 - (iv) che non indichino gli estremi delle autorizzazioni ministeriali e amministrative quando tale menzione sia prescritta, o comunque difettino dalle autorizzazioni obbligatorie;
 - (v) che violino le eventuali leggi straniere aventi efficacia obbligatoria nei confronti di Mediamond e/o delle Direzioni Editoriali;
 - (vi) che abbiano ad oggetto iniziative analoghe ad altre già promosse o da promuoversi in proprio da Mediamond e/o dalle Direzioni Editoriali;
- 7.2. La Committente non potrà comunque in nessun caso sospendere o rifiutare il pagamento del corrispettivo dovuto per i Messaggi Pubblicitari che sono stati già pubblicati.
- 7.3. Il rifiuto o la sospensione della pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari sia in applicazione del presente articolo che per qualsiasi altra condizione e/o pattuizione inserita nella Conferma d'Ordine Mediamond, potranno avere luogo anche se identici o analoghi ad altre comunicazioni commerciali che fossero state in precedenza già pubblicate sui mezzi pubblicitari gestiti da Mediamond.
- 7.4. Qualora i Messaggi Pubblicitari della Committente abbiano ad oggetto iniziative analoghe ad altre già promosse o da promuoversi in proprio da Mediamond e/o dalle Direzioni Editoriali, nessuna lamentela potrà essere avanzata dalla Committente nei confronti di Mediamond e/o dalle Direzioni Editoriali.

8. Codice di Autodisciplina Pubblicitaria

- 8.1 La Committente prende atto che l'osservanza del "Codice di Autodisciplina Pubblicitaria" (nel seguito il "Codice") è vincolante per Mediamond e accetta a sua volta tale Codice in tutte le sue norme, riconoscendo tra l'altro la competenza del "Comitato di Controllo" a svolgere tutte le proprie funzioni anche istruttorie (e anche attraverso la Segreteria o Direzione dell'Istituto di autodisciplina), nonché impegnandosi a rispettare tutte le decisioni del Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria o dell'organo preposto per i decreti monitori ad emettere decisioni sulla rispondenza dei Messaggi Pubblicitari commissionati o pubblicati alle norme di tale Codice. La Committente si impegna a rispettare tali decisioni, e a darne pubblicazione. La Committente prende comunque atto che, oltre alla facoltà di cui al precedente art. 7, Mediamond potrà rifiutarsi di pubblicare i Messaggi Pubblicitari, ove ritenuti da quest'ultima, a suo insindacabile giudizio, in contrasto con le norme del Codice e sospendere, con effetto immediato, senza obbligo di preavviso, la pubblicazione di tali Messaggi Pubblicitari, senza alcun obbligo di indennizzo nei confronti della Committente. In tale eventualità così come nel caso di mancata pubblicazione per le cause di cui al precedente art. 7, la Committente avrà l'obbligo di consegnare a Mediamond nuovi Messaggi Pubblicitari conformi alla normativa in questione, affinché vengano inseriti all'interno degli Spazi Pubblicitari.
- 8.2. Tutto quanto stabilito nel precedente paragrafo del presente art. 8 è valido anche per le decisioni, direttive, ordini e regolamenti che dovessero essere emanati in relazione alla pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari da parte dell'Autorità Giudiziaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre Autorità Amministrative.
- 8.3. La Committente si impegna pertanto, ad uniformare il contenuto dei Messaggi Pubblicitari a detti provvedimenti.

9. Reclami

- 9.1. Fatto salvo quanto previsto al successivo art. 10, eventuali reclami, debitamente motivati, della Committente dovranno pervenire a Mediamond a mezzo lettera raccomandata a/r a pena di decadenza entro i dieci giorni successivi dalla data di pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari oggetto del reclamo.

10. Limiti alla responsabilità di Mediamond

- 10.1 La Committente riconosce che Mediamond è esente da ogni responsabilità:
- (a) per i difetti eventualmente riscontrati nel Materiale che precludano la pubblicazione a regola d'arte dei Messaggi Pubblicitari, per il Materiale pervenuto non interamente montato e/o per il Materiale consegnato oltre i termini di cui al precedente art. 5;
 - (b) per ritardi nella pubblicazione o per mancata pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari dipendenti da scioperi, ovvero da altre cause di forza maggiore;
 - (c) per il contenuto delle promozioni e/o delle vendite;
 - (d) per le difformità eventualmente riscontrate tra il Materiale consegnato e i Messaggi Pubblicitari pubblicati, quando tali difformità rientrino nei limiti della normale tolleranza connessa con il sistema di diffusione impiegato.
- 10.2 Nel caso in cui dovessero essere riscontrati nella pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari, gravi errori di rilevante pregiudizio per la Committente attribuibili a Mediamond e/o alle Direzioni Editoriali, la Committente avrà unicamente diritto di pretendere una nuova e corretta pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari, secondo un calendario da determinarsi in accordo con Mediamond, esclusa ogni altra pretesa risarcitoria.

11. Divieto di cessione

Nessuno dei diritti o delle facoltà ivi contenute, potranno essere ceduti, in tutto o in parte, a terzi dalla Committente senza il preventivo consenso scritto da parte di Mediamond.

12. Utilizzo degli Spazi Pubblicitari da parte della Committente

12.1. Gli Spazi Pubblicitari acquistati dalla Committente dovranno essere utilizzati integralmente ed esclusivamente dalla Committente, entro il termine indicato nella Conferma d'Ordine Mediamond, o, in difetto di espressa indicazione, entro il termine massimo di dodici mesi, fatte salve eventuali condizioni particolari da stipularsi per iscritto.

13. Cessazione della concessione

Mediamond è espressamente sollevata, con esclusione di ogni responsabilità per indennizzi o danni, dall'obbligo di continuare a pubblicare i Messaggi Pubblicitari sulle Testate che, per qualunque causa o motivo, revochino l'incarico conferito a Mediamond di procedere con la raccolta pubblicitaria. In tale eventualità, così come nel caso che Mediamond cessi di pubblicare i Messaggi Pubblicitari, resterà a carico della Committente l'obbligo dell'integrale pagamento dei Messaggi Pubblicitari già pubblicati.

14. Tariffe e Sconti

Le tariffe applicate alla Committente saranno quelle riportate nel listino prezzi ufficiale in vigore all'atto della ricezione della Conferma d'Ordine Mediamond. Resta inteso che Mediamond potrà eventualmente applicare in favore della Committente degli sconti (di seguito "Sconti") sulla base delle politiche commerciali in vigore.

15. Modalità di pagamento ed interessi

15.1. L'integrale pagamento del corrispettivo dovuto dovrà essere effettuato entro 60 giorni dalla data di emissione della relativa fattura o entro il diverso termine indicato nella Conferma d'Ordine Mediamond. In caso di ritardo nei pagamenti, Mediamond avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta. Il mancato o parziale pagamento entro il termine convenuto darà a Mediamond la facoltà di non eseguire ulteriori Ordini della Committente che fossero stati nel frattempo formalizzati fra le Parti, nonché la facoltà di sospendere, senza necessità di preavviso, la pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari di cui alla Conferma d'Ordine Mediamond, senza che da parte della Committente possano essere opposte eccezioni di sorta o avanzate richieste di danni, fermo restando l'obbligo della Committente di pagare integralmente l'importo dei Messaggi Pubblicitari garantiti e salvo il risarcimento dei danni derivanti a Mediamond e/o alle Direzioni Editoriali. Rimane altresì inteso che Mediamond avrà la facoltà di sospendere la pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari di cui alla Conferma d'Ordine Mediamond anche nel caso in cui, per qualsiasi diverso titolo, la Committente non avesse pagato un debito scaduto nei confronti di Mediamond.

15.2. L'I.V.A., ed ogni altro onere fiscale trasferibile, resterà integralmente a carico della Committente.

16. Durata e Facoltà di Recesso

16.1. La Committente potrà recedere dalla Conferma d'Ordine Mediamond, dandone comunicazione a Mediamond a mezzo di lettera raccomandata a/r. Tuttavia, qualora la facoltà di recesso venga esercitata dalla Committente nel periodo compreso tra il 14° ed il 9° giorno precedente la pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari, la stessa dovrà corrispondere a Mediamond un importo pari al 50% del corrispettivo pattuito; dovrà corrispondere l'intero prezzo pattuito ove eserciti la facoltà di recesso negli 8 giorni precedenti la pubblicazione dei Messaggi Pubblicitari.

17. Facoltà di cessione dei crediti da parte di Mediamond

Mediamond potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. La Committente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c.

18. Facoltà di cessione dell'accordo da parte di Mediamond

La Committente prende atto e riconosce che Mediamond avrà facoltà di cedere a terzi in tutto o in parte il presente accordo, fermo restando che Mediamond si obbliga anche ex art. 1381 c.c. a garantire che i Messaggi Pubblicitari saranno trasmessi e diffusi secondo le modalità previste.

19. Contratto stipulato da agenzia pubblicitaria

Qualora l'Ordine della Committente venga stipulato da un'agenzia di pubblicità che agisce in nome e per conto della Committente, l'agenzia dovrà fornire a Mediamond copia dell'atto di procura comprovante i suoi poteri e in ogni caso sarà tenuta a rispondere in solido delle obbligazioni nascenti in capo alla Committente.

20. Obbligazione solidale fra la Committente e suoi eventuali cessionari e aventi causa

Nel caso di cessione o successione a qualsiasi titolo dell'azienda della Committente, il cessionario o l'avente causa subentreranno in tutti i diritti e gli obblighi derivanti dal presente accordo, mantenendo la Committente, nei confronti di Mediamond, una responsabilità solidale con il cessionario.

21. Foro Competente

Per ogni controversia derivante dalla interpretazione, stipulazione ed esecuzione del presente accordo è competente in via esclusiva il Foro di Milano, escluso ogni altro foro alternativo o concorrente, anche per il caso di connessione, continenza, litisconsorzio e chiamata in giudizio di altre parti terze rispetto al presente accordo.

22. Trattamento dei dati della Committente

Con la sottoscrizione delle presenti Condizioni Generali la Committente dichiara di aver preso visione dell'informativa prevista dall'art. 13 del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 679/16 (in seguito "GDPR"), disponibile anche sul sito Internet <http://www.mediamond.it/wp/wp-content/themes/mediamond/pdf/Mediamond-Privacy-contact.pdf> e manifesta il proprio espresso e libero consenso a che i dati che la riguardano siano oggetto di tutte le operazioni di trattamento avendo preso atto che:

- (i) i dati forniti sono trattati sia per il corretto adempimento del presente accordo, sia per le attività connesse e/o strumentali allo stesso e sia, infine, per l'adempimento di tutti gli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria vigenti;
- (ii) il trattamento dei dati è realizzato mediante strumenti idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza e viene per lo più effettuato mediante strumenti informatici e telematici atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi che sono protetti in ambienti il cui accesso è sotto costante controllo;
- (iii) i dati forniti non verranno comunicati a terzi, né altrimenti diffusi, eccezion fatta per gli Istituti di credito incaricati del pagamento dei corrispettivi, per le società terze che si rendessero cessionarie, anche attraverso l'Istituto del "factoring", dei crediti nascenti dal presente accordo, nonché alle persone fisiche e/o giuridiche incaricate di stampare, imbustare, consegnare e distribuire le comunicazioni conseguenti;
- (iv) il trattamento dei dati, oltre che per le finalità sopra indicate, è effettuato anche per finalità d'informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva;
- (v) ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti espressamente riconosciuti all'interessato ed in particolare ottenere:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che La riguardano e di ottenere l'accesso ai dati e alle seguenti informazioni (finalità del trattamento, categorie di dati personali, destinatari e/o categorie di destinatari a cui i dati sono stati e/o saranno comunicati, periodo di conservazione);
- la rettifica dei dati personali inesatti che La riguardano e/o l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa;
- la cancellazione dei dati personali, nei casi previsti dal GDPR;
- la limitazione al trattamento nelle ipotesi previste dalla normativa privacy vigente;
- la portabilità dei dati che La riguardano, ed in particolare di richiedere i dati personali che La riguardano forniti al Titolare e/o richiedere la trasmissione diretta dei Suoi dati a un altro titolare del trattamento;
- l'opposizione al trattamento in qualsiasi momento, per motivi connessi alla Sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che La riguardano nel pieno rispetto della normativa privacy vigente, nonché per le finalità relative a marketing e profilazione.

Potrà esercitare i Suoi diritti rivolgendosi alla seguente casella di posta elettronica,
Titolare: privacy@mediamond.it
DPO: dataprotectionofficer@mediamond.it

23. Patti aggiunti o contrari



MEDIAMOND
CONTENT · DATA · PEOPLE

Qualsiasi patto aggiunto o contrario al contenuto del presente accordo sarà ritenuto nullo se non risulterà per atto scritto sottoscritto dalle Parti.

24. Codice Etico e Modello di organizzazione gestione e controllo

La Committente dichiara di avere preso atto del Codice etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.lgs. 231/2001, adottati da Mediamond la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Mediamond.

25. Legge applicabile

La legge regolatrice delle presenti Condizioni Generali è per concorde volere delle Parti la legge italiana.

26. Disposizioni finali

26.1. Il presente accordo supera ogni altra diversa pattuizione sul medesimo oggetto.

26.2. In nessun caso il presente accordo può implicare la concessione di diritti di esclusiva a favore della Committente e conseguenti divieti di pubblicità a carico di Mediamond nei confronti dei concorrenti o di terzi.

26.3. Qualora una o più clausole facenti parti delle presenti Condizioni Generali dovessero risultare invalide o nulle, in tutto o in parte, il presente accordo resterà valido e le clausole risultate invalide o nulle dovranno essere sostituite con disposizioni pienamente valide ed efficaci.

Luogo _____ Data _____

LA COMMITTENTE

(Timbro e firma legale rappresentante)

Presane attenta visione, approviamo specificamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma Cod. Civ., i seguenti articoli: Art. 2 (Formalizzazione dell'Ordine); Art. 4 (Modifica Accordi); Art. 5 (Fornitura del Materiale da parte della Committente); Art. 6 (Contenuti dei Messaggi Pubblicitari); Art. 7 (Conformità dei Messaggi Pubblicitari alle disposizioni vigenti); Art. 8 (Codice di Autodisciplina Pubblicitaria); Art. 9 (Reclami); Art. 10 (Limiti alla responsabilità di Mediamond); Art.11 (Divieto di cessione); Art. 12 (Utilizzo degli Spazi Pubblicitari da parte della Committente); Art. 13 (Cessazione della concessione); Art. 14 (Tariffe e Sconti); Art. 15 (Modalità di pagamento ed interessi); Art. 16 (Durata e facoltà di recesso); Art. 17 (Facoltà di cessione dei crediti da parte di Mediamond); Art. 18 (Facoltà di cessione dell'accordo da parte di Mediamond); Art. 19 (Contratto stipulato da agenzia pubblicitaria); Art. 20 (Obbligazione solidale fra la Committente e suoi eventuali cessionari e aventi causa); Art. 21 (Foro competente); Art. 22 (Trattamento dei dati della Committente); Art. 24 (Codice etico e Modello di organizzazione gestione e controllo); Art.25 (Legge Applicabile); Art 26 (Disposizioni finali).

LA COMMITTENTE

(Timbro e firma legale rappresentante)



COMUNE DI VALTOURNENCHE VALLE D'AOSTA - ARRIVATO IL
12 MAG 2021
PROT. N. 5295
TIT. VII..... CLASSE B

Milano, 26 aprile 2021

Spettabile
Comune di Valtournenche
Piazza della Chiesa 1
11028 Valtournenche AO

MS/cf

protocollo@pec.comune.valtournenche.ao.it

A seguito degli accordi intercorsi, siamo lieti di formalizzare la nostra migliore offerta per la vostra presenza pubblicitaria sui nostri gestiti come di seguito indicato

- pagina intera su Famiglia Cristiana (numero 22 edicola 27 maggio): € 2.000,00
- 1.000.000 impressions, formato box top, sul network quotidiani Piemme + centrometeoitaliano.it con geolocalizzazione area nielsen 1 + area nielsen 2 per un periodo di due settimane a partire dal 28 giugno 2021: € 4.000,00

Totale investimento € 6.000,00

Pagamento: 60 gg d.f.

Cordiali saluti.

PIEMME SpA
Direzione Business Unit Nord
Michele Stella

CIG: 26E31E296E

4200,6 02101 1,0302,02.004

Piemme SpA Concessionaria di pubblicità

Sede legale: Corso di Francia, 200 - 00191 Roma - Tel. 06.377081
Capitale sociale: euro 91.710,21 i.v. - R.I. Roma 559393/96 - R.E.A. di Roma 652812 - C.F. 08526500155 - P. Iva 05122191009
piemmespa@pec.piemmeonline.it



Spett. le
Comune di Valtournenche
Via della Chiesa, 1
11028 Valtournenche
P.IVA 00415160076

Torino, 3 maggio 2021



Oggetto: Acquisto spazi pubblicitari campagna ESTATE 2021

Egregi Signori,

come da intese intercorse, vi inviamo la nostra miglior offerta per una pianificazione adv sulle properties CAIRORCS MEDIA S.p.A.

Proposta Campagna Digital Display

CLIENTE	FORMATO	SITO	MISURE	DEVICE	IMPS OFFERTE	NR SETT. OFFERTE	PERIODO	OFFERTA NET. NET. CPM	Importo
COMUNE VALTOURNENCHE	MPU	Corriere Viaggi	300x250	D-T-M	500.000	2	5/2021	€ 8,29	€ 4.143,75

TOTALE PROPOSTA A VOI RISERVATA: € 4.143,75 net. net.

CIG: 26D31E121F

4200.6 07/01 1.03.02.02.004

CAIRORCS MEDIA S.p.A.

Sede legale: C.so Magenta 55 20123 MILANO - Sede operativa: via Rizzoli 8 20132 MILANO tel. 02 25845400
Capitale sociale € 300.000,00 – C.F. e N. ISCR. REG. IMP. 11484370967 – R.E.A. MI 2606030
Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Cairo Communication S.p.A.

Ufficio Commercio, Pubblici esercizi e Turismo

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

OGGETTO: SETTIMANA DEL CERVINO 2021 - IMPEGNI VARI DI SPESA PER INSERZIONI PUBBLICITARIE SU GIORNALI NAZIONALI

Sulla determina n. 226 del 28/05/2021

IL RESPONSABILE DEL SETTORE FINANZIARIO

In relazione al disposto dell'art. 151, comma 4 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267, effettuati i controlli ed i riscontri amministrativi, contabili e fiscali degli atti pervenuti

APPONE

il visto di regolarità contabile

ATTESTANTE

la copertura finanziaria della spesa, ai sensi degli art. 183 e 184 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267 dell'art. 49bis, comma 2 della Legge Regionale 7 dicembre 1998, n. 54 e del vigente Regolamento Comunale di Contabilità.

Valtournenche, li 28/05/2021

Sottoscritto dal Responsabile
REY RENE'
con firma digitale